

Inhalt

Impressum.....	4
Editorial.....	7
Die Autoren des SoMoLo-Dossiers.....	10
Nutzungs-Modelle – wie verändert SoMoLo unser digitales gesellschaftliches Leben?.....	16
Einführung: Wozu SoMoLo? Wozu CRM? (von Jörg Osarek).....	16
Begriffsdefinition und Anwendungsszenarien (von Jörg Osarek).....	18
SoMoLo: Mehr als nur eine Herausforderung (von Ossi Urchs).....	21
Die Reise des vernetzten Kunden: sozialer, mobiler und lokaler online einkaufen (von Bernhard Steimel).....	25
Mehr Bürgerbeteiligung durch SoMoLo? (von Alexander Scholz).....	34
SoMoLo oder Das Comeback der Lokalität (von Ossi Urchs).....	44
Ich sehe was, was Du nicht siehst: Ein Tag in der Zukunft (von Chuck Ian Gordon).....	48
Paradigmenwechsel in Geschäftsmodellen.....	54
Rechtliche Rahmenbedingungen für SoMoLo Dienste (von Jörg Alexander Paul).....	54
Wo neue SoMoLo Marktplätze entstehen (von Jörg Osarek).....	65
SoMoLo IT Architectures (von Jörg Osarek).....	70
Plattformen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).....	70
Manuelle Apps sind tot, es leben die AppFonds.....	70
Big Data: Wunderwaffe oder Irrweg?.....	72
Zusammenfassung.....	74
Weiterführende Informationen zu SoMoLo.....	75