

Inhalt

- Impressum.....4
- Editorial.....7
- Die Autoren des SoMoLo-Dossiers.....10
- Nutzungs-Modelle – wie verändert SoMoLo unser digitales gesellschaftliches Leben?.....16
 - Einführung: Wozu SoMoLo? Wozu CRM? (von Jörg Osarek).....16
 - Begriffsdefinition und Anwendungsszenarien (von Jörg Osarek).....18
 - SoMoLo: Mehr als nur eine Herausforderung (von Ossi Urchs).....21
 - Die Reise des vernetzten Kunden: sozialer, mobiler und lokaler online einkaufen (von Bernhard Steimel).....25
 - Mehr Bürgerbeteiligung durch SoMoLo? (von Alexander Scholz).....34
 - SoMoLo oder Das Comeback der Lokalität (von Ossi Urchs).....44
 - Ich sehe was, was Du nicht siehst: Ein Tag in der Zukunft (von Chuck Ian Gordon).....48
- Paradigmenwechsel in Geschäftsmodellen.....54
 - Rechtliche Rahmenbedingungen für SoMoLo Dienste (von Jörg Alexander Paul).....54
 - Wo neue SoMoLo Marktplätze entstehen (von Jörg Osarek).....65
- SoMoLo IT Architectures (von Jörg Osarek).....70
 - Plattformen für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).....70
 - Manuelle Apps sind tot, es leben die AppFonds.....70
 - Big Data: Wunderwaffe oder Irrweg?.....72
 - Zusammenfassung.....74
- Weiterführende Informationen zu SoMoLo.....75