

# Inhaltsverzeichnis

Lernziele .....	7
A. Gegenstand, Besonderheiten und Informationsquellen des Wettbewerbsrechts .....	9
I. Gegenstand des UWG .....	9
II. Das UWG im Kontext der Rechtsordnung .....	10
1. UWG und Nebengesetze .....	10
2. UWG und Immaterialgüterrecht .....	11
3. UWG und Kartellrecht .....	12
4. Europäisches Recht .....	14
a) Primäres Gemeinschaftsrecht .....	14
b) Sekundäres Gemeinschaftsrecht .....	18
III. Informationsquellen .....	21
1. Normtexte .....	21
2. Literatur .....	21
3. Rechtsprechung .....	22
4. Sonstiges .....	23
B. Entwicklung und Struktur des UWG .....	25
I. Entwicklung des UWG .....	25
II. Struktur des UWG .....	28
C. Grundbegriffe des UWG .....	31
I. Schutzzweck .....	31
II. Verbraucher .....	31
III. Unternehmer .....	33
IV. Mitbewerber .....	33
V. Marktteilnehmer .....	34
VI. Unlautere geschäftliche Handlung .....	35
1. Verhalten einer Person .....	35
2. Unternehmensbezug der Tätigkeit .....	35
3. Marktauswirkung .....	37
4. Absatz- oder Bezugsförderung .....	38
a) Förderung des eigenen Unternehmens .....	39
b) Förderung eines fremden Unternehmens .....	40
c) Fehlende Absatz- oder Bezugsförderung .....	42

5. Zeitrahmen .....	44
D. Der Grundtatbestand des § 3 UWG .....	47
I. Struktur des § 3 UWG .....	47
II. Bedeutung der Generalklausel des § 3 Abs. 1 UWG .....	47
III. Allgemeine Voraussetzungen für unlauteres Verhalten .....	48
1. Geschäftliche Handlung .....	48
2. Eignung zur Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	49
3. Erheblichkeit der Wettbewerbsbeeinträchtigung .....	49
IV. Besondere Voraussetzungen für unzulässiges Verhalten im B2C-Bereich .....	51
1. Unzulässigkeit einer geschäftliche Handlung gem. § 3 Abs. 2 UWG .....	51
2. Unzulässige per-se-Verbote gem. § 3 Abs. 3 UWG .....	52

*Stand dieses Buches: April 2012*