

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Die Anfänge .....</b>	<b>11</b>
Was Experten sagen .....	13
<b>2 Über das Schreiben von Kinder- und Jugendliteratur .....</b>	<b>17</b>
Die Programmpalette im Kinder- und Jugendbuchmarkt	18
Welche Themen? .....	29
Vielfältige Verwertungsmöglichkeiten .....	30
Fünf Thesen zum Schreiben von Kinderbüchern von Peter Härtling .....	32
<b>3 Das Handwerk des Schreibens von Astrid Rösel .....</b>	<b>33</b>
Wortschatz .....	34
Zeitform .....	35
Grammatik .....	36
Stil .....	37
Titel .....	38
Figuren .....	39
Namen .....	40
Handlung .....	42
<b>4 Kinderfiguren im Wandel</b>	
Ein Werkstattbericht von Kirsten Boie .....	44
<b>5 Autor werden .....</b>	<b>60</b>
Weiterbildungsveranstaltungen für Autoren .....	62

Ansporn durch Lob .....	64
Vorweg genommenes Publikum .....	66
Arbeiten mit dem PC .....	67
Was die Autorenenarbeit noch erleichtert .....	71
<b>6 Kinder- und Jugendbuchverlage.....</b>	<b>73</b>
Was wollen Verlagslektoren? .....	74
Der Markt für Bilderbücher .....	76
<b>7 Den richtigen Verlag finden .....</b>	<b>78</b>
Mit Illustration anbieten? .....	80
Mehrere Verlage auf einmal anschreiben? .....	82
Verlagskontakte herstellen .....	84
Manuskriptgestaltung .....	86
Was gehört zum Manuskriptangebot? .....	88
Das Exposé .....	88
Die Vita .....	91
Das Begleitschreiben .....	93
Warten auf Antwort .....	97
Wann nachfragen? .....	99
<b>8 Verlagsabsagen in Zusagen verwandeln .....</b>	<b>102</b>
Ein Verlag sucht Texte .....	104
Als Autor auf Buchmessen .....	106
Alternativen: Zuschussverlag, Selbstverlag, Books on Demand .....	110
<b>9 Zusage – mit Verlagsvertrag! .....</b>	<b>113</b>
Kompromissbereitschaft zeigen .....	114
Normvertrag für den Abschluss von Verlagsverträgen ....	116
Honorare .....	126
VG Wort, KSK .....	126

<b>10</b>	<b>Der Weg des angenommenen Manuskripts.....</b>	<b>127</b>
	Wie sieht die Arbeit in einem Verlag aus? .....	130
	Die Vertreterkonferenz .....	132
	Programmänderungen im Verlag.....	135
<b>11</b>	<b>Chancen auf anderen Märkten.....</b>	<b>137</b>
	Zeitschriften .....	137
	Kinderrundfunk und Kinderfernsehen.....	140
	Ausschreibungen.....	140
	Zurück zum Buch .....	142
	Erfolge .....	144
	Agenturen.....	145
	Das erste eigene Buch .....	146
<b>12</b>	<b>Professionalisierung und Hartnäckigkeit .....</b>	<b>148</b>
	Unterstützung durch das persönliche Umfeld.....	149
	Publikationsnachweise .....	151
	Eigene Grenzen überschreiten .....	152
	Freundschaft unter Autoren .....	154
	»Schwebende Verfahren«.....	156
	Idee geklaut? – Das Urheberrecht.....	157
	Abschied von vertrauten Verlagsmitarbeitern .....	160
	Der Verband deutscher Schriftsteller (VS) .....	161
	Wettbewerbe und Preise .....	163
	Schreiben, schreiben, schreiben ... ..	170
<b>13</b>	<b>Berufsautorin .....</b>	<b>174</b>
	Absage für mein neuestes Werk.....	176
	Inspiration durch Kontakte .....	176
	Ein neues großes Projekt .....	178
	Vertragspflichten.....	179
	Die Arbeit in Koautorenschaft.....	180

Aus Kurzgeschichte wird Kinderroman .....	181
Ein Auftritt im Fernsehen .....	184
Rezensionen .....	186
Lesungen .....	187
Honorarabrechnungen: Nicht nur die Verkaufszahlen zählen .....	190
Verramschen und makulieren .....	193
Und immer wieder: Neue Projekte .....	194
Neue Themen durch neue Lebensumstände .....	197
 <b>Statt eines Nachworts</b>	
<b>Interview mit der Autorin Nina Schindler .....</b>	<b>198</b>
 <b>Anhang</b>	
<b>Kinder- und Jugendbuchverlage .....</b>	<b>203</b>