

Inhalt

Otfried Jarren & Gabriele Siegert

Vorwort: Ulrich Saxer zum Gedenken

7

Matthias Künzler, Christian Wassmer, Franziska Oehmer & Manuel Puppis

Medien als Institutionen und Organisationen:

Anachronismus in der Onlinewelt?

13

Teil I:

Ulrich Saxer und die Publizistikwissenschaft:

Reflexionen aus Wissenschaft und Praxis

Heinz Bonfadelli

Der Saxer'sche Medienbegriff und seine Bedeutung für die
Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung

29

Werner A. Meier

Von systemtheoretischen Höhenflügen und plündernden Soldaten

35

André Wuerth

Von Kommunikation und <phil> Geld

39

René Grossenbacher

Praktische Theorie

51

Ursula Ganz-Blättler

Kanäle, Geflechte und andere Nicht-Orte

55

Teil II:

Medien und Journalismus als Institutionen

Raimund Hasse

Soziologische Institutionenanalyse:

Grundlagen, Schwerpunkte, Perspektiven

67

Patrick Donges

Klassische Medien als Institutionen

87

Christoph Neuberger

Onlinemedien als Institutionen

97

5

<i>Marie Luise Kiefer</i>	
Journalismus und Medien als Institutionen – systemtheoretisch betrachtet	117
<i>Klaus-Dieter Altmeyen</i>	
Marketing, Kosten, Erlöse: Über die (begrüßenswerten) Schwierigkeiten der Institutionalisierung funktionsfremder Praktiken im Journalismus	133

Teil III:

Die institutionelle Umwelt von Medien und Journalismus

<i>Anna Maria Theis-Berglmair</i>	
Public Relations als Institution: Der Einfluss von Profession und Organisation	149
<i>Swaran Sandhu</i>	
Public Relations als Institution: Der Beitrag des Neoinstitutionalismus	159
<i>Manuel Puppis</i>	
Medienregulierung als Institution und Organisation	175

Teil IV:

Schlusspunkt

<i>Ulrich Saxer</i>	
Profil der Publizistik-/Kommunikations-/Medienwissenschaft in institutionalistischer Perspektive	193

In Memoriam:

Erinnerungen an Ulrich Saxer

<i>Heinz Bonfadelli</i>	
Worte zum Abschied von und zum Gedenken an Ulrich Saxer	219
Schriftenverzeichnis von Ulrich Saxer	225
Autorenverzeichnis	255