

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Herausgeber und Autoren	11

Produktentwicklung/Trends

Der Endverbraucher der Zukunft – Erwartungen und Anforderungen an die Nahrungsmittelindustrie	17
HEIKO DUSTMANN, HANNES WEINDLMAIER	
Entwicklung und Vermarktung von Lebensmitteln – wie gehen Unternehmen mit den wachsenden lebensmittelrechtlichen Anforderungen sowie zunehmender Rechtsunsicherheit um?	33
SUSANNE KETTLER, BERND SUMFLETH	
Werte – ethischer Konsum – Corporate Social Responsibility	53
KATRIN ZANDER, ULRICH HAMM	
Wissenschaftsbasiertes Lebensmittelrecht in der Rechtsprechung des EuGH	69
WERNER SCHROEDER	
Risk-Benefit-Analysen – eine Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Lebensmittelbewertung	83
BURKHARD VIELL	
Patent- und Gebrauchsmusterschutz bei Lebensmitteln	99
DIETRICH GORNY	

Rohstoffe/Herstellung

Das Prinzip Lebensmittelsicherheit oder die Angst vor dem weißen Wal	107
THOMAS METTKE	
Spezifikationen – Zeitfresser oder Beitrag zur Produktsicherheit?	119
SUSANNE LANGE	

Inhaltsverzeichnis

Komplexität der Beschaffung hochwertiger Rohstoffe am Beispiel Pfeffer	131
DIRK RADERMACHER	
Das Lebensmittelhygienerecht in der EU – Grundlagen, Neukonzeption und Erfahrungen	139
WALTHER HEESCHEN	
Zivilrechtliche Haftung für Verstöße gegen Hygienevorschriften	151
STEFAN LEIBLE	
Lebensmittelsicherheit – Einsatz von elektronischen Geräten zur Fremdkörpererkennung	161
ULRICH FLORIN, HARALD SCHWEFLINGHAUS	
Eigenkontrollen versus amtliche Kontrollen – Miteinander oder Gegeneinander?	181
EBERHARD HAUNHORST	
REACH und Lebensmittel	187
LEVKE VÖB	

Lebensmittelkennzeichnung/Verpackung

LMIV-Entwurf – Irrungen und Wirrungen eines Verordnungsvorschlags	197
DANJA DOMEIER	
Fertigpackungsrecht – Verbraucherschutz und fairer Wettbewerb	209
SIGURD REINHARD	
Schwellenwerte in der Allergenkennzeichnung – Fiktion oder Notwendigkeit?	215
ULRICH BUSCH, CHRISTINE HUPFER	
Allergene – Spurenkennzeichnung zwischen Verbraucherschutz und Produkthaftung	225
MARKUS WECK	
Verpflichtende Kennzeichnung der geographischen Herkunft von Lebensmitteln?	241
ANDREAS WEHLAU	

Vertrieb/Werbung

Ein unbekömmliches Bonbon.....	253
CHRISTOFER EGGLERS	
Lebensmittelimitate	261
ULRICH KRELL, SASCHA SCHIGULSKI	
Erste Erfahrungen mit der VO (EG) 1924/2006.....	269
OLAF SOSNITZA	
Gesundheitsbezogene Angaben von Verbänden.....	277
MATTHIAS WIEMERS	
Abgrenzungsproblematik kosmetische Mittel – Schönheit auch von innen	283
ANDREAS REINHART	
Verbraucherinformationsgesetz.....	295
MARKUS GRUBE	