

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
----------------------	---

<b>Herausgeber und Autoren</b> .....	11
--------------------------------------	----

## Produktentwicklung/Trends

<b>Der Endverbraucher der Zukunft – Erwartungen und Anforderungen an die Nahrungsmittelindustrie</b> .....	17
--	----

HEIKO DUSTMANN, HANNES WEINDLMAIER

<b>Entwicklung und Vermarktung von Lebensmitteln – wie gehen Unternehmen mit den wachsenden lebensmittelrechtlichen Anforderungen sowie zunehmender Rechtsunsicherheit um?</b> .....	33
--	----

SUSANNE KETTLER, BERND SUMFLETH

<b>Werte – ethischer Konsum – Corporate Social Responsibility</b> .....	53
---	----

KATRIN ZANDER, ULRICH HAMM

<b>Wissenschaftsbasiertes Lebensmittelrecht in der Rechtsprechung des EuGH</b> .....	69
--	----

WERNER SCHROEDER

<b>Risk-Benefit-Analysen – eine Möglichkeit zur Weiterentwicklung der Lebensmittelbewertung</b> .....	83
---	----

BURKHARD VIELL

<b>Patent- und Gebrauchsmusterschutz bei Lebensmitteln</b> .....	99
--	----

DIETRICH GORNY

## Rohstoffe/Herstellung

<b>Das Prinzip Lebensmittelsicherheit oder die Angst vor dem weißen Wal</b> .....	107
---	-----

THOMAS METTKE

<b>Spezifikationen – Zeitfresser oder Beitrag zur Produktsicherheit?</b> .....	119
--	-----

SUSANNE LANGE

<b>Komplexität der Beschaffung hochwertiger Rohstoffe am Beispiel Pfeffer .....</b>	<b>131</b>
DIRK RADERMACHER	
<b>Das Lebensmittelhygienerecht in der EU – Grundlagen, Neukonzeption und Erfahrungen .....</b>	<b>139</b>
WALTHER HEESCHEN	
<b>Zivilrechtliche Haftung für Verstöße gegen Hygienevorschriften .....</b>	<b>151</b>
STEFAN LEIBLE	
<b>Lebensmittelsicherheit – Einsatz von elektronischen Geräten zur Fremdkörpererkennung .....</b>	<b>161</b>
ULRICH FLORIN, HARALD SCHWEFLINGHAUS	
<b>Eigenkontrollen versus amtliche Kontrollen – Miteinander oder Gegeneinander? .....</b>	<b>181</b>
EBERHARD HAUNHORST	
<b>REACH und Lebensmittel .....</b>	<b>187</b>
LEVKE VOß	

## **Lebensmittelkennzeichnung/Verpackung**

<b>LMIV-Entwurf – Irrungen und Wirrungen eines Verordnungsvorschlags .....</b>	<b>197</b>
DANJA DOMEIER	
<b>Fertigpackungsrecht – Verbraucherschutz und fairer Wettbewerb .....</b>	<b>209</b>
SIGURD REINHARD	
<b>Schwellenwerte in der Allergenkennzeichnung – Fiktion oder Notwendigkeit? .....</b>	<b>215</b>
ULRICH BUSCH, CHRISTINE HUPFER	
<b>Allergene – Spurenkennzeichnung zwischen Verbraucherschutz und Produkthaftung .....</b>	<b>225</b>
MARKUS WECK	
<b>Verpflichtende Kennzeichnung der geographischen Herkunft von Lebensmitteln? .....</b>	<b>241</b>
ANDREAS WEHLAU	

**Vertrieb/Werbung**

**Ein unbekömmliches Bonbon.....** 253

CHRISTOFER EGGERS

**Lebensmittelimitate .....** 261

ULRICH KRELL, SASCHA SCHIGULSKI

**Erste Erfahrungen mit der VO (EG) 1924/2006 .....** 269

OLAF SOSNITZA

**Gesundheitsbezogene Angaben von Verbänden.....** 277

MATTHIAS WIEMERS

**Abgrenzungsproblematik kosmetische Mittel –**

**Schönheit auch von innen .....** 283

ANDREAS REINHART

**Verbraucherinformationsgesetz .....** 295

MARKUS GRUBE