

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XVII

§ 1. Grundlagen, insbesondere Schutzzweck und Definitionen (§§ 1, 2 UWG)

I. Einführung	1
II. Unionsrecht	1
1. Regelungsbefugnis	1
2. Auslegung	2
3. Primäres Unionsrecht	2
4. Sekundäres Unionsrecht	6
III. Deutsches Lauterkeitsrecht	13
1. Historische Entwicklung	13
2. Aufbau und Gliederung des UWG	14
3. Schwerpunkte des UWG	15
4. Anwendbarkeit des UWG	16
IV. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	17
1. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Deliktsrecht	17
2. Lauterkeitsrecht und Vertragsrecht	18
V. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	19
VI. Zweck des Lauterkeitsrechts	21
1. Unionsrecht	21
2. § 1 UWG	23
3. Bedeutung für die Anwendung des UWG	25
4. Mitbewerber (§ 2 I Nr. 3 UWG i. V. m. § 2 I Nr. 6 UWG) ..	25
5. Verbraucher (§ 2 I Nr. 2 UWG i. V. m. § 2 II UWG i. V. m. § 13 BGB)	32
6. Sonstige Marktteilnehmer (§ 2 I Nr. 2 UWG)	45
7. Allgemeininteresse an unverfälschtem Wettbewerb (§ 1 S. 2 UWG)	47
8. Verhältnis der Schutzzwecke des § 1 UWG zueinander	48
VII. Anwendungsbereich des UWG	48
1. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 1 UWG)	49
2. Werbung	60
VIII. Auffassung von geschäftlichen Handlungen und Werbung	68
1. Problemstellung	68
2. Maßgeblicher Personenkreis	69
3. Maßgeblichkeit der Durchschnittsperson	70
4. Folgerungen	71
5. Feststellung der Auffassung der Durchschnittsperson	71

§ 2. Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 UWG)	
I. Unionsrecht	74
II. § 3 UWG	74
1. Zweck und Struktur der Norm	74
2. Unzulässigkeit einer geschäftlichen Handlung nach § 3 III UWG i. V. m. Anhang Nr. 1 bis Nr. 30 UWG	76
3. Unzulässigkeit einer geschäftlichen Handlung nach § 3 II 1 UWG	76
4. Unzulässigkeit einer geschäftlichen Handlung nach § 3 I UWG	78
5. Prüfungsreihenfolge und Fall	85
§ 3. Per-se-Verbote oder Verbote ohne Wertungsmöglichkeit (Anhang zum UWG Nr. 1 bis Nr. 30)	
I. Systematik	88
II. Zweck	88
III. Auslegung	89
IV. Einzelfälle des Anhangs zum UWG	90
1. Unwahre Angabe über Unterzeichnung eines Verhaltensko- dex (Nr. 1 des Anhangs zum UWG)	90
2. Unberechtigte Verwendung von Gütezeichen (Nr. 2 des Anhangs zum UWG)	90
3. Unwahre Angabe über Billigung von Verhaltenskodex (Nr. 3 des Anhangs zum UWG)	91
4. Unwahre Angabe über Bestätigung (Nr. 4 des Anhangs zum UWG)	91
5. Lockvogelangebot (Nr. 5 des Anhangs zum UWG)	92
6. Bait-and-switch-Technik (Nr. 6 des Anhangs zum UWG) ..	95
7. Unwahre Angabe über zeitlich begrenzte Verfügbarkeit von Produkten (Nr. 7 des Anhangs zum UWG)	97
8. Leistungserbringung in anderer Sprache (Nr. 8 des Anhangs zum UWG)	98
9. Unwahre Angabe oder Erwecken des unzutreffenden Ein- drucks über Verkehrsfähigkeit des Produkts (Nr. 9 des An- hangs zum UWG)	99
10. Unwahre Angabe oder Erwecken des unzutreffenden Ein- drucks über Besonderheit des Angebots (Nr. 10 des An- hangs zum UWG)	99
11. Als Information getarnte Werbung (Nr. 11 des Anhangs zum UWG)	100
12. Unwahre Angabe über eine Gefahr (Nr. 12 des Anhangs zum UWG)	100
13. Herkunftstäuschung (Nr. 13 des Anhangs zum UWG)	101
14. Progressive Kundenwerbung (Nr. 14 des Anhangs zum UWG)	101

15. Unwahre Angabe über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts (Nr. 15 des Anhangs zum UWG)	102
16. Angabe über Erhöhung der Gewinnchancen (Nr. 16 des Anhangs zum UWG)	102
17. Unwahre Angabe oder Erwecken des unzutreffenden Eindrucks über Preisgewinn (Nr. 17 des Anhangs zum UWG)	103
18. Unwahre Angabe über Heilung durch Produkt (Nr. 18 des Anhangs zum UWG)	103
19. Unwahre Angabe über Marktbedingungen (Nr. 19 des Anhangs zum UWG)	104
20. Angebot von Gewinnspiel ohne Preisvergabe (Nr. 20 des Anhangs zum UWG)	105
21. Täuschung über Kostentragungspflicht (Nr. 21 des Anhangs zum UWG)	105
22. Übermittlung von Werbematerial mit Zahlungsaufforderung (Nr. 22 des Anhangs zum UWG)	106
23. Unwahre Angabe oder Erwecken des unzutreffenden Eindrucks über Geschäftszweck oder Unternehmereigenschaft (Nr. 23 des Anhangs zum UWG)	107
24. Unwahre Angabe oder Erwecken des unzutreffenden Eindrucks über Verfügbarkeit von Kundendienst (Nr. 24 des Anhangs zum UWG)	107
25. Druck zum Vertragsabschluss (Nr. 25 des Anhangs zum UWG)	107
26. Nichtbeachtung der Aufforderung, Wohnungsbesuche zu beenden oder zu unterlassen (Nr. 26 des Anhangs zum UWG)	108
27. Aufforderung zur Vorlage nicht erforderlicher Unterlagen bei Versicherungsvertrag (Nr. 27 des Anhangs zum UWG)	109
28. Aufforderung an Kinder zum Leistungserwerb (Nr. 28 des Anhangs zum UWG)	109
29. Aufforderung zur Bezahlung nicht bestellter Leistungen (Nr. 29 des Anhangs zum UWG)	111
30. Angabe über Gefährdung des Unternehmers bei fehlendem Leistungserwerb (Nr. 30 des Anhangs zum UWG)	111

§ 4. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 4 UWG)

I. Unionsrecht	113
1. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken ..	113
2. Richtlinie 2000/31/EG über den elektronischen Geschäftsverkehr	114
II. § 4 UWG	114
1. Zweck und Struktur der Norm	114
2. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit durch unangemessenen unsachlichen Einfluss (§ 4 Nr. 1 UWG)	115

3. Ausnutzung von geistigen oder körperlichen Gebrechen, Alter, geschäftlicher Unerfahrenheit, Leichtgläubigkeit, Angst oder Zwangslage von Verbrauchern (§ 4 Nr. 2 UWG)	137
4. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen (§ 4 Nr. 3 UWG)	144
5. Nicht klare und eindeutige Angabe der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG)	152
6. Nicht klare und eindeutige Angabe der Teilnahmebedingungen bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen mit Werbecharakter (§ 4 Nr. 5 UWG)	154
7. Abhängigkeit der Teilnahme an Preisausschreiben oder Gewinnspielen von dem Erwerb (§ 4 Nr. 6 UWG)	157
8. Herabsetzung oder Verunglimpfung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 7 UWG)	161
9. Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG)	165
10. Unlautere Nachahmung von Waren oder Dienstleistungen (§ 4 Nr. 9 UWG)	169
11. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 10 UWG)	184
12. Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG)	205
13. Weitere Voraussetzungen des § 3 I UWG	215
14. Wettbewerb der öffentlichen Hand	215
§ 5. Irreführende geschäftliche Handlungen (§§ 5 und 5 a UWG)	
I. Unionsrecht	219
1. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken ..	219
2. Irreführungsrichtlinie	219
II. §§ 5 und 5 a UWG	220
1. Systematik, Anwendungsbereich, Struktur	220
2. Zweck	222
3. Auslegung	222
§ 6. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	
I. Unionsrecht	246
1. Zweck	246
2. Regelungsinhalt	247
II. Umsetzung des Unionsrechts: § 6 UWG	247
1. Entstehungsgeschichte	247
2. Zweck und Struktur	248
3. Auslegung	249
§ 7. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG)	
I. Unionsrecht	269
1. Datenschutz-Richtlinie 2002/58/EG	269

2. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken ..	270
II. § 7 UWG	271
1. Struktur der Norm	271
2. Zweck der Norm	274
3. Auslegung	274
§ 8. Rechtsfolgen (§§ 8 bis 11 UWG)	
I. Unionsrecht	301
II. Sanktionen und Durchsetzung des UWG	302
III. Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG)	303
1. Zweck und Struktur der Norm	303
2. Auslegung	306
IV. Schadensersatz (§ 9 UWG)	330
1. Zweck der Norm	330
2. Sachbefugnis	330
3. Tatbestand, Rechtswidrigkeit, Verschulden	331
4. Inhalt und Umfang des Schadensersatzanspruchs (§§ 249 bis 254 BGB)	332
5. Schuldner des Schadensersatzanspruchs	338
6. Presseprivileg (§ 9 S. 2 UWG)	339
7. Prüfungsreihenfolge	341
V. Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG)	342
1. Struktur der Norm	342
2. Zweck der Norm	343
3. Auslegung	344
4. Anspruchshöhe	347
5. Mehrheit von Gläubigern (§ 10 III UWG)	348
6. Auskunftserteilung (§ 10 IV 1 UWG)	349
7. Aufwendungsersatz (§ 10 IV 2 UWG)	349
8. Prüfungsreihenfolge	349
VI. Anspruch auf Auskunft und Rechnungslegung	350
1. Auskunft (§ 242 BGB)	350
2. Rechnungslegung (§ 242 BGB)	355
VII. Einwendungen und Einreden	356
1. Grundlagen	356
2. Verjährung (§ 11 UWG)	356
3. Einwilligung	366
4. Abwehr wettbewerbswidriger geschäftlicher Handlungen ..	367
5. Verwirkung	367
§ 9. Verfahrensvorschriften (§§ 12 bis 15 UWG)	
I. Unionsrecht	370
II. Außergerichtliches Vorgehen (§ 12 I UWG)	370
1. Begriff von Abmahnung und Unterwerfung	370
2. Zweck der Abmahnung	371
3. Rechtsnatur der Abmahnung	371

4. Wirksamkeitsvoraussetzungen für eine Abmahnung	372
5. Entbehrlichkeit der Abmahnung	373
6. Rechtsfolgen	373
III. Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung (§ 12 II UWG)	375
1. Voraussetzungen	375
2. Schadensersatz bei von Anfang an ungerechtfertigter Verfügung (§ 945 Alt. 1 ZPO)	377
IV. Befugnis zur Veröffentlichung eines gerichtlichen Urteils (§ 12 III UWG)	377
V. Streitwertminderung (§ 12 IV UWG)	378
VI. Sachliche Zuständigkeit (§ 13 UWG)	378
VII. Örtliche Zuständigkeit (§ 14 UWG)	379
VIII. Einigungsstellen (§ 15 UWG)	380
§ 10. Straf- und Bußgeldvorschriften (§§ 16 bis 20 UWG)	
I. Einführung	381
II. Strafbare Werbung (§ 16 UWG)	381
1. Zweck der Norm	381
2. Irreführende Werbung (§ 16 I UWG)	382
3. Progressive Kundenwerbung (§ 16 II UWG)	383
III. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) ..	384
1. Zweck und Struktur der Norm	384
2. Auslegung	384
IV. Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG)	389
V. Verleiten und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG)	389
VI. Bußgeldvorschriften (§ 20 UWG)	389
Anhang: Klausur	391
Sachverzeichnis	401