

Inhalt

Peter Lohmeyer	
Vorwort	7

Teil 1

100 Jahre Fankultur in Deutschland

Thomas Wark	
Beobachtungen von der anderen Tribünenseite	10
Christian Winkle	
Sie lieben nur ein Stück Tuch.	17
Prof. Jo Groebel	
Fans. Eine kleine Motivpsychologie	25

Teil 2

Fankultur in der Vor- und Nachkriegszeit

Rudolf Oswald	
„Von Tschammer und Osten – dein Pokal soll verrostet“ . . .	30

Teil 3

Die Fanlandschaft seit den 1960er Jahren

Martin Thein interviewt den Kultfan Heino Hassler	
40 Jahre für den Club	44
Anne Hahn und Frank Willmann	
Anhang Ost	56
Nicole Selmer	
„Das Grüne ist der Rasen“	65
Holger W. Sitter	
Fans, Fanklubs & Fanfreundschaften	73
Stefan Viehauser	
In München, in ganz Deutschland und Europa	84
Susanne Hein-Reipen	
In guten wie in schlechten Zeiten	92
Robert Pohl	
Getrennt in den Farben – vereint in der Sache!	104

Deutsche Fans aus der Sicht ausländischer Beobachter

Jörg Jakob	
Deutschland – England	112
Martin Thein	
„Die Bundesliga hat meine Kindheit geprägt“	119
Roman Beliutin	
Das Bild deutscher Fans aus Sicht eines Russen	127
Kai Tippmann	
Italienische Verhältnisse	134

Im Rausch der Gefühle

Michael Horeni	
Die deutsche Nationalmannschaft und ihre Fans	142
Elmar Vieregge	
Fußballkneipen und Public Viewing	151
Hardy Grüne	
Vom Zauber des Fandaseins im Amateurfußball	161
Olaf Sundermeyer	
Im hässlichen Scheitelpunkt der Kurve	170

Subkulturen

Mirko Otto und Volker Herold	
Groundhopping	180
Burkhard Mathiak	
Unter Hooligans	194
Fabian Beyer	
Evolution Ultrà	203

Quo vadis, Fankultur?

Christoph Burr	
Fans gegen Verbände: Das neue Risikospiele	216
Daniel Killy	
Die Fankultur der Zukunft?	223
Martin Thein	
Gedanken über eine Fankultur von morgen	228
Autorenangaben	235