

Inhalt

- 1 Das Internet als Medien-Transformator 1**
Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität, München

DIGITALE MEDIEN – MEDIENNUTZUNG IM UMBRUCH

Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

- 2 Digitale Medien – Der Kampf ums Wohnzimmer und darüber hinaus 5**
Dr. Martin Fabel, A.T. Kearney GmbH, Berlin

- 3 Mediennutzung im Wandel – Analyse und Aussichten 19**
Dalia Das, Bertelsmann AG, Gütersloh

- 4 Neue Kanäle, neue Inhalte: User Generated Content oder wie man sich die Energie der Kunden zunutze machen kann 33**
Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München

- 5 ROUNDTABLE: Broadcast vs. On-Demand – Das Ende des klassischen Medienkonsums? 43**
Moderation: Dr. Martin Fabel, A.T.Kearney GmbH, Berlin

Teilnehmer:

Robert Amlung, ZDF, Mainz
Barbara Daliri Freyduni, Google Germany GmbH, Hamburg
Florian Landgraf, Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring
Andreas Müller-Schubert, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim
Marc Schröder, RTL Interactive GmbH, Köln

NEUE GESCHÄFTSMODELLE – MEDIENLANDSCHAFT IM UMBRUCH

Moderation: Dr. Andreas Bereczky, Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz

- 6 Die Medienlandschaft in 10 Jahren 67**
Sascha Lobo, adnation Social Media Advertising, Berlin

7	Digitale Werbung – Schöne neue Welt!?	77
	Dr. Peter Figge, Tribal DDB GmbH	
8	Neue Geschäftsmodelle aus der Konvergenz der Medien – Transaktions- und Werbeumsätze treiben das Zusammenwachsen der Medien- und Kommunikationsindustrie	85
	Jochen Apel, Alcatel-Lucent Deutschland AG, Berlin	
9	Von Obama lernen, heißt siegen lernen? Rahmenbedingungen für Wahlkämpfe in Deutschland	95
	Matthias Jung, Forschungsgruppe Wahlen e.V., Mannheim	
10	ROUNDTABLE: Der digitale Konsument – Herausforderungen für Politik und Gesellschaft	103
	Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität, München	
	<u>Teilnehmer:</u> Marc Jan Eumann, MdL, SPD-Landtagsfraktion NRW, Düsseldorf Karl Michael Friedrich, Vodafone Group Research & Development, München Prof. Peter Kabel, Unternehmer, Hamburg Dr. Clemens Riedl, StudiVZ Limited, Berlin Rainer Tief, Bayerischer Rundfunk, München	
11	Schlusswort	123
	Prof. Dr. Arnold Picot, Ludwig-Maximilians-Universität, München	
	Anhang	125
	Liste der Referenten und Moderatoren	