

Inhalt

Persönliche Einflüsse	11
---------------------------------	----

Teil 1

Macht – Wie sie die Welt im Innersten zusammenhält	13
Die Anatomie der Macht	15
Was ist Macht?	15
Grundlagen der Macht.	18
Warum geben Menschen Macht nach?	23
Nutzen und Verführungen der Macht	27
Machtkämpfe	29
Paradoxien der Macht	30
Macht über uns selbst	33
Was wir wollen	35
Orientierung	40
Das innere Team	42
Der Wille zur Macht	45
Ordnung und Unterordnung	48
Macht und Machtmisbrauch	50
Schwankendes Selbstbewusstsein.	55
Die Macht der Gefühle	60
Was uns wichtig ist.	62
Logische Gefühle und unlogischer Verstand	64
Angst, die lädt. Stolz, der aufrichtet.	68
Leitgefühle und Bauchentscheidungen	71
Macht ausüben durch Gefühle	74
Managermacht und -ohnmacht	77
Wie Vorgesetzte ticken.	79
Der Versuch, alles im Griff zu haben.	84
Nett sein reicht nicht!	87
Machtmelange	91

Die Mitarbeitermacht, gebraucht zu werden	93
Wie Freunde in der Macht verloren gehen	99
Geld regiert die Welt! Oder doch nicht?	104
Mehr Geld = Mehr Glück	105
Haben sie das verdient?	108
Gründer-Tücken	111
Arme Mächtige in der Politik	115
M&A: Machtrausch und Akquise	117
Firmenübernahme als Besatzung	120
Wie Machtgier blind macht	123
The Giving Pledge	125

Teil 2

Macht – Die gefährliche Geliebte	129
Wie Macht Menschen verändert	131
Karussell der Korruption	132
Mächtige sind die besseren Lügner	138
Mächtige haben weniger Skrupel	140
Minister Gnadenlos	145
... Kontrolle ist besser	149
Machthunger und Machtsucht	154
Das System Kohl	158
Macht erwächst aus machen	161
Der Machiavelli-Irrtum	164
Machtakrobatik in der Politik	170
Menschenfischer	171
Über das Merkeln	174
Versprechungen statt Kompetenz	178
Sympathieboni	180
Gezänk statt Streitkultur	182
Profilierungsfallen	185
Krisenmanager und Sinnestäuscher	186
Politik der Schmerzvermeidung	189

Medienmacht	193
Wer benutzt wen?	194
Brender gegen Schröder	196
Die Gier nach Skandalen	199
Eitle Selbstdarsteller	201
Öffentlich-rechtliche Partejournalisten	204
Narzissten und Psychopathen an der Macht	206
Der Neutronen-Bomber	207
Genialität und Wahnsinn	209
Produktive und destruktive Narzissten	212
Kaltblütige Karrieristen	215
Die Macht des Bösen und das Böse an der Macht	219
Menschliche Abgründe	221
Der »normale« Mord	222
Schwankendes Selbstbewusstsein	225
Böse Idealisten und ihre willigen Helfer	227
Wie gute Menschen Monster werden	231
»Spaß und Spiel« in Abu Ghraib	234
Anders Behring Breivik – Monster, Mörder, Geisteskranker?	236
Politische Motive	238

Teil 3

Macht – Die Voraussetzungen für echte Leadership	241
Was ist Wissen noch wert?	243
Denkblockaden guter Gewohnheit	245
Die Grenzen des reinen Verstandes	247
Der Verlust des universellen Wissens	249
Komplex statt kompliziert	252
Führung und Macht	255
Allein, verlassen und verloren	257
Kontraproduktive Vielredner	261
Die Suche der Gurus nach Wahrheit	265

Die Kunst, sich zu verständigen	268
Integrität bewahren	271
Charismatiker und Verführer	275
Kollaboration in neuer Dimension	277
Dharma und die Tücken der Moral in der Politik	281
Abschied von Illusionen	283
Danksagung	286
Anmerkungen und Quellen	287
Literatur	296