

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	10
1 Einleitung	13
1.1 Der Trend zu Strategischen Allianzen	13
1.2 Vorgehensweise und Zielsetzung	17
2 Grundlagen	19
2.1 Strategische Allianzen	19
2.1.1 Begriffsdefinition	19
2.1.2 Begriffsabgrenzung	21
2.1.3 Theoretischer Bezugsrahmen	24
2.1.4 Motive und Ziele für Strategische Allianzen	32
2.1.5 Risiken von Strategischen Allianzen	36
2.2 Die internationale Automobilindustrie	38
2.2.1 Grundlagen der internationalen Automobilindustrie	38
2.2.2 Herausforderungen und kritische Erfolgsfaktoren in der Automobilindustrie	40
2.2.3 Struktur und Hersteller in der internationalen Automobilindustrie	45
2.2.4 Strategische Allianzen in der internationalen Automobilindustrie	50
3 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Strategischen Allianzen	53
3.1 Das Phasenkonzept von internationalen Strategischen Allianzen	53
3.1.1 Ausrichtung der Allianz-Strategie	54
3.1.2 Partnerauswahl	55
3.1.3 Verhandlung und Strukturierung	64
3.1.4 Management und Kontrolle	69
3.1.5 Erfolgsbeurteilung, Anpassung und Beendigung	75
3.1.6 Phasenübergreifende Faktoren	78
3.2 Merkmale von Strategischen Allianzen in der Automobilindustrie	79
4 Die internationale Renault-Nissan Allianz	81

4.1 Unternehmen der Renault-Nissan Allianz	81
4.2 Motive und Ziele der Renault-Nissan Allianz	84
4.3 "Fit" der Renault-Nissan Allianz	85
4.4 Struktur der Renault-Nissan Allianz	87
4.5 Management und Zusammenarbeit der Renault-Nissan Allianz	89
4.6 Kooperationsbereiche.....	94
4.7 Leistungen und strategische Entwicklungen der Renault-Nissan Allianz	99
4.7.1 Leistungen der Renault-Nissan Allianz	100
4.7.2 Strategische Entwicklungen der Renault-Nissan Allianz	106
5 Schlussbetrachtung	109
Literaturverzeichnis.....	115