

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>10</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Der Trend zu Strategischen Allianzen.....	13
1.2 Vorgehensweise und Zielsetzung .....	17
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>19</b>
2.1 Strategische Allianzen.....	19
2.1.1 Begriffsdefinition .....	19
2.1.2 Begriffsabgrenzung .....	21
2.1.3 Theoretischer Bezugsrahmen .....	24
2.1.4 Motive und Ziele für Strategische Allianzen.....	32
2.1.5 Risiken von Strategischen Allianzen.....	36
2.2 Die internationale Automobilindustrie .....	38
2.2.1 Grundlagen der internationalen Automobilindustrie.....	38
2.2.2 Herausforderungen und kritische Erfolgsfaktoren in der Automobilindustrie...	40
2.2.3 Struktur und Hersteller in der internationalen Automobilindustrie.....	45
2.2.4 Strategische Allianzen in der internationalen Automobilindustrie .....	50
<b>3 Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Strategischen Allianzen .....</b>	<b>53</b>
3.1 Das Phasenkonzept von internationalen Strategischen Allianzen .....	53
3.1.1 Ausrichtung der Allianz-Strategie .....	54
3.1.2 Partnerauswahl .....	55
3.1.3 Verhandlung und Strukturierung.....	64
3.1.4 Management und Kontrolle .....	69
3.1.5 Erfolgsbeurteilung, Anpassung und Beendigung .....	75
3.1.6 Phasenübergreifende Faktoren .....	78
3.2 Merkmale von Strategischen Allianzen in der Automobilindustrie .....	79
<b>4 Die internationale Renault-Nissan Allianz .....</b>	<b>81</b>

4.1 Unternehmen der Renault-Nissan Allianz .....	81
4.2 Motive und Ziele der Renault-Nissan Allianz .....	84
4.3 "Fit" der Renault-Nissan Allianz .....	85
4.4 Struktur der Renault-Nissan Allianz .....	87
4.5 Management und Zusammenarbeit der Renault-Nissan Allianz .....	89
4.6 Kooperationsbereiche.....	94
4.7 Leistungen und strategische Entwicklungen der Renault-Nissan Allianz .....	99
4.7.1 Leistungen der Renault-Nissan Allianz .....	100
4.7.2 Strategische Entwicklungen der Renault-Nissan Allianz .....	106
<b>5 Schlussbetrachtung .....</b>	<b>109</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>115</b>