
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
2	Längsschnittdaten-Analyse in den Sozialwissenschaften	6
2.1	Datenlandschaft.....	6
2.1.1	Befragungsdatenbasierte Längsschnittdaten.....	7
2.1.2	Prozessproduzierte Längsschnittdaten.....	9
2.2	Datenstruktur und Auswertungsstrategien.....	10
2.2.1	Ereignisdaten und Verweildaueranalyse.....	11
2.2.2	Sequenzdaten und Sequenzdatenanalyse.....	15
3	Softwaretools zur Sequenzmusteranalyse.....	21
3.1	TDA	21
3.2	R	25
3.3	STATA.....	27
4	Deskription von Sequenzen	30
4.1	Tabellen und Grafiken	31
4.2	Verdichtende Maßzahlen	39
5	Optimal Matching und Typisierung.....	50
5.1	Verfahren zur Messung der Ähnlichkeit von Sequenzen	51
5.2	Kostensetzung und T-Rate-Konzept.....	54
5.3	Optimal Matching Verfahren.....	57
6	Hierarchisch agglomerative Clusteranalyse.....	58
6.1	Verfahren.....	58
6.2	Bestimmen der Gruppenanzahl.....	66
7	Zusammenfassung, Kritik und Ausblick	76
8	Literatur	82