
Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	3
2 Längsschnittdaten-Analyse in den Sozialwissenschaften	6
2.1 Datenlandschaft.....	6
2.1.1 Befragungsdatenbasierte Längsschnittdaten.....	7
2.1.2 Prozessproduzierte Längsschnittdaten.....	9
2.2 Datenstruktur und Auswertungsstrategien.....	10
2.2.1 Ereignisdaten und Verweildaueranalyse.....	11
2.2.2 Sequenzdaten und Sequenzdatenanalyse.....	15
3 Softwaretools zur Sequenzmusteranalyse.....	21
3.1 TDA	21
3.2 R	25
3.3 STATA.....	27
4 Deskription von Sequenzen	30
4.1 Tabellen und Grafiken	31
4.2 Verdichtende Maßzahlen	39
5 Optimal Matching und Typisierung.....	50
5.1 Verfahren zur Messung der Ähnlichkeit von Sequenzen	51
5.2 Kostensetzung und T-Rate-Konzept.....	54
5.3 Optimal Matching Verfahren	57
6 Hierarchisch agglomerative Clusteranalyse.....	58
6.1 Verfahren.....	58
6.2 Bestimmen der Gruppenanzahl	66
7 Zusammenfassung, Kritik und Ausblick	76
8 Literatur	82