

INHALT

Inhalt	4
Einleitung	7

Die Vielfalt

Wirkungsvolle Inszenierung	12
Vielfalt und Opulenz	14
Wasser, Licht und Weite	16
Wirtshaus zeitgemäß	18
Wirtshaus traditionell	20
Höhlenfeeling	23
Nostalgie	24
Alpine Style	26
Historische Räume in neuem Glanz	28
Lifestyle Bar	31
Luxury Dining	32
Gartenfeeling	34
Bauhaus oder Internationaler Stil ..	37
Neue Dramaturgie	38
Restaurant zeitgemäß	40
Klassiker neu interpretiert	43
Designhotel	44

Der Erste Eindruck

Eingänge	49
Wegeführung und Beschilderung ..	50
Der Eingangsbereich	52
Wege durch den Raum	53
Gästeströme lenken	56

Farbe als Gestaltungsmittel

Mit Farben Räume emotionalisieren	61
Farbstimmung „warm“	62
Gelb	64
Orange	65
Rot	66
Braun	67
Farbstimmung „kühl“	68
blau	70
Türkis	71

Farbstimmung „neutral“	72
Grün	74
Violett und Lila	75
Die sogenannten Nichtfarben	76
Farbkombination „warm-kalt“	78
Farbkombination „Ton-in-Ton“	81
Farbkombination „Komplementär“ ..	82
Farbkombination „hell-dunkel“	85
Farbe kann	86
Mit Farbe spielen	87
Mit Farben und Requisiten Räumen eine neue Identität geben	89
Mit Farbe die Raumstimmung verändern	90
Mit Requisiten den Raum verändern	100
Accessoires verändern die Stimmung	104
Wohin geht der Weg?	114
Raumaussage „Warm“	116
Raumaussage „Jagdzimmer“	117
Raumaussage „Landhaus“	118
Raumaussage „exklusiv“	120
Raumaussage „Natur“	121
Farbe verändert die Raumaussage	123
Farbe und Raumproportion	127
Farbe verändert optisch die Raumlänge	128
Farbe schafft Nähe und Ferne	129
Farbe schafft Weite	130
Farbe schafft Höhe	131
Wolke oder Höhle?	132
Farbe verändert den Raumcharakter	133

Farbe, Textur, Licht

Licht und Farbe bedingen einander	137
Licht an, Licht aus – Zur Bedeutung von Lichtkonzepten ...	138
Betonen und dämpfen	140
Glänzende und matte Oberflächen	142
Farbe und Textur	143
Rau oder glatt?	144
Zum Anfassen: Farbe und Oberfläche	145

Oberflächen und ihre Wirkung	146
Texturen kombinieren	147
Die Grammatik des Lichts	149
Licht schafft eine warme	
Atmosphäre	150
Licht als Inszenierung	151
Licht zum hinsehen	152
Lichtkonzept und Gestaltung	153
Die Grammatik des Lichts –	
Beispiel 1	155
Die Grammatik des Lichts –	
Beispiel 2	157
Inszenierung des Lichts	158
Wie im Theater	159
Die archetypischen	
Beleuchtungsmuster	162
Die White Box	164
Die Wolke	165
Die Höhle	166
Der mystische Raum	167
Licht und Leuchtmittel	168

Wandgestaltung

Wandgestaltung	172
Thema „Wein“	173
Thema „Hirsch“	174
Thema „Geschichte“ –	
Beispiel 1	175
Thema „Geschichte“ –	
Beispiel 2	176
Weinschrank als Wandschmuck ...	177
Licht als Wandinszenierung	178
Delfter Blau	179
Thema „Natur“	180
Besondere Eleganz	181
Modernes Chalet	182
Luftige Höhle	183
Wandgestaltung mit Bildern	185
Bildanordnung in einer Reihe	186
Modernes Triptychon	188
Relief	190
Großformatiges Bild als raum-	
bestimmendes Element	192
Bilderleiste	194
Bilderwand mit Bildern im	
gleich großen Format	196
Orientierungslinie Oberkante	198
Orientierungslinie Unterkante	198

Orientierungslinie Mittelachse	198
Bilderwand in Petersburger	
Hängung	200
Ordnungsarten	203
Symmetrie und Asymmetrie	204
Reihung	205

Gelungene Konzepte

Erfolgskriterien für ein	
gelungenes Ambiente.	208
Mövenpick Wasserturm	209
Alter Hof München	214
Kräuterwirt	218
Leonardo München	220
Theatercafé Oberammergau	222
Das Tegernsee	224
Ruhe und Entspannung	227
Vor der Umgestaltung kommt	
die Analyse	228
Authentisch und	
unverwechselbar werden	229

Vitae	230
Danke!	231
Impressum / Bildnachweis	232