

# Inhalt

Vorwort.....	9
<i>Jeanette Granda/Jürgen Schreiber</i>	
„Perspektive(n) durch Retrospektive(n). Einleitende Worte zur Festschrift für Rolf Walte.....	11
<b>I. Perspektiven der Banken-, Unternehmer- und Unternehmensgeschichte.....</b> 19	
<i>Maximilian Kalus</i>	
Kutsche und Bettstatt – Leben wie ein Faktor.....	19
<i>Ekkehard Westermann</i>	
Der Brief des Valentim Fernandes des Moravia vom 6. Juni 1510. Aus Lissabon an Stefan Gabler in Nürnberg. Eine Edition.....	37
<i>Reinhard Haupt</i>	
Der „Ehrbare Kaufmann“. Erinnerungen in der Unternehmensexistethik an vergessene Wirtschaftstraditionen.....	47
<i>Michael North</i>	
Nürnberg und Antwerpen: Kunst und Ökonomie.....	61
<i>Angelika Westermann</i>	
Montangeschichte der Frühen Neuzeit und die Symbolphilosophie Ernst Cassirer. Ein Beitrag zur Wirtschafts-, Sozial und Kulturgeschichte.....	73
<i>Albert Fischer</i>	
Landesbanken und Bankenkrise. Der frühe Fall der Provinzialbank Oberschlesien.....	87
<b>II. Perspektiven des (globalen) Strukturwandels.....</b> 101	
<i>Hartmut Kiebling</i>	
Ein fein austariertes System: Die lange Inkubationszeit Kerneuropas vor dem Sprung ins Industriezeitalter.....	101

<i>Betina Meißner</i>	
Erfolg kann man säen. Die Zuckerrübenzüchtung und ihre wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung im 19. Jahrhundert.....	139
<i>Uwe Cantner/ Kristina von Rhein</i>	
Location matters? Die französische und die deutsche Automobilindustrie im Vergleich.....	147
<b>III. Perspektiven auf das History Marketing</b>	169
<i>Torsten Oppelland</i>	
Geschichtspolitik und History Marketing. Betreiben Parteien und Wirtschaftsunternehmen dasselbe Geschäft?.....	169
<i>Tilde Bayer</i>	
Tempel der Unternehmenskultur. Unternehmensmuseen in Deutschland im 21. Jahrhundert.....	185
<b>IV. Perspektiven auf die Evolutorische Wirtschaftsgeschichte</b>	193
<i>Christopher Lloyd</i>	
Evolution Theory and Economic History: A Partnership of Mutual Necessity?.....	193
<i>Rainer Metz</i>	
Zeitreihen und Wirtschaftsgeschichte.....	211
<i>André Sonntag</i>	
Die Entstehung von Neuheit und deren Auswirkungen.....	239
<b>V. Perspektiven auf die Historiographie der (Wirtschafts-) Geschichte</b>	251
<i>Hans-Werner Hahn</i>	
Wirtschaftsgeschichte in politischer Absicht. Karl Brauns Beiträge zur Wirtschaftsgeschichte des 19. Jahrhunderts.....	251

*Thomas Kroll*

- Die Anfänge der *microstoria*. Methodenwechsel, Erfahrungswandel und transnationale Rezeption in der europäischen Historiographie der 1970er und 1980er Jahre.....267

*Helmut Braun*

- Rohstoffgüter- bzw. Ressourcengeschichte.....289

*Jeanette Granda*

- Über den Wissenschaftsstandort der Wirtschafts- und Sozialgeschichte.....303

**VI. Perspektiven durch Retrospektiven: Lehren aus der**

- Wirtschaftsgeschichte?**.....319

*Andreas Freytag*

- Fiskalpolitik und Inflation. Lehren aus der Wirtschaftsgeschichte für Europa..319

*Bernd Hüfner/Juliane Witter*

- „Perspektive durch Retrospektive“ oder „Perspektive durch Prospektive“?  
Erkenntnisgewinne aus der Analyse zweier Rechnungslegungssysteme.....333