

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Grundlagen	1
1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik	1
1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik	1
1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik	2
1.1.3 Neuere Industrieökonomik	4
1.1.4 Die Theorie der Unternehmung	5
1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb	8
1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente	8
1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb	12
1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts	15
1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung	19
1.3.1 Produktdifferenzierung	19
1.3.2 Der relevante Markt	23
1.4 Übungsaufgaben	25
2. Das Marktverhalten des Monopols	29
2.1 Preissetzung	29
2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt	29
2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol	33
2.1.3 Dauerhafte Güter	35
2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur	40
2.2 Produktwahl und Werbung	45
2.2.1 Die Wahl der Produktqualität	45
2.2.2 Unvollständige Qualitätsinformation	50
2.2.3 Die Wahl des Produktangebots	54
2.2.4 Produktwerbung	58
2.3 Preisdiskriminierung	63
2.3.1 Diskriminierung ersten Grades	63
2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades	67
2.3.3 Diskriminierung dritten Grades	70
2.3.4 Paketangebote und Koppelungsklauseln	73

2.4	Übungsaufgaben	75
3.	Oligopolistischer Wettbewerb	81
3.1	Mengenwettbewerb	81
3.1.1	Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern	81
3.1.2	Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung	88
3.1.3	Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol	90
3.1.4	Internationaler Handel	93
3.2	Preiswettbewerb	100
3.2.1	Preiswettbewerb bei homogenen Gütern	100
3.2.2	Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken	103
3.2.3	Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung	111
3.2.4	Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol	117
3.2.5	Oligopolistische Preisdiskriminierung	120
3.3	Produktwettbewerb und Marktzutritt	123
3.3.1	Produktdifferenzierung	123
3.3.2	Marktzutritt und Produktvielfalt	129
3.4	Übungsaufgaben	133
4.	Wettbewerbsbeschränkungen	139
4.1	Kartelle und kollusive Absprachen	139
4.1.1	Kartellverträge	139
4.1.2	Kollusion und dynamischer Wettbewerb	145
4.2	Anbieterkonzentration und Fusionen	151
4.2.1	Die Messung der Anbieterkonzentration	151
4.2.2	Unternehmenszusammenschlüsse	154
4.3	Marktzutrittsabschreckung	159
4.3.1	Kapazitätswahl und Marktzutritt	159
4.3.2	Limit Pricing bei unvollständiger Information	165
4.4	Übungsaufgaben	169
5.	Forschung und Entwicklung	173
5.1	Marktstruktur und Innovationsanreize	173
5.1.1	Monopol und soziales Optimum	173
5.1.2	Oligopolistischer Wettbewerb	176
5.1.3	Netzwerkexternalitäten	181
5.2	Forschungswettbewerb und -kooperation	189
5.2.1	Patentwettbewerb	189
5.2.2	Innovationswettbewerb und Marktstruktur	194
5.2.3	Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation	197
5.3	Übungsaufgaben	201

6. Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen	205
6.1 Die Darstellung von Spielen	205
6.1.1 Die Normalform	205
6.1.2 Die extensive Form	207
6.2 Gleichgewichte in Spielen	211
6.2.1 Nash-Gleichgewicht	211
6.2.2 Teilspielperfektheit	215
6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht	221
7. Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben	227
7.1 Aufgaben zu Kapitel 1	227
7.2 Aufgaben zu Kapitel 2	230
7.3 Aufgaben zu Kapitel 3	237
7.4 Aufgaben zu Kapitel 4	246
7.5 Aufgaben zu Kapitel 5	251
Abbildungsverzeichnis	255
Literatur	257
Index	271