

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
--------------	---

Kapitel 1: Die Shopgründung **7**

1.1 Die Shopidee	8
1.2 Die Zielgruppe	9
1.3 Das Alleinstellungsmerkmal	10
1.4 Die Marktanalyse	12
1.5 Die persönliche Eignung.....	16
1.6 Die Finanzierung	19
1.7 Rechtsformen für Unternehmer	25
1.8 Anmeldeformalitäten.....	27

Kapitel 2: Shopumgebung und Shopkonzept **31**

2.1 Der geeignete Domainname	32
2.2 Webhosting und Providerwahl	36
2.3 Shopsysteme kennenlernen und vergleichen	39
2.4 Online Shop-Konzept erstellen.....	53

Kapitel 3: Die Shopkonfiguration **59**

3.1 Grundkonfiguration.....	61
3.2 Zahlungsarten	67
3.3 Versandzonen und Versandarten	70
3.4 Produktinformationen	74

Kapitel 4: 1 x 1 des Onlinerechts	79
4.1 Impressum.....	81
4.2 Bestellabwicklung.....	83
4.3 Widerrufsrecht und Rückgaberecht	86
4.4 Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzerklärung.....	90
 Kapitel 5: Suchmaschinen-Optimierung für Shops	 97
5.1 Wie Suchmaschinen und Webkataloge ticken.....	99
5.2 Google Suchergebnislisten – was dahinter steckt?.....	108
5.3 SEO-Maßnahmen in den Griff bekommen	114
 Kapitel 6: Shoppflege und Optimierung	 137
6.1 Aufbau der Produktnavigation	138
6.2 Produktdetails verbessern.....	145
6.3 Produktdetails auffrischen mit Bildern.....	152
6.4 Sicherheitshinweise optimal anzeigen	163
 Kapitel 7: Vertrauen zum Shop aufbauen	 167
7.1 Ein rundum sicheres Gefühl mit Zertifikaten, Gütesiegeln und Co.....	169
7.2 Shop- und Produktbewertungen von Kunden	172
7.3 Vertrauen schaffen mit sicheren Bezahlverfahren.....	177
7.4 Kundenservice – die persönliche Beziehung zum Kunden	179

Kapitel 8: Social Media	183
8.1 Social Media ist mehr als ein Hype	184
8.2 Verschiedene Social-Media-Kanäle.....	187
8.3 Social-Media-Content: News, Bilder und Unterhaltung.....	191
8.4 Werkzeuge und Tipps für Social Media	198
 Kapitel 9: Marketing für Shops	 205
9.1 Marketingplan.....	206
9.2 Praxisbeispiele für Marketingmaßnahmen.....	219
 Kapitel 10: Monitoring	 235
10.1 SEO-Analyse.....	236
10.2 Social-Media-Aktivitäten überwachen	245
10.3 Tools zur Website- und Trafficanalyse.....	252
10.4 Dienste- und Serverüberwachung	260
 Wörterbuch	 264
Stichwortverzeichnis.....	267