

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Abkürzungsverzeichnis	19
Vorbemerkung	21
A. Einleitung	24
B. Der Weg zum 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag	28
1. „Krise“ des öffentlich-rechtlichen Rundfunks?	28
a) Akzeptanz der öffentlich-rechtlichen Medienangebote	33
b) Öffentlich-rechtliche und private Medienangebote	38
c) Rundfunkgebühr und Akzeptanz	39
aa) Gebührenakzeptanz	40
bb) Akzeptanz der Netzangebote	42
d) Zwischenergebnis	45
2. Das Beihilfeverfahren	47
a) Genese des Beihilfekompromisses	47
b) Kompetenz der EU-Kommission in Bezug auf die deutsche Rundfunkordnung	48
c) Die Entscheidung des BVerfG zum Lissabon-Vertrag	52
aa) Forderungen aus der Lissabon-Entscheidung	52
bb) Gemeinschaftsrechtlicher Vorrang	53
cc) Widersprüche	55
dd) Zwischenergebnis	56
d) Wesentliche Ergebnisse des Beihilfekompromisses im Online-Bereich	56
e) Der besondere Regelungsbedarf von Telemedienangeboten	57
3. Der 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag	60
a) Offenes und geschlossenes Regulierungssystem	60
b) Prozeduralisierung des Onlineauftrags	61
c) Vielfaltsicherung im klassischen Rundfunk, Presse und Onlineangeboten	62
aa) Das Modell der Presse	62
bb) Das Modell des Rundfunks	63

cc) Das Modell der Telemedien	65
(1) Rundfunkregulierung telemedialer Angebote	67
(2) Kritik	68
(3) Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff	69
(4) Suggestivkraft von Telemedien	70
(5) Wettbewerb im Netz	73
(a) Marktvollkommenheit	74
(b) Ökonomische Auswirkungen öffentlich-rechtlicher Telemedienangebote	75
(c) Vielfalt im Netz	77
(6) Zwischenergebnis	82
d) Verschärfungen des deutschen Gesetzgebers	83
4. Ergebnis	84
 C. Die Regulierung der Onlineangebote der Rundfunkanstalten	 86
1. Definition von Portal, (Telemedien-) Angebot und Telemedium	86
a) Portal	87
b) (Telemedien-)Angebot	90
c) Telemedium	94
d) Zwischenergebnis	95
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	95
a) Die AVMD-Richtlinie	98
b) Umsetzung durch den 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrag	99
c) Unterschiede	100
d) Zwischenergebnis	102
3. Grundsätzliche Struktur öffentlich-rechtlicher Telemedienangebote	103
a) Regel-/Ausnahmeverhältnisse	104
b) Verbot von Werbung und Sponsoring (§ 11 d Abs. 5 S. 1 RStV)	106
aa) Qualitätsmerkmal	107
bb) Mischfinanzierung	109
c) Verbot des § 11 d Abs. 5 S. 2 RStV	110
aa) Ausnahmen	111
bb) Mischformen	112
d) Verbot flächendeckender lokaler Berichterstattung	112
aa) Spezifische Auftragsbegrenzung	113
bb) Lokal und Regional	116
e) Verbote gemäß der Negativliste (Anlage zu § 11 d Abs. 5 S. 4 RStV)	117
aa) Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen	118
(1) Der Begriff der Anzeige	119

(2) Meldungen der Rundfunkanstalten	119
bb) Branchenregister und -verzeichnisse	121
cc) Preisvergleichsportale sowie Berechnungsprogramme	121
dd) Bewertungsportale für Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkte	122
ee) Partner-, Kontakt-, Stellen-, Tauschbörsen	123
ff) Ratgeberportale ohne Sendungsbezug	124
gg) Business-Networks	125
hh) Telekommunikationsdienstleistungen im Sinne von § 3 Nr. 24 TKG	126
ii) Wetten im Sinne von § 762 BGB	127
jj) Softwareangebote	128
kk) Routenplaner	128
ll) Verlinkung ohne redaktionelle Prüfung	129
(1) Verlinkung	129
(2) Kaufaufforderungen	129
mm) Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen	131
nn) Spieleangebote ohne Sendungsbezug	132
(1) Reichweite des Verbots	132
(2) Zum Sendungsbezug	133
(3) Spielerische Elemente	134
(4) Allgemeine Anforderungen	135
oo) Fotodownload ohne Sendungsbezug	136
pp) Veranstaltungskalender	136
qq) Foren, Chats ohne Sendungsbezug und redaktionelle Begleitung	136
f) Journalistisch-redaktionell veranlasste und gestaltete Angebote	138
aa) Bezugspunkt	139
bb) Zulieferungen Dritter	139
cc) Journalistisch-redaktionelle fiktionale Angebote	142
g) Allgemeine Anforderungen gemäß § 11 d Abs. 3 S. 1 RStV	143
aa) Teilhabe an der Informationsgesellschaft	145
(1) Umsetzungen in Telemedienkonzepten	146
(2) Entgeltpflichtige Angebote	148
bb) Orientierungshilfe	149
cc) Medienkompetenz	151
dd) Eignung zur Abgrenzung?	155
ee) Zusammenfassung	156
h) Sendungsbezug und Reichweite der Kennzeichnungspflicht	157
aa) Regulierungsvorbild BBC?	158

bb)	Kennzeichnungspflichten	159
(1)	Nutzerfreundlichkeit	159
(2)	Verwaltungsaufwand	160
(3)	Anknüpfungspunkte des Sendungsbezugs	162
(a)	Vertraulichkeit redaktionellen Arbeitens	162
(b)	Sendungsbezug bei seriellen Sendungen	163
(c)	Mehrere Bezugspunkte	164
(d)	Organisation von Onlineredaktionen	164
cc)	Sendungsbezüge im ARD-Verbund	165
dd)	Sendungsbezug zu Sendungen Privater	168
ee)	Sendungsbezug und Vorabausstrahlung	170
i)	Nichtsendungsbezogene presseähnliche Angebote	171
aa)	Auslegungen	172
bb)	Teletext	176
4.	Ergebnis	178
D.	Die Verfassungsmäßigkeit der Ausgestaltung des Auftrags	182
1.	Eingriff und Ausgestaltung	182
2.	Zur Einordnung der Regelungen	184
a)	Die absoluten Verbot des 12. RÄStV	184
aa)	Großereignisse, Spiele der 1. und 2. Fußball-Bundesliga	185
bb)	Verbote gemäß § 11 d Abs. 5 RStV	187
(1)	Verbot gemäß § 11 d Abs. 5 S. 2 RStV	188
(2)	Verbot der flächendeckenden lokalen Berichterstattung	189
(3)	Verbote der Negativliste	189
(4)	Werbung und Sponsoring	190
b)	Verbote mit Genehmigungsvorbehalt	191
aa)	Sendungen und sendungsbezogene Telemedien nach 7 Tagen	192
(1)	Die Sieben-Tage-Frist	192
(2)	Ausweisung des Sendungsbezugs	192
bb)	Nichtsendungsbezogene Telemedien	194
cc)	Archive gemäß § 11 d Abs. 2 S. 1 Nr. 4 RStV	196
c)	Auftragsbeschreibende Normen	198
d)	Bestimmtheitsgrundsatz	199
3.	Ergebnis	200

E. Kommerzielle Telemedien	201
1. Dreistufentest oder kommerzielles Angebot?	203
2. Parallele Verwertungen?	206
a) Nach Ablauf der Verweildauerfristen	206
b) Applikationen (Apps)	208
c) Exkurs: Die „Tagesschau-App“	209
d) Bestandstests und Applikationen	212
3. Allgemeine Anforderungen und absolute Verbote	216
a) Allgemeine Anforderungen	216
b) Absolute Verbote	218
c) Einschränkungen mangels Sachzusammenhangs?	218
4. Ergebnis	220
F. Kooperation mit Dritten und bei Zurverfügungstellung von Inhalten auf externen Plattformen	221
1. Telemedien auf Plattformen Dritter	221
a) Nutzung sozialer Plattformen	223
b) Zurverfügungstellung von Inhalten für Dritte	225
aa) Grenzen von Kooperationen	226
bb) Öffentlich-rechtliches Regelungsregime?	228
2. Neue Inhalte auf Plattformen Dritter	228
a) Vorrang des Inhalts	229
b) Verfahrensfragen	230
c) Zwischenergebnis	231
3. Multimediafähigkeit des 12. Rundfunkänderungsstaatsvertrags	231
4. Selbstregulierungen für Aktivitäten auf Drittplattformen	233
a) BBC-Guidelines	233
b) Stärkung der Unternehmenskultur	235
5. Ergebnis	237
G. Die Ausgestaltung des Testverfahrens	239
1. Ausgangspunkt des Verfahrens	239
a) Neues oder verändertes Angebot: Die Aufgreifschwelle	240
b) Neue Übertragungswege	242
c) Webchannel	242
d) Livestreaming	244
aa) Livestreams und Fernsehprogramme	245
bb) Gesonderte Testpflichtigkeit	246
e) Social-Web und weitere Entwicklungen des Internets	246

f) Experimentieren im Netz?	247
g) Teletextangebote?	248
h) Zwischenergebnis	248
2. Die Ausgestaltung des Verfahrens durch Satzungen und Richtlinien	249
3. Herren des Verfahrens	251
a) Änderung der Funktion und Stellung der Gremien durch den 12. RÄStV?	251
b) Expertengremien?	254
c) Sonstige Beteiligte: Die Rolle der Dritten	257
d) Exkurs: Die Landesmedienanstalten als Beteiligte?	258
e) Zwischenergebnis	260
4. Verfahrensablauf bei neuen und veränderten Angeboten	260
a) Selbstverpflichtungen der Rundfunkanstalten	261
b) Die Beschreibung des Angebots	262
c) Entwicklungsperspektiven des Angebots	263
d) Berücksichtigung „frei zugänglicher Angebote“	264
e) Die Hinzuziehung von externem Sachverstand	266
aa) Stellungnahmen Dritter	266
bb) Das marktliche Gutachten	267
cc) Die Bedeutung des marktlichen Gutachtens	269
dd) Dreistufentest und Public Value Test	270
(1) Die Ausgestaltung des Public Value Tests	271
(2) Unterschiede	272
(a) Publizistischer Wettbewerb	272
(b) Staatsferne	273
(3) Zwischenergebnis	273
f) Der Beschluss des Rundfunkrates: Die Abwägungsentscheidung	274
aa) Beurteilungsspielraum	275
bb) Gegenstand der Abwägung	276
(1) Die Trias der „Bedürfnisse der Gesellschaft“	276
(2) Der Beitrag zum publizistischen Wettbewerb	277
(3) Zwischenergebnis	277
cc) Die Berücksichtigung des finanziellen Aufwandes	278
g) Teilgenehmigungen	280
aa) Journalistische Programmverantwortung und –gestaltung versus Prüfauftrag der Gremien?	281
bb) Die Entscheidungen zu kika.de und kikaninchen.de	282
cc) Konzeptanpassungen durch Rundfunkräte	285
(1) Schwächung der Programmverantwortung	285

(2) Exkurs Verweildauern	287
dd) Programmverantwortung und -kontrolle	289
ee) Verfahrensablauf	292
(1) Änderungen des Intendanten	292
(2) Modifizierungen des Rundfunkrats	293
(3) Absprachen vor Verfahrensbeginn	295
h) „Freigabe“ von absoluten Verboten?	296
i) Begleitende Angebotskontrolle	297
j) Zwischenergebnis	297
5. Die Prüfung der Rechtsaufsicht	298
a) Prüfungskompetenz der Rechtsaufsicht	299
b) Beanstandungen der Rechtsaufsicht	301
c) Der Start des Angebots	301
aa) Zensur?	302
bb) Lösungsvorschlag	304
d) Maßnahmen zur Verfahrenseinleitung	304
e) Zwischenergebnis	305
6. Der Bestandstest	305
a) Sendungs- und nichtsendungsbezogene Telemedien	306
b) Fristende 31. August 2010	307
c) Vorlage von Konzepten	308
d) Zwischenergebnis	308
7. Ergebnis	309
 H. Ergebnisse – Erfolg des 12. RÄStV?	 311
1. Ergebnisse	311
2. Zum Erfolg des 12. RÄStV	315
a) Zur Umsetzung des Beihilfekompromisses	316
b) Die Rundfunkanstalten im Netz	318
aa) Tatsächliche Situation	318
bb) Rundfunk und Presse	318
cc) Rechtliche Situation	319
dd) Der Dreistufentest	320
c) Zur „Befriedung“ der Onlineauftrags	321
 I. Anhang: Prüfschema eines Telemedienangebots	 323
 J. Literaturverzeichnis	 327