

Inhalt

<i>Oskar Niedermayer</i>	
Einleitung: Erfolgsbedingungen neuer Parteien	
im Parteiensystem	7
<i>Henning Bartels</i>	
Die Vorgeschichte: die Urheberrechtsdebatte	
und die schwedische Piratpartiet	15
<i>Oskar Niedermayer</i>	
Die Piraten im parteipolitischen Wettbewerb:	
von der Gründung Ende 2006 bis zu den Wahlerfolgen	
in Berlin 2011 und im Saarland 2012	29
<i>Oskar Niedermayer</i>	
Die Wähler der Piratenpartei: wo kommen sie her,	
wer sind sie und was bewegt sie zur Piratenwahl?	63
<i>Stefanie Haas und Richard Hilmert</i>	
Backbord oder Steuerbord: Wo stehen die Piraten politisch?	75
<i>Oskar Niedermayer</i>	
Organisationsstruktur, Finanzen und Personal der Piratenpartei	81
<i>Christoph Bieber/Markus Lewitzki</i>	
Das Kommunikationsmanagement der Piraten	101
<i>Tobias Neumann</i>	
Ein Blick nach Innen: Das Selbstverständnis der Piraten	125
<i>Manuela S. Kulick</i>	
Die Piratenpartei und die Genderproblematik	149

<i>Felix Neumann</i>	
Plattformneutralität. Zur Programmatik der Piratenpartei	175
<i>Marc Debus und Thorsten Faas</i>	
Die Piratenpartei in der ideologisch-programmatischen Parteienkonstellation Deutschlands: Das Füllen einer Lücke?	189
<i>Carsten Koschmieder</i>	
Die Piratenfraktion im Berliner Abgeordnetenhaus	213
<i>Oskar Niedermayer</i>	
Die netzpolitischen Reaktionen der anderen Parteien auf das Erscheinen der Piratenpartei	237