

Inhalt

Oskar Niedermayer

Einleitung: Erfolgsbedingungen neuer Parteien im Parteiensystem	7
--	---

Henning Bartels

Die Vorgeschichte: die Urheberrechtsdebatte und die schwedische Piratpartiet	15
---	----

Oskar Niedermayer

Die Piraten im parteipolitischen Wettbewerb: von der Gründung Ende 2006 bis zu den Wahlerfolgen in Berlin 2011 und im Saarland 2012	29
---	----

Oskar Niedermayer

Die Wähler der Piratenpartei: wo kommen sie her, wer sind sie und was bewegt sie zur Piratenwahl?	63
--	----

Stefanie Haas und Richard Hilmer

Backbord oder Steuerbord: Wo stehen die Piraten politisch?	75
--	----

Oskar Niedermayer

Organisationsstruktur, Finanzen und Personal der Piratenpartei	81
--	----

Christoph Bieber/Markus Lewitzki

Das Kommunikationsmanagement der Piraten	101
--	-----

Tobias Neumann

Ein Blick nach Innen: Das Selbstverständnis der Piraten	125
---	-----

Manuela S. Kulick

Die Piratenpartei und die Genderproblematik	149
---	-----

Felix Neumann

Plattformneutralität. Zur Programmatik der Piratenpartei	175
--	-----

Marc Debus und Thorsten Faas

Die Piratenpartei in der ideologisch-programmatischen Parteienkonstellation Deutschlands: Das Füllen einer Lücke?	189
--	-----

Carsten Koschmieder

Die Piratenfraktion im Berliner Abgeordnetenhaus	213
--	-----

Oskar Niedermayer

Die netzpolitischen Reaktionen der anderen Parteien auf das Erscheinen der Piratenpartei	237
---	-----