

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Danksagung	7
Einführung: Was ist Design-getriebene Innovation	10
Design-getriebener Innovationsprozess	12
Konzepte	15
Was ist Design	16
Wie arbeiten Designer oder was ist eigentlich Design Thinking	18
Wie generieren Unternehmen Mehrwert durch Design	20
Was ist Design Management	22
Was ist eine Customer Experience (ein Kundenerlebnis)	24
Wie erzählen Produkte Geschichten	26
Wie erwirbt ein Unternehmen Designwissen	28
Design-getriebene Innovation als Chance für den Unternehmenswandel	30
Design und das Denken in Nachhaltigkeitszyklen	31
Design und Exportorientierung: Wie stärken Sie Ihre Positionierung durch Design	35
Methoden	36
Der Innovationsprozess als osmotischer Prozess von innen und aussen	36
Impulse: Das grosse Bild sehen	38
Forschung: Erfahrungswissen explizit machen und Neues lernen	40

Entwicklung: Von der Hypothese zum Briefing, Konzept und Prototypen	42
Strategie: Formulierung Wertversprechen	44
Implementierung: Orchestrie- rung Kontaktpunkte	46
Weiterentwicklung: Produkt- entwicklung als iterativer Prozess und als Motor für Veränderung	48
Und zuletzt noch: Die Krea- tivität nicht vergessen	50
Fallbeispiele aus Schweizer KMU	51
Studer Maschinenbau AG: Der Wandel vom regionalen KMU zum internationalen Technologie- führer	52
Vaporsana AG: Ein Familien- unternehmen macht vorwärts	56
Alpnach Norm AG: Das Produkt mit dem kleinen Plus	60
Bioburn AG: Produktdesign trifft auf Systemdesign	64
AFG Küchen AG (Piatti Küchen): Wie Design zu nachhaltiger Produktentwicklung beiträgt	68
SISTAG AG (WEY): Eine Marke für den internationalen Markt	72
Ledagio Licht AG: Die Beziehung von Entrepreneurship und Design Management	76
Tofwerk AG: Technologie Branding im OEM Markt	80
Tools, Referenzen und Anhang	83
Toolübersicht	84
Referenzen	87
Adressen und Links	90
Autorinnen und Gestalter	92