

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Vorwort von Gary Convis | 9 |
| Einleitung | 11 |
| Danksagung | 17 |
| | |
| Teil 1: | |
| Die Weltklasse-Power des Toyota-Wegs | 23 |
| | |
| Kapitel 1 | |
| Der Toyota-Weg: Operative Exzellenz als strategische Waffe | 25 |
| | |
| Kapitel 2 | |
| Wie Toyota zum besten Fertigungsunternehmen der Welt wurde: Die Geschichte der Toyoda-Familie und des Toyota-Produktionssystems | 41 |
| | |
| Kapitel 3 | |
| Das Herzstück des Toyota-Produktionssystems: Die Eliminierung nicht werthaltiger Elemente | 57 |
| | |
| Kapitel 4 | |
| Die 14 Prinzipien des Toyota-Wegs: Eine Kurzdarstellung der Kultur, auf der das TPS basiert | 69 |
| | |
| Kapitel 5 | |
| Der Toyota-Weg in Aktion: Der Lexus – eine Entwicklung ohne Kompromisse | 79 |
| | |
| Kapitel 6 | |
| Der Toyota-Weg in Aktion: Ein neues Jahrhundert, ein neuer Antrieb, ein neuer Designprozess – der Prius | 91 |

| | |
|---|-----|
| Teil 2: | |
| Die Geschäftsprinzipien des Toyota-Wegs | 111 |
| Kategorie I: Langfristige Philosophie | 113 |
| Kapitel 7 | |
| 1. Prinzip: Gründen Sie Ihre Managemententscheidungen auf eine langfristige Philosophie, selbst wenn das zu Lasten kurzfristiger Gewinnziele geht | 115 |
| Kategorie II: Der richtige Prozess führt zu den richtigen Ergebnissen | 133 |
| Kapitel 8 | |
| 2. Prinzip: Sorgen Sie für kontinuierlich fließende Prozesse, um Probleme ans Licht zu bringen | 135 |
| Kapitel 9 | |
| 3. Prinzip: Verwenden Sie Pull-Systeme, um Überproduktion zu vermeiden | 157 |
| Kapitel 10 | |
| 4. Prinzip: Sorgen Sie für eine ausgeglichene Produktionsauslastung | 169 |
| Kapitel 11 | |
| 5. Prinzip: Schaffen Sie eine Kultur, die auf Anhieb Qualität ermöglicht, statt einer Kultur der ewigen Nachbesserung | 189 |
| Kapitel 12 | |
| 6. Prinzip: Standardisierte Arbeitsschritte sind die Grundlage für kontinuierliche Verbesserung und die Übertragung von Verantwortung auf die Mitarbeiter | 205 |
| Kapitel 13 | |
| 7. Prinzip: Nutzen Sie visuelle Kontrollen, damit keine Probleme verborgen bleiben | 217 |
| Kapitel 14 | |
| 8. Prinzip: Setzen Sie nur zuverlässige, gründlich getestete Technologien ein, die den Menschen und Prozessen dienen | 231 |
| Kategorie III: Generieren Sie Mehrwert für Ihre Organisation, indem Sie Ihre Mitarbeiter und Geschäftspartner entwickeln | 245 |

| | |
|--|-----|
| Kapitel 15 | |
| 9. Prinzip: Entwickeln Sie Führungskräfte, die alle Arbeitsabläufe genau kennen und verstehen, die die Unternehmensphilosophie vorleben und sie anderen vermitteln | 247 |
| Kapitel 16 | |
| 10. Prinzip: Entwickeln Sie herausragende Mitarbeiter und Teams, die der Unternehmensphilosophie folgen | 263 |
| Kapitel 17 | |
| 11. Prinzip: Respektieren Sie Ihr ausgedehntes Netz an Geschäfts-partnern und Zulieferern, indem Sie sie fordern und dabei unter-stützen, sich zu verbessern | 283 |
| Kategorie IV: Eine kontinuierliche Lösung der Problemursachen ist der Motor für unternehmensweite Lernprozesse | 313 |
| Kapitel 18 | |
| 12. Prinzip: Machen Sie sich selbst ein Bild von der Situation, um sie umfassend zu verstehen (<i>genchi genbutsu</i>) | 315 |
| Kapitel 19 | |
| 13. Prinzip: Treffen Sie Entscheidungen mit Bedacht und nach dem Konsensprinzip. Wägen Sie alle Alternativen sorgfältig ab, aber setzen Sie die getroffene Entscheidung zügig um | 333 |
| Kapitel 20 | |
| 14. Prinzip: Machen Sie aus Ihrem Unternehmen durch unermüd-liche Reflexion (<i>hansei</i>) und kontinuierliche Verbesserung (<i>kaizen</i>) eine wahrhaft lernende Organisation | 349 |
| Teil 3: | |
| Die Übertragung des Toyota-Wegs auf Ihr Unternehmen | 369 |
| Kapitel 21 | |
| Die Anwendung des Toyota-Wegs zur Transformation von technischen und dienstleistungsorientierten Organisationen | 371 |
| Kapitel 22 | |
| Schaffen Sie Ihre eigene lernende Organisation in Anlehnung an den Toyota-Weg | 397 |
| Bibliografie / Anmerkungen zu den Kapiteln | 423 |
| Empfehlungen für eine eingehende Lektüre | 431 |
| Index | 433 |