

Inhaltsverzeichnis

Dank 7

1. Einleitung 9

2. Das Standardmodell 13

- 2.1 Die These weltweiter Dominanz US-amerikanischer Filme 13
- 2.2 Erklärungsansätze für die filmkulturelle Dominanz der USA 23
- 2.3 Zweifel an der Geltung des Standardmodells 35
- 2.4 Gründe für die Popularität des Standardmodells 47

3. Revision der Grundlagen 53

- 3.1 Erneuerung der Forschungskonzepte 53
- 3.2 Daten über den Filmerfolg 60

4. Revision des Modells 73

- 4.1 Entwicklung der Grundthese 73
- 4.2 Mögliche Einwände gegen die Grundthese 76
- 4.3 Qualifizierung der Grundthese 81
- 4.4 Präzisierung der Grundthese 111

5. Revision der Erklärung 123

- 5.1 Wandel des Filmangebots 125
- 5.2 Wandel der Präferenzen des Kinopublikums 144
- 5.3 Eine Theorie des Erfolgs ausländischer Filme 166

6. Zusammenfassung 169

7. Nachwort 177

8. Verzeichnisse	183
8.1 Kino-Erfolgsranglisten	183
8.2 TV-Erfolgsranglisten	201
8.3 Tabellen	210
8.4 Abbildungen	213
9. Bibliografie	215
9.1 Primärquellen	215
9.2 Forschungsliteratur	218