

# Inhaltsverzeichnis

*Dank* 7

1. *Einleitung* 9

2. *Das Standardmodell* 13

2.1 Die These weltweiter Dominanz US-amerikanischer Filme 13

2.2 Erklärungsansätze für die filmkulturelle Dominanz der USA 23

2.3 Zweifel an der Geltung des Standardmodells 35

2.4 Gründe für die Popularität des Standardmodells 47

3. *Revision der Grundlagen* 53

3.1 Erneuerung der Forschungskonzepte 53

3.2 Daten über den Filmerfolg 60

4. *Revision des Modells* 73

4.1 Entwicklung der Grundthese 73

4.2 Mögliche Einwände gegen die Grundthese 76

4.3 Qualifizierung der Grundthese 81

4.4 Präzisierung der Grundthese 111

5. *Revision der Erklärung* 123

5.1 Wandel des Filmangebots 125

5.2 Wandel der Präferenzen des Kinopublikums 144

5.3 Eine Theorie des Erfolgs ausländischer Filme 166

6. *Zusammenfassung* 169

7. *Nachwort* 177

8. <i>Verzeichnisse</i>	183
8.1 Kino-Erfolgsranglisten	183
8.2 TV-Erfolgsranglisten	201
8.3 Tabellen	210
8.4 Abbildungen	213
9. <i>Bibliografie</i>	215
9.1 Primärquellen	215
9.2 Forschungsliteratur	218