

# Inhaltsverzeichnis

	Ihr Kompass durch die Welt der Schreibberufe .....	9
	Über Susanne Diehm .....	15
	Über Michael Firnkes .....	17
1	<b>Texten für Onlineshops</b> .....	19
	Interview mit Sabrina Kirnapci .....	20
	Die spannende Frage für alle Schreibberufe: Selbstständig oder besser angestellt? .....	34
	Freiberufler? Selbstständiger? Oder Unternehmer? .....	35
2	<b>Social-Media-Management</b> .....	39
	Interview mit Annette Kaiser .....	40
	Ein Berufsbild mit Zukunft. ....	49
	Vom Marketing-Manager zum Social-Media-Manager ....	50
	Eine herausfordernde Tätigkeit .....	50
3	<b>Suchmaschinenoptimiertes Schreiben</b> .....	53
	Interview mit Björn Tantau .....	54
	Was ist und was macht ein SEO? .....	64
	Vom eher technischen hin zum »Schreibberuf« .....	65
	Quereinsteiger mit eigenen Webseiten dominieren die Szene .....	66
4	<b>Unternehmenskommunikation</b> .....	69
	Interview mit Su Franke .....	70
	Wie das Thema »Online« die Unternehmens- kommunikation nachhaltig verändert. ....	76
	Ein auf Authentizität und Ehrlichkeit aufbauendes Online-Renommee wird immer wichtiger .....	77

5	<b>Fundraising</b> .....	79
	Interview mit Silvia Starz .....	80
	Schreiben im Fundraising-Bereich .....	91
	Was wird beim Fundraising geschrieben? .....	91
	Die Macht der Worte – mit Motivationsprofilen gesteigert .....	92
	Ein Netzwerk – bringt es das? .....	92
	Storytelling fürs Fundraising .....	93
6	<b>Buch-PR</b> .....	95
	Interview mit Ulrike Plessow .....	96
	Über die Arbeit im Bereich Buch-PR .....	103
	Buch-PR – oder wie wir Bücher finden, die wir lieben .....	104
	E-Books auf dem Vormarsch .....	105
	Was Books on Demand rät .....	106
7	<b>Blogging</b> .....	107
	Interview mit Christina Fuchs .....	108
	Mehr zum Berufsbild Blogging .....	122
	Das »Geld verdienen« ist nicht nur den großen Onlinemagazinen vorbehalten .....	122
	Blogs funktionieren meist sehr gut in Nischenbereichen .....	123
	Die Vielfalt der Einnahmequellen ist wichtig .....	125
	Fachblogs benötigen keine perfekte »Schreibe« .....	127
8	<b>Corporate Blogging</b> .....	131
	Interview mit Tanja Wolf .....	132
	Über den Beruf des Corporate Bloggers .....	141
	Die neue Art, mit den eigenen Kunden zu kommunizieren .....	141
	Ein Corporate Blog ist idealerweise kein werbliches Medium .....	143
	Auch für Quereinsteiger interessant .....	144
9	<b>Online-Ratgeber</b> .....	147
	Interview mit Heike Thormann .....	148
	Wie wird man Online-Ratgeberin mit einem Online-Magazin und Online-Kursen? .....	157
	Auf die Kundenorientierung und den Schreibstil kommt es an .....	158

10	<b>(Online-)Texten im Kundenauftrag</b> .....	159
	Interview mit Jutta Reinert .....	160
	Über den Beruf als Online-Texter .....	171
	Die Regeln der Onlinekommunikation .....	172
	Vorsicht vor der finanziellen Ausbeutung .....	173
	Kann man davon leben? .....	177
11	<b>Audioguides &amp; Audiowalks</b> .....	179
	Interview mit Dr. Matthias Morgenroth .....	180
	Medien für die Ohren .....	190
	Innovativ, aber auch kommerziell nutzbar? .....	191
	Die nächsten Trends und Technologien warten schon auf ihren Einsatz .....	192
12	<b>E-Books für Kindle &amp; Co.</b> .....	195
	Interview mit Marcella Montreux .....	196
	Über die Arbeit als E-Book-Autor .....	204
	Neue Einnahmequellen erschließen sich .....	204
	Verlag oder Eigenpublikation? .....	205
	Nur hohe Stückzahlen garantieren den finanziellen Erfolg .....	207
13	<b>Kreative Leitung &amp; Dozent</b> .....	211
	Interview mit Claus Mischon .....	213
	Über das Kreative Schreiben .....	219
	Welche neuen Berufe entstehen so? .....	219
	Wie sieht das Anforderungsprofil an die neuen Schreib-Berufe aus? .....	221
	Wie das Studium persönlich bereichern kann .....	222
14	<b>Schreibpädagogik</b> .....	223
	Interview mit Gitta Schierenbeck .....	224
	Aufwand gegenüber Ertrag – lohnt sich das?	
	Arbeitsmarktsituation und Entlohnung für Schreibpädagogin .....	232
	Die reifere Zielgruppe .....	234

15	<b>Schreibcoaching</b> .....	237
	Interview mit Ulrike Scheuermann .....	238
	Wie man zu einer »Marke« wird .....	249
	Schritt um Schritt .....	249
	Was brauchen Schreibcoaching-Klienten und wonach suchen sie? .....	250
	Was müssen potenzielle Schreibcoaches wissen? .....	251
	Ausbildung zum Schreibcoach .....	251
16	<b>Schreibtherapie</b> .....	253
	Interview mit Alexander Graeff .....	254
	Über die Schreibtherapie .....	266
	Autogenes Training .....	266
	Freud und Jung .....	267
	Wo wird Schreibtherapie eingesetzt? .....	268
17	<b>Schreib-Yoga</b> .....	271
	Interview mit Dorothea Lüdke und Susanne Diehm .....	272
	Schreiben als Präventivmaßnahme .....	282
	Eine fundierte Ausbildung ist unabdingbar .....	282
18	<b>Netzwerken &amp; Projektmanagement</b> .....	283
	Interview mit Karola Braun-Wanke .....	284
	Netzwerken und Kreatives Schreiben .....	296
	Wie passt Kreatives Schreiben hier hinein? .....	296
	Was bringt es Fünft- und Sechstklässlern, mit Kreativem Schreiben zu arbeiten? .....	297
19	<b>Schreibzentrum (Universität)</b> .....	299
	Interview mit Dr. Katrin Girgensohn .....	300
	Warum wir in Deutschland Schreibzentren brauchen .....	318
	Seit wann gibt es Schreibzentren in Deutschland? .....	318
	Was Schreibzentren leisten/ausmacht .....	319
20	<b>Wissenschaftliche Schreibberatung und -training</b> .....	323
	Interview mit Judith Theuerkauf .....	324
	Zehn »Goldene« Regeln für einen besseren Schreibstil .....	334
	Unser Resümee über die Macht der Worte .....	337
	Stichwortverzeichnis .....	339