

Inhaltsverzeichnis

Ihr Kompass durch die Welt der Schreibberufe	9
Über Susanne Diehm	15
Über Michael Firnkes	17
 1 Texten für Onlineshops	19
Interview mit Sabrina Kirnapci	20
Die spannende Frage für alle Schreibberufe: Selbstständig oder besser angestellt?	34
Freiberufler? Selbstständiger? Oder Unternehmer?	35
 2 Social-Media-Management	39
Interview mit Annette Kaiser	40
Ein Berufsbild mit Zukunft	49
Vom Marketing-Manager zum Social-Media-Manager	50
Eine herausfordernde Tätigkeit	50
 3 Suchmaschinenoptimiertes Schreiben	53
Interview mit Björn Tantau	54
Was ist und was macht ein SEO?	64
Vom eher technischen hin zum »Schreibberuf«	65
Quereinsteiger mit eigenen Webseiten dominieren die Szene	66
 4 Unternehmenskommunikation	69
Interview mit Su Franke	70
Wie das Thema »Online« die Unternehmens- kommunikation nachhaltig verändert	76
Ein auf Authentizität und Ehrlichkeit aufbauendes Online-Renommee wird immer wichtiger	77

5	Fundraising	79
	Interview mit Silvia Starz	80
	Schreiben im Fundraising-Bereich	91
	Was wird beim Fundraising geschrieben?	91
	Die Macht der Worte – mit Motivationsprofilen gesteigert	92
	Ein Netzwerk – bringt es das?	92
	Storytelling fürs Fundraising	93
6	Buch-PR	95
	Interview mit Ulrike Plessow.	96
	Über die Arbeit im Bereich Buch-PR.	103
	Buch-PR – oder wie wir Bücher finden, die wir lieben	104
	E-Books auf dem Vormarsch	105
	Was Books on Demand rät	106
7	Blogging	107
	Interview mit Christina Fuchs.	108
	Mehr zum Berufsbild Blogging.	122
	Das »Geld verdienen« ist nicht nur den großen Onlinemagazinen vorbehalten	122
	Blogs funktionieren meist sehr gut in Nischenbereichen	123
	Die Vielfalt der Einnahmequellen ist wichtig	125
	Fachblogs benötigen keine perfekte »Schreibe«	127
8	Corporate Blogging	131
	Interview mit Tanja Wolf.	132
	Über den Beruf des Corporate Bloggers	141
	Die neue Art, mit den eigenen Kunden zu kommunizieren	141
	Ein Corporate Blog ist idealerweise kein werbliches Medium	143
	Auch für Quereinsteiger interessant	144
9	Online-Ratgeber	147
	Interview mit Heike Thormann.	148
	Wie wird man Online-Ratgeberin mit einem Online-Magazin und Online-Kursen?.	157
	Auf die Kundenorientierung und den Schreibstil kommt es an	158

10	(Online-)Texten im Kundenauftrag	159
	Interview mit Jutta Reinert	160
	Über den Beruf als Online-Texter	171
	Die Regeln der Onlinekommunikation	172
	Vorsicht vor der finanziellen Ausbeutung	173
	Kann man davon leben?	177
11	Audioguides & Audiowalks	179
	Interview mit Dr. Matthias Morgenroth	180
	Medien für die Ohren	190
	Innovativ, aber auch kommerziell nutzbar?	191
	Die nächsten Trends und Technologien warten schon auf ihren Einsatz	192
12	E-Books für Kindle & Co.	195
	Interview mit Marcella Montreux	196
	Über die Arbeit als E-Book-Autor	204
	Neue Einnahmequellen erschließen sich	204
	Verlag oder Eigenpublikation?	205
	Nur hohe Stückzahlen garantieren den finanziellen Erfolg	207
13	Kreative Leitung & Dozent	211
	Interview mit Claus Mischon	213
	Über das Kreative Schreiben	219
	Welche neuen Berufe entstehen so?	219
	Wie sieht das Anforderungsprofil an die neuen Schreib-Berufe aus?	221
	Wie das Studium persönlich bereichern kann	222
14	Schreibpädagogik	223
	Interview mit Gitta Schierenbeck	224
	Aufwand gegenüber Ertrag – lohnt sich das?	
	Arbeitsmarktsituation und Entlohnung für Schreibpädagogen	232
	Die reifere Zielgruppe	234

15	Schreibcoaching	237
	Interview mit Ulrike Scheuermann	238
	Wie man zu einer »Marke« wird.....	249
	Schritt um Schritt	249
	Was brauchen Schreibcoaching-Klienten und wonach suchen sie?	250
	Was müssen potenzielle Schreibcoaches wissen?	251
	Ausbildung zum Schreibcoach	251
16	Schreibtherapie	253
	Interview mit Alexander Graeff	254
	Über die Schreibtherapie.....	266
	Autogenes Training	266
	Freud und Jung	267
	Wo wird Schreibtherapie eingesetzt?	268
17	Schreib-Yoga	271
	Interview mit Dorothea Lüdke und Susanne Diehm	272
	Schreiben als Präventivmaßnahme.....	282
	Eine fundierte Ausbildung ist unabdingbar	282
18	Netzwerken & Projektmanagement	283
	Interview mit Karola Braun-Wanke	284
	Netzwerken und Kreatives Schreiben	296
	Wie passt Kreatives Schreiben hier hinein?	296
	Was bringt es Fünft- und Sechstklässlern, mit Kreativem Schreiben zu arbeiten?	297
19	Schreibzentrum (Universität)	299
	Interview mit Dr. Katrin Girsengrohn.....	300
	Warum wir in Deutschland Schreibzentren brauchen.....	318
	Seit wann gibt es Schreibzentren in Deutschland?	318
	Was Schreibzentren leisten/ausmacht	319
20	Wissenschaftliche Schreibberatung und -training	323
	Interview mit Judith Theuerkauf	324
	Zehn »Goldene« Regeln für einen besseren Schreibstil	334
	Unser Resümee über die Macht der Worte	337
	Stichwortverzeichnis	339