

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlagen

Analytische Informationssysteme - Einordnung und Überblick

<i>PETER CHAMONI, PETER GLUCHOWSKI</i>	3
--	---

Vom Content Management zum Enterprise Decision Management -

eine Chronologie der Business Intelligence-Systeme	
--	--

<i>WILHELM HUMMELTENBERG</i>	17
------------------------------------	----

Entwicklung einer Business-Intelligence-Strategie

<i>ANDREAS TOTOK</i>	37
----------------------------	----

Die organisatorische Dimension von Business Intelligence

<i>CARSTEN DITTMAR, VOLKER OSSENDOTH</i>	59
--	----

Analytische Informationssysteme aus Managementsicht: Unternehmensweite

Informationslogistik und analytische Prozessunterstützung	
---	--

<i>ROBERT WINTER</i>	87
----------------------------	----

Datenintegration – Ein Prozess zur Verbesserung der Datenqualität

<i>DETLEF APEL, WOLFGANG BEHME</i>	115
--	-----

Werkzeuge für analytische Informationssysteme

<i>CARSTEN BANGE</i>	131
----------------------------	-----

Teil II Architekturen, Technologien und Verfahren

Transformation operativer Daten - Konzeptionelle Überlegungen

zur Filterung, Harmonisierung, Aggregation und Anreicherung

im Data Warehouse

HANS-GEORG KEMPER, RALF FINGER 159

Architektur von Data-Warehouse-Systemen

ELMAR J. SINZ, ACHIM ULRICH-VOM ENDE 175

Entwicklungslien und Architekturkonzepte

des On-Line Analytical Processing

PETER GLUCHOWSKI, PETER CHAMONI 197

Mehrdimensionale Datenmodellierung

für analyseorientierte Informationssysteme

MICHAEL HAHNE 229

Techniken und Werkzeuge zur Unterstützung des

betrieblichen Berichtswesens

PETER GLUCHOWSKI 259

Knowledge Discovery in Databases -

Begriff, Forschungsgebiet, Prozess und System

ROLAND DÜSING 281

Predictive Analytics

CARSTEN FELDEN 307

Ausgewählte Verfahren des Data Mining

PETER CHAMONI, FRANK BEEKMANN, TANJA BLEY 329

Teil III Betriebswirtschaftliche Anwendung und spezielle Aspekte

Unterstützung von Planung, Prognose und Budgetierung durch Informationssysteme

<i>KARSTEN OEHLER</i>	359
-----------------------------	-----

Komponenten und Potenziale eines analytischen Customer Relationship Management

<i>HAJO HIPPNER</i>	395
---------------------------	-----

Innovative Business-Intelligence-Anwendungen in Logistik und Produktion

<i>HENNING BAARS, HEINER LASI</i>	419
---	-----

Visualisierung betriebswirtschaftlicher Daten

<i>NICOLAS BISSANTZ, PETER MERTENS,</i>	
---	--

<i>GERALD BUTTERWEGGE, VOLKO CHRIST</i>	439
---	-----

Near Real-Time Warehousing

<i>JOACHIM SCHELP</i>	463
-----------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	481
-----------------------------------	-----

Autorenverzeichnis	487
---------------------------------	-----