

Inhaltsverzeichnis

TEIL I: NETZ UND QUALITÄT

Die Debatte um Netzneutralität und Quality of Service	5
<i>Ingo Vogelsang</i>	
Regulatorische Herausforderungen durch die Umstellung auf ein IP-basiertes Telekommunikationsnetz	15
<i>Matthias Kurth</i>	
Paradoxe Intervention. Grundsätzliche Grenzen und Möglichkeiten der Regulierung von Online-Anbietern	25
<i>Viktor Mayer-Schönberger</i>	
Industriepolitik und Telekommunikationsmärkte im Übergang zum Wettbewerb – ein Ländervergleich.....	33
<i>Brigitte Preissl</i>	
Universaldienste und Next Generation Networks.....	49
<i>Patrick Xavier, Dimitri Ypsilanti</i>	
Wie geht es weiter nach DSL? Entwicklungsperspektiven der Versorgung mit Breitband-Internet.....	63
<i>Franz Büllingen</i>	
Breitband für den Ländlichen Raum – Dorfcarrier als Modell?	79
<i>Kai Seim</i>	
Bessere Daten für eine bessere Breitbandversorgung und -nutzung.....	93
<i>Herbert Kubicek</i>	

Die Qualitätskette im TV-System und in den verschiedenen Ausspielformen.....	117
<i>Dietrich Sauter, Harald Orlamünder</i>	
Zukunft der Mobilkommunikation – Wohin gehen wir?	133
<i>Thomas Haustein</i>	
The Internet Architecture – Is a Redesign Needed?.....	147
<i>Anja Feldmann</i>	
TEIL II: PERSONALISIERUNG UND VERANTWORTUNG	
Das Grundrecht auf Schutz der Vertraulichkeit und Integrität eigengenutzter informationstechnischer Systeme..	165
<i>Wolfgang Hoffmann-Riem</i>	
Das Problem der legitimen Verteilung von Ressourcen zur Sperrung von schädlichen Inhalten im Internet	179
<i>Per Christiansen</i>	
Daten- und Persönlichkeitsschutz im Web 2.0	195
<i>Alexander Dix</i>	
Elektronische Identitäten im Internet und die Einführung des elektronischen Personalausweises	211
<i>Martin Schallbruch</i>	
Bürgerportale für eine sichere Kommunikation im Internet..	221
<i>Alexander Roßnagel</i>	
Vom Bürgerportal zur De-Mail – Usability und Kundenorientierung für komplexe Web-Angebote.....	233
<i>Carsten Busch, Friedrich L. Holl</i>	
Identitätsmanagement in Netzwelten.....	245
<i>Sandra Steinbrecher, Andreas Pfitzmann, Sebastian Clauß</i>	

TEIL III: ÖFFENTLICHKEIT UND KULTUR

Die Richtlinie über Audiovisuelle Mediendienste als Kern europäischer Medienpolitik	269
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Bleibt Rundfunk Rundfunk? Der Wert des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der Netzwerl.....	279
<i>Fritz Raff</i>	
Vom Wert des Rundfunks in der Netzwerl.....	289
<i>Jürgen Doetz</i>	
Wandel der Medienqualität: Reduktion und/oder Substitution?.....	301
<i>Dieter Klumpp</i>	
Perspektiven für die Bürgergesellschaft – Politische Kommunikation im Web 2.0	317
<i>Dietrich Boelter, Hans Hütt</i>	
Individualisierung in der Netzwerl.....	329
<i>Klaus Kamps</i>	
Sicherung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen	345
<i>Verena Metze-Mangold</i>	
Telekom-Monopoly und Human Flesh Search – Europäische Ideen zu Chinas Informationsgesellschaft	365
<i>Thomas Hart</i>	