

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A: Business Models als Management-Konzept.....	1
1 Einführung.....	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business Model-Konzeptes.....	6
3 Business Model-Ansätze in der Literatur.....	21
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	63
Teil B: Struktur von Business Models	77
1 Einführung.....	79
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models	81
3 Partialmodelle von Business Models	115
4 Akteure und Interaktionen in Business Models.....	157
Teil C: Management von Business Models	191
1 Einführung.....	193
2 Business Model-Managementarten	195
3 Design von Business Models	203
4 Implementierung von Business Models.....	228
5 Operation von Business Models.....	243
6 Anpassung und Veränderung von Business Models.....	256
7 Controlling von Business Models	272
Teil D: Business Model-Fallbeispiele	283
1 Einführung.....	285
2 E-Business Model	287
3 Finance Business Model	297

Inhaltsübersicht

4 Automotive Business Model.....	311
5 Media Business Model.....	324
Literaturverzeichnis.....	337
Stichwortverzeichnis	357

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsübersicht.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A: Business Models als Management-Konzept.....	1
1 Einführung.....	3
2 Entstehung und Erfolgsrelevanz des Business Model-Konzeptes.....	6
2.1 Entstehung des Business Model-Konzeptes	7
2.2 Einordnung des Business Model-Konzeptes	11
2.3 Erfolgsbedeutung des Business Model-Managements.....	17
3 Business Model-Ansätze in der Literatur.....	21
3.1 Klassifikation von Business Model-Ansätzen.....	22
3.2 Technologieorientierte Business Model-Ansätze	37
3.3 Organisationsorientierte Business Model-Ansätze	50
3.4 Strategieorientierte Business Model-Ansätze	56
4 Abgrenzung und Ziele von Business Models.....	63
4.1 Definitionsanalyse und Synopse	64
4.2 Ebenen und Ziele von Business Models.....	70
Teil B: Struktur von Business Models	77
1 Einführung.....	79
2 Struktur der Wertschöpfung in Business Models	81
2.1 Value Chain	83
2.2 Value System.....	86
2.3 Value Constellation	88
2.4 Value Constellation und Business Model.....	96
2.5 Business Models als Management-Instrument.....	105

3	Partialmodelle von Business Models	115
3.1	Integriertes Business Model	116
3.2	Strategische Komponente	119
3.2.1	Strategiemodell	120
3.2.2	Ressourcenmodell	125
3.2.3	Netzwerkmodell	128
3.3	Kunden- und Marktkomponente	132
3.3.1	Kundenmodell	132
3.3.2	Marktangebotsmodell	134
3.3.3	Erlösmodell	136
3.4	Wertschöpfungskomponente	141
3.4.1	Leistungserstellungsmodell	141
3.4.2	Beschaffungsmodell	144
3.4.3	Finanzmodell	148
3.5	Beziehungen und Interaktionen von Partialmodellen	153
4	Akteure und Interaktionen in Business Models	157
4.1	Akteure in Business Models	158
4.2	Akteure in spezifischen Business Model-Partialmodellen	165
4.3	Interaktionen im Business Model-Management	169
Teil C: Management von Business Models		191
1	Einführung	193
2	Business Model-Managementarten	195
2.1	Managementarten	196
2.2	Kombinationen und Änderungen der Managementarten	199
3	Design von Business Models	203
3.1	Der Designprozess	205
3.1.1	Ideengenerierung	207
3.1.2	Machbarkeitsanalyse	210
3.1.3	Prototyping	214

3.1.4 Entscheidungsfindung.....	216
3.2 Fallbeispiel Peer-to-Peer Kreditvergabe	219
4 Implementierung von Business Models.....	228
4.1 Grundlagen der Implementierung.....	229
4.2 Spezifika der Business Model-Implementierung	234
4.3 Partialmodellbezogene Implementierung.....	235
4.3.1 Implementierung der Strategiekomponente.....	236
4.3.2 Implementierung der Kunden- und Marktkomponente	237
4.3.3 Implementierung der Wertschöpfungskomponente.....	238
4.4 Einfluss der Managementart auf die Implementierung	239
5 Operation von Business Models.....	243
5.1 Business Model Operations Management.....	244
5.2 Business Model-Qualitätsmanagement.....	248
5.3 Einfluss der Managementart auf die Operation	254
6 Anpassung und Veränderung von Business Models.....	256
6.1 Change Management-Prozess	257
6.2 Change Management-Modelle	262
6.3 Strategien der Nachhaltigkeit für Business Models.....	266
7 Controlling von Business Models	272
7.1 Realisierung des Leistungsversprechens.....	273
7.2 Befriedigung von Kundenbedürfnissen	275
7.3 Profitabilität	277
Teil D: Business Model-Fallbeispiele	283
1 Einführung.....	285
2 E-Business Model	287
2.1 Google Unternehmensentwicklung.....	287
2.2 Google Inc. Business Model.....	288
2.3 Erfolgsfaktoren Google.....	295
3 Finance Business Model	297

Inhaltsverzeichnis

3.1	Deutsche Bank Unternehmensentwicklung	297
3.2	Deutsche Bank Business Model.....	299
3.3	Erfolgsfaktoren Deutsche Bank	308
4	Automotive Business Model.....	311
4.1	Volkswagen AG	311
4.2	Volkswagen AG Business Model.....	313
4.3	Erfolgsfaktoren Volkswagen AG	322
5	Media Business Model.....	324
5.1	News Corporation Unternehmensentwicklung	324
5.2	News Corporation Business Model	326
5.3	Erfolgsfaktoren News Corporation.....	335
	Literaturverzeichnis.....	337
	Stichwortverzeichnis	357