

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Ausgangslage und Handlungsbedarf.....	1
1.2	Zielsetzung und Adressaten	3
1.3	Entstehung der Publikation	4
1.4	Inhalt im Überblick.....	5
2	Grundlagen.....	7
2.1	Efficient Consumer Response.....	7
2.1.1	Ziele und Aufgaben	7
2.1.2	Koordinationsbereiche	8
2.1.3	Stand der Umsetzung.....	13
2.1.4	Erfolgsfaktoren und Trends	17
2.2	Betriebliches Datenmanagement	19
2.2.1	Ziele und Aufgaben	19
2.2.2	Definition und Abgrenzung von Datenarten.....	19
2.2.3	Organisation des Datenmanagements	20
2.2.4	Datenmodell	22
2.3	Unternehmens- und Referenzarchitekturen	24
2.3.1	Unternehmensarchitekturen.....	24
2.3.2	Referenzarchitekturen.....	25
2.4	Zusammenfassung	26
3	Stand der Praxis.....	29
3.1	Stammdatensynchronisation	29
3.1.1	Grundlagen	29
3.1.2	Stammdatenobjekte	30
3.1.3	Synchronisationsbedarfe.....	36
3.2	Standardisierung	38
3.2.1	Standardisierungstypen.....	38
3.2.2	Standardisierung im Stammdatenmanagement.....	40
3.3	Datenpools und das Global Data Synchronization Network.....	50
3.3.1	Multilaterale Stammdatensynchronisation	50
3.3.2	Einordnung und historische Entwicklung.....	51
3.3.3	Aktueller Entwicklungsstand.....	54
3.3.4	Verbreitung.....	65
3.4	Fallbeispiel.....	67
3.4.1	Unternehmen und Geschäftsbeziehungen.....	67
3.4.2	Ist-Situation im überbetrieblichen Stammdatenmanagement	68
3.4.3	Handlungsfelder.....	75
3.5	Zusammenfassung und Folgerungen	76
4	Architektur für das Stammdatenmanagement.....	79
4.1	Ordnungsrahmen.....	79

4.2	Stammdatenmanagement-Vision	81
4.2.1	Grundlagen	81
4.2.2	Inhalte einer Stammdatenmanagement-Vision	82
4.2.3	Fallbeispiele	82
4.2.4	Zusammenfassung und Folgerungen	85
4.3	Organisation des Stammdatenmanagements	85
4.3.1	Führungssystem	86
4.3.2	Prozessarchitektur	115
4.3.3	Organisationsstruktur	155
4.4	Systemarchitektur für das Stammdatenmanagement	164
4.4.1	Stammdatenlogistik	164
4.4.2	Funktionsarchitektur	202
5	Zusammenfassung und Ausblick	215
5.1	Ergebnisse der Publikation	215
5.2	Weitergehende Themen	216
5.3	Technologische Trends	216
5.3.1	Content Integration am POS	217
5.3.2	EPC Information Service	219
5.3.3	Serviceorientierte Architekturen	222
Anhang A	Dokumentation zur Entstehung des Buches	225
Anhang A.1	Projekte	225
Anhang A.2	Fallstudien	227
Anhang A.3	Expertengespräche	229
Anhang B	Unternehmensprofile	230
Anhang B.1	Beiersdorf	230
Anhang B.2	Henkel	231
Anhang B.3	Karstadt	232
Anhang B.4	Mars	233
Anhang B.5	Metro	234
Anhang B.6	Migros	235
Anhang C	Notationen	236
Anhang C.1	Prozesslandkarte	236
Anhang C.2	Aufgabenkettendiagramm	236
Anhang D	Rollen im Stammdatenmanagement	237
Anhang E	Applikationstypen in Industrie und Handel	239
Anhang E.1	Applikationstypen in der Industrie	239
Anhang E.2	Applikationstypen im Handel	241
	Literaturverzeichnis	243
	Sachverzeichnis	271