

Inhalt

| | |
|---|---------------|
| Der Businessplan – so wird er Ihr Schlüssel zum Erfolg | 5 |
| ■ Was ist ein Businessplan? | 6 |
| ■ Was haben Sie von einem Businessplan? | 9 |
| ■ Wann brauchen Sie einen Businessplan? | 11 |
| ■ Arten, Aufbau und Umfang | 13 |
| ■ Exkurs: Entwicklungsphasen von Unternehmen | 18 |
| ■ 10 goldene Regeln für einen guten Businessplan | 22 |
| ■ Das können Sie von Gründern lernen | 27 |
| Die Bausteine eines guten Businessplans | 31 |
| ■ Schritt für Schritt zum Businessplan | 32 |
| ■ Deckblatt und Inhaltsverzeichnis | 33 |
| ■ Zusammenfassung | 34 |
| ■ Produkt- und Unternehmensidee | 36 |
| ■ Managementteam | 46 |
| ■ Markt und Wettbewerb | 52 |
| ■ Marketing und Vertrieb | 61 |
| ■ Unternehmensform | 80 |
| ■ Finanzplanung | 83 |
| ■ Risikobewertung und alternative Szenarien | 97 |

| | |
|--|------------|
| So beginnen Sie die Umsetzung | 101 |
| ■ Das sind die ersten Schritte | 102 |
| ■ Bereiten Sie eine Kurzfassung vor | 104 |
| ■ So erstellen Sie Ihre Präsentation | 108 |
| ■ Erfolgreich präsentieren | 111 |
| ■ Externe Geldquellen erschließen – darauf schauen Investoren | 113 |
| ■ Wertvolle Adressen | 122 |
| ■ Stichwortverzeichnis | 125 |