

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Gleichungsverzeichnis.....	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Die Internationalität von Top-Managern als Forschungsgegenstand des Internationalen Managements	1
1.2 Forschungsfragen und Ziele der Arbeit.....	4
1.3 Aufbau der Arbeit.....	6
2 Forschungsgegenstand und zentrale Konzepte	8
2.1 Das Top-Management-Team im Unternehmen.....	8
2.2 Die Internationalität von Top-Managern.....	14
2.3 Der unternehmerische Erfolg	30
2.4 Die Internationalität von Unternehmen.....	36
2.5 Zwischenfazit zu den zentralen Konzepten der vorliegenden Arbeit	44
3 Internationalität von Top-Managern in der Betriebswirtschafts- und Managementliteratur	46
3.1 Stand der Forschung zur Internationalität von Top-Managern	46
3.2 Fazit der Literaturanalyse und Forschungslücken.....	69
4 Theoretisch-konzeptionelle Basis zur Untersuchung der Kapitalmarkt- reaktionen auf die Benennung internationaler Top-Manager	77
4.1 Einführende Überlegungen	77
4.2 Der upper-echelons-Ansatz.....	78
4.3 Die Resource-Dependence-Theorie	87
4.4 Die Signaling-Theorie.....	103
4.5 Überführung der theoretischen Ansätze in einen konzeptionellen Bezugsrahmen und Ableitung der Hypothesen.....	116
5 Konzeption der quantitativen Untersuchung	123
5.1 Merkmale des Untersuchungsdesigns	123
5.2 Methodik der Datenerhebung.....	125
5.3 Methodik der Datenauswertung	129

6	Empirische Ergebnisse der quantitativen Untersuchung.....	160
6.1	Beschreibung der Daten	160
6.2	Eignungsprüfung der Daten	170
6.3	Auswertung der Daten.....	177
7	Zusammenfassende Diskussion	217
7.1	Implikationen der Arbeit	217
7.2	Limitationen der Arbeit.....	226
7.3	Bedeutung der Arbeit für die Unternehmenspraxis.....	233
7.4	Optionen für künftige Forschungsvorhaben.....	234
	Anhang	239
	Literaturverzeichnis.....	261

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Gleichungsverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Die Internationalität von Top-Managern als Forschungsgegenstand des Internationalen Managements	1
1.2 Forschungsfragen und Ziele der Arbeit	4
1.3 Aufbau der Arbeit	6
2 Forschungsgegenstand und zentrale Konzepte	8
2.1 Das Top-Management-Team im Unternehmen	8
2.1.1 Grundlegende Überlegungen zum Begriff „Top-Management-Team“	8
2.1.2 Ansätze zur Identifikation der Mitglieder des Top-Management-Teams	9
2.1.3 Zum Verständnis der Begriffe „Top-Management-Team“ und „Top-Manager“ in der vorliegenden Arbeit	12
2.2 Die Internationalität von Top-Managern	14
2.2.1 Grundlegende Überlegungen zum Begriff „Internationalität“	15
2.2.2 Ansätze zur Messung der Internationalität von Top-Managern	16
2.2.3 Zwischenfazit	23
2.2.4 Messung der Internationalität von Top-Managern in der vorliegenden Arbeit ...	25
2.2.4.1 Der Internationalitätsindex von Schmid/Daniel	26
2.2.4.2 Kritische Würdigung des Internationalitätsindex von Schmid/Daniel	28
2.3 Der unternehmerische Erfolg	30
2.3.1 Grundlegende Überlegungen zum Begriff „Erfolg“	30
2.3.2 Ansätze zur Messung des finanziellen Unternehmenserfolgs	31
2.3.3 Messung des finanziellen Unternehmenserfolgs in der vorliegenden Arbeit	35
2.4 Die Internationalität von Unternehmen	36
2.4.1 Grundlegende Überlegungen zum Begriff „internationales Unternehmen“	37
2.4.2 Ansätze zur Betrachtung internationaler Unternehmen	38
2.4.3 Messung der unternehmensspezifischen Internationalität in der vorliegenden Arbeit	43
2.5 Zwischenfazit zu den zentralen Konzepten der vorliegenden Arbeit	44

3	Internationalität von Top-Managern in der Betriebswirtschafts- und Managementliteratur	46
3.1	Stand der Forschung zur Internationalität von Top-Managern	46
3.1.1	Methodik der Literaturrecherche.....	46
3.1.2	Ergebnisse der Literaturrecherche.....	49
3.1.2.1	Veröffentlichungen im Zeitverlauf.....	49
3.1.2.2	Das Verständnis von Internationalität in bisherigen Beiträgen.....	49
3.1.2.3	Thematische Schwerpunkte bisheriger Beiträge	51
3.1.3	Beiträge mit dem Schwerpunkt: „Einfluss der Internationalität von Führungskräften auf den finanziellen Erfolg eines Unternehmens“	55
3.1.3.1	Theoretisch-konzeptionelle Basis bisheriger Beiträge	56
3.1.3.2	Untersuchungsebene bisheriger Beiträge	60
3.1.3.3	Modellierung des Wirkungszusammenhangs zwischen Internationalität und Unternehmenserfolg in bisherigen Beiträgen.....	62
3.1.3.4	Ergebnisse bisheriger Beiträge.....	65
3.2	Fazit der Literaturanalyse und Forschungslücken.....	69
4	Theoretisch-konzeptionelle Basis zur Untersuchung der Kapitalmarktreaktionen auf die Benennung internationaler Top-Manager	77
4.1	Einführende Überlegungen	77
4.2	Der upper-echelons-Ansatz.....	78
4.2.1	Entstehungsgeschichte und Grundannahmen des upper-echelons-Ansatzes	78
4.2.1.1	Die Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	78
4.2.1.2	Grundzüge des upper-echelons-Ansatzes.....	80
4.2.2	Anwendung des upper-echelons-Ansatzes in der vorliegenden Arbeit	84
4.3	Die Resource-Dependence-Theorie	87
4.3.1	Entstehungsgeschichte und Grundannahmen der Resource-Dependence-Theorie	88
4.3.1.1	Abhängigkeitsbeziehungen zwischen Unternehmen und Umwelt.....	88
4.3.1.2	Bedeutung und Gestaltungsmöglichkeiten des Top-Managements	89
4.3.2	Anwendung der Resource-Dependence-Theorie in der vorliegenden Arbeit	94
4.3.2.1	Überprüfung der Prämissen der Resource-Dependence-Theorie.....	94
4.3.2.2	Kritisches Fazit: Worin liegt der „Wert“ internationaler Top-Manager? ..	101
4.4	Die Signaling-Theorie.....	103
4.4.1	Entstehungsgeschichte und Grundannahmen der Signaling-Theorie.....	103
4.4.2	Anwendung der Signaling-Theorie in der vorliegenden Arbeit.....	108
4.4.2.1	Überprüfung der Prämissen der Signaling-Theorie	108

4.4.2.2	Die Signalwirkung der Internationalität von Top-Managern.....	113
4.5	Überführung der theoretischen Ansätze in einen konzeptionellen Bezugsrahmen und Ableitung der Hypothesen.....	116
4.5.1	Konzeptioneller Bezugsrahmen	117
4.5.2	Hypothesen.....	119
5	Konzeption der quantitativen Untersuchung	123
5.1	Merkmale des Untersuchungsdesigns	123
5.2	Methodik der Datenerhebung	125
5.2.1	Identifizierung der Neubesetzungen im Vorstand und Aufsichtsrat	125
5.2.2	Ermittlung der individuellen Internationalität der Top-Manager.....	128
5.3	Methodik der Datenauswertung	129
5.3.1	Einführende Überlegungen	130
5.3.2	Konzeption der Ereignisstudie	134
5.3.2.1	Festlegung des zu untersuchenden Ereignisses und der erwarteten Wirkungen auf den Unternehmenserfolg	134
5.3.2.2	Bestimmung des Ereigniszeitpunkts	135
5.3.2.3	Festlegung des Betrachtungszeitfensters.....	139
5.3.2.4	Ermittlung der abnormalen Renditen im Betrachtungszeitfenster	140
5.3.3	Testverfahren zur statistischen Überprüfung abnormaler Renditen.....	144
5.3.3.1	Aggregation abnormaler Renditen	144
5.3.3.2	Signifikanztests	146
5.3.4	Analyse der Bestimmungsfaktoren abnormaler Renditen mit Hilfe multivariater Regressionsmodelle	149
6	Empirische Ergebnisse der quantitativen Untersuchung.....	160
6.1	Beschreibung der Daten	160
6.1.1	Art der untersuchten Neubesetzungen.....	160
6.1.2	Demographische Merkmale der analysierten Führungskräfte	162
6.1.3	Detaillierte Betrachtung der Internationalität der Top-Manager.....	163
6.2	Eignungsprüfung der Daten	170
6.2.1	Einflussreiche Beobachtungen	170
6.2.2	Normalverteilung der Störgröße.....	171
6.2.3	Homoskedastizität der Störgröße	173
6.2.4	Unabhängigkeit der Störgröße	174
6.2.5	Lineare Unabhängigkeit der exogenen Variablen.....	174

6.3	Auswertung der Daten.....	177
6.3.1	Patell-Tests zur Prüfung von Hypothese 1	178
6.3.2	Lineare Regression zur Prüfung von Hypothese 1 und Hypothese 2.....	184
6.3.3	Regressionsmodelle zur Identifikation komplexer Wirkungszusammenhänge .	187
6.3.3.1	Abschnittsweise Regression.....	187
6.3.3.2	Grafische Darstellung der Regressionsfunktion des abschnittswisen Modells.....	194
6.3.3.3	Alternative Modellspezifikationen der abschnittswisen Regression.....	196
6.3.3.4	Abschnittsweise Regression unter Berücksichtigung der Variable „Anteil institutioneller Investoren“	201
6.3.4	Patell-Tests zur Prüfung des Hypothesenranzes 3	203
6.3.5	Gesonderte Betrachtung der einzelnen Internationalitätsdimensionen	207
6.3.6	Konsolidierung der Ergebnisse	213
7	Zusammenfassende Diskussion	217
7.1	Implikationen der Arbeit	217
7.1.1	Inhaltliche Erkenntnisse	217
7.1.2	Konzeptionelle Erkenntnisse.....	224
7.1.3	Methodische Erkenntnisse.....	225
7.2	Limitationen der Arbeit.....	226
7.2.1	Inhaltliche Limitationen	226
7.2.2	Konzeptionelle Limitationen.....	227
7.2.3	Methodische Limitationen.....	229
7.3	Bedeutung der Arbeit für die Unternehmenspraxis.....	233
7.4	Optionen für künftige Forschungsvorhaben.....	234
	Anhang	239
	Literaturverzeichnis.....	261