

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Einführung: Warum noch ein Buch über BWL? Und wer soll das lesen? .....</b>	1
<b>2</b>	<b>Der Betriebswirt, das unbekannte Wesen.....</b>	5
2.1	»Who is who«, und was bedeuten die ganzen Bezeichnungen? .....	6
2.1.1	Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre .....	6
2.1.2	Studium und Berufsbezeichnungen.....	8
2.1.3	Weitere Abschlüsse als Betriebswirt .....	10
<b>3</b>	<b>Grundlagen der Unternehmung .....</b>	11
3.1	Grundsätzliches – profitabel, rentabel oder ökonomisch? .....	12
3.1.1	Das ökonomische Prinzip .....	12
3.1.2	Grundbegriffe – Produktivität und Co. .....	14
3.1.3	Grundprinzipien und Analysemethoden – der Werkzeugkasten des Ökonomen .....	17
3.2	<b>Rechtliches und Politisches.....</b>	22
3.2.1	Rechtsformen – egal, was oben drauf steht? .....	22
3.2.2	SGB und andere – Spielregeln für alle Spieler .....	26
3.2.3	Krankenhausfinanzierung – wie viel Krankenhaus zahlt das Land?.....	29
3.3	<b>Produktionsgrundsätze .....</b>	30
3.3.1	Beispiel OP – der teuerste Platz im Krankenhaus.....	30
<b>4</b>	<b>Unternehmensführung .....</b>	37
4.1	Aufbau und Organisation – wer ist wessen Boss, oder geht es anders?.....	38
4.2	Management – ist der »Saal der fliegenden Messer« noch zeitgemäß?.....	42
4.3	Personalwirtschaft – wie viel Personal braucht man wirklich?.....	46
4.3.1	Die Arbeitsplatzmethode .....	48
4.3.2	Die Kennzahlenmethode .....	48
4.3.3	Die Kostenmatrix bzw. das DRG-Verfahren.....	49
<b>5</b>	<b>Rechnungswesen – rund um die Finanzen .....</b>	51
5.1	<b>Nicht nur im Krankenhaus interessant – eine Einführung .....</b>	52
5.1.1	Aufwand und Ertrag – die Begriffe des Externen Rechnungswesens .....	54
5.1.2	Kosten und Leistungen – die Begriffe des Internen Rechnungswesens.....	55
5.2	<b>Internes Rechnungswesen .....</b>	55
5.2.1	Die Kostenrechnung – viele Wege führen nach Rom .....	58
5.3	<b>Externes Rechnungswesen.....</b>	67
5.3.1	Die Bilanz – immer die Waage halten .....	68
5.3.2	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) .....	69
5.3.3	Jahresabschlussanalyse – die Suche nach der Wahrheit .....	70
<b>6</b>	<b>Controlling und Kennzahlen.....</b>	73
6.1	»Who is who im Controlling? .....	74
6.2	Wie lässt sich mit Kennzahlen steuern?.....	76

6.2.1	Die Kennzahl .....	76
6.2.2	Benchmarking – Messen mit dem Besten .....	78
6.3	Strategisches Controlling: Beispiel »Balanced Scorecard« (BSC) .....	83
6.3.1	Finanzperspektive .....	83
6.3.2	Kundenperspektive .....	84
6.3.3	Prozessperspektive .....	84
6.3.4	Lern- und Entwicklungsperspektive .....	85
7	<b>Finanzierung und Investition</b> .....	87
7.1	Einführung .....	88
7.2	Außenfinanzierung versus Innenfinanzierung .....	89
7.3	Eigenfinanzierung versus Fremdfinanzierung .....	92
7.4	Investitionsbegriff .....	92
7.5	Investitionsarten .....	93
7.6	Investitionsrechnung .....	94
8	<b>Marketing – was hat das mit Gesundheit zu tun?</b> .....	97
8.1	Grundbegriffe – was Marketing eigentlich ist .....	98
8.1.1	Marketing – Produkte zum Markt bringen .....	98
8.1.2	Der Markt .....	99
8.1.3	Marketing-Mix .....	101
8.1.4	Produktlebenszyklus .....	102
8.1.5	Preisbildung und Preiskonzepte .....	103
8.2	Strategisches Marketing – mehr als Werbung .....	105
8.3	PR und Kommunikation – was Sie vielleicht für Marketing hielten .....	106
8.4	Corporate Identity & Co. – »We are family« .....	107
8.5	Aktuelles aus der Marketing-Welt – Zwitschernde Gesichtsbücher etc. .....	109
	<b>Fallbeispiel – Grundlegendes praktisch angewandt</b> .....	111
	<b>Glossar – zum schnellen Nachlesen</b> .....	115
	<b>Literatur: Good to know ...</b> .....	121
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	125