

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Warum noch ein Buch über BWL? Und wer soll das lesen?	1
2	Der Betriebswirt, das unbekannte Wesen.....	5
2.1	»Who is who«, und was bedeuten die ganzen Bezeichnungen?	6
2.1.1	Abgrenzung der Betriebswirtschaftslehre	6
2.1.2	Studium und Berufsbezeichnungen	8
2.1.3	Weitere Abschlüsse als Betriebswirt	10
3	Grundlagen der Unternehmung	11
3.1	Grundsätzliches – profitabel, rentabel oder ökonomisch?	12
3.1.1	Das ökonomische Prinzip	12
3.1.2	Grundbegriffe – Produktivität und Co.	14
3.1.3	Grundprinzipien und Analysemethoden – der Werkzeugkasten des Ökonomen	17
3.2	Rechtliches und Politisches.....	22
3.2.1	Rechtsformen – egal, was oben drauf steht?	22
3.2.2	SGB und andere – Spielregeln für alle Spieler	26
3.2.3	Krankenhausfinanzierung – wie viel Krankenhaus zahlt das Land?.....	29
3.3	Produktionsgrundsätze	30
3.3.1	Beispiel OP – der teuerste Platz im Krankenhaus	30
4	Unternehmensführung	37
4.1	Aufbau und Organisation – wer ist wessen Boss, oder geht es anders?.....	38
4.2	Management – ist der »Saal der fliegenden Messer« noch zeitgemäß?.....	42
4.3	Personalwirtschaft – wie viel Personal braucht man wirklich?.....	46
4.3.1	Die Arbeitsplatzmethode	48
4.3.2	Die Kennzahlenmethode	48
4.3.3	Die Kostenmatrix bzw. das DRG-Verfahren.....	49
5	Rechnungswesen – rund um die Finanzen	51
5.1	Nicht nur im Krankenhaus interessant – eine Einführung	52
5.1.1	Aufwand und Ertrag – die Begriffe des Externen Rechnungswesens	54
5.1.2	Kosten und Leistungen – die Begriffe des Internen Rechnungswesens.....	55
5.2	Internes Rechnungswesen	55
5.2.1	Die Kostenrechnung – viele Wege führen nach Rom	58
5.3	Externes Rechnungswesen	67
5.3.1	Die Bilanz – immer die Waage halten	68
5.3.2	Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	69
5.3.3	Jahresabschlussanalyse – die Suche nach der Wahrheit	70
6	Controlling und Kennzahlen.....	73
6.1	»Who is who« im Controlling?	74
6.2	Wie lässt sich mit Kennzahlen steuern?.....	76

6.2.1	Die Kennzahl	76
6.2.2	Benchmarking – Messen mit dem Besten	78
6.3	Strategisches Controlling: Beispiel »Balanced Scorecard« (BSC)	83
6.3.1	Finanzperspektive	83
6.3.2	Kundenperspektive	84
6.3.3	Prozessperspektive	84
6.3.4	Lern- und Entwicklungsperspektive	85
7	Finanzierung und Investition	87
7.1	Einführung	88
7.2	Außenfinanzierung versus Innenfinanzierung	89
7.3	Eigenfinanzierung versus Fremdfinanzierung	92
7.4	Investitionsbegriff	92
7.5	Investitionsarten	93
7.6	Investitionsrechnung	94
8	Marketing – was hat das mit Gesundheit zu tun?	97
8.1	Grundbegriffe – was Marketing eigentlich ist	98
8.1.1	Marketing – Produkte zum Markt bringen	98
8.1.2	Der Markt	99
8.1.3	Marketing-Mix	101
8.1.4	Produktlebenszyklus	102
8.1.5	Preisbildung und Preiskonzepte	103
8.2	Strategisches Marketing – mehr als Werbung	105
8.3	PR und Kommunikation – was Sie vielleicht für Marketing hielten	106
8.4	Corporate Identity & Co. – »We are family«	107
8.5	Aktuelles aus der Marketing-Welt – Zwitschernde Gesichtsbücher etc.	109
	Fallbeispiel – Grundlegendes praktisch angewandt	111
	Glossar – zum schnellen Nachlesen	115
	Literatur: Good to know	121
	Stichwortverzeichnis	125