

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	7
TABELLENVERZEICHNIS.....	9
1 PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG UND AUFBAU	11
1.1 RELEVANZ UND ZIELSETZUNG	11
1.2 AUFBAU UND METHODIK	16
2 ABGRENZUNG DES UNTERSUCHUNGSGEGENSTANDS „BORN GLOBAL FIRMS“	19
2.1 KRITERIEN ZUR EINORDNUNG VON BORN GLOBAL FIRMS	20
2.1.1 <i>Unternehmungsbezogene Kriterien</i>	20
2.1.2 <i>Tiefe der Internationalisierung</i>	22
2.1.3 <i>Distanz der Internationalisierung</i>	23
2.1.4 <i>Diversität der Internationalisierung</i>	24
2.1.5 <i>Geschwindigkeit der Internationalisierung</i>	24
2.1.6 <i>Verdichtung zu einer neuen Definition von Born Global Firms</i>	26
2.2 RELEVANZ VON BORN GLOBAL FIRMS IN VERSCHIEDENEN BRANCHEN	26
2.2.1 <i>Nationale Branchen</i>	27
2.2.2 <i>Multinationale Branchen</i>	27
2.2.3 <i>Blockiert globale Branchen</i>	28
2.2.4 <i>Rein globale Branchen</i>	28
2.2.5 <i>Neue Märkte mit branchenübergreifender Struktur</i>	28
3 BORN GLOBAL FIRMS ALS UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND UNTERSCHIEDLICHER FORSCHUNGSDISziPLINEN.....	30
3.1 BORN GLOBAL FIRMS IN DER ENTREPRENEURSHIPFORSCHUNG	30
3.2 BORN GLOBAL FIRMS IN DER INTERNATIONALEN MANAGEMENTFORSCHUNG.....	34
3.2.1 <i>Exportstrategien von Born Global Firms</i>	34
3.2.2 <i>Initialkräfte von Born Global Firms</i>	43
3.2.3 <i>Erfolgsfaktoren von Born Global Firms</i>	50
4 KONZEPTIONALISIERUNG DER UNTERSUCHUNG UND ABLEITUNG DER FORSCHUNGSHYPOTHESEN	53
4.1 ENTWICKLUNG EINES KONZEPTIONELLEN BEZUGSRAHMENS	53
4.2 INITIALKRAFTE VON BORN GLOBAL FIRMS	57
4.3 ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS.....	63
5 UNTERSUCHUNGSMETHODIK.....	69
5.1 ERMITTLUNG DES UNTERSUCHUNGSSAMPLES.....	69
5.2 DATENERHEBUNG	69
5.3 RÜCKLAUF	71
5.4 DATENAUFBEREITUNG	72
5.5 DEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER UNTERSUCHTEN UNTERNEHMUNGEN: ALTER, GRÖÙE UND BRANCHE ..	74

INHALTSVERZEICHNIS

6 INITIALKRÄFTE VON BORN GLOBAL FIRMS	78
6.1 MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS	78
6.1.1 <i>Marktbedingungen in Deutschland</i>	78
6.1.2 <i>Bedingungen im Land der ersten Auslandsgesellschaft</i>	82
6.1.3 <i>Branchenbedingungen</i>	86
6.1.4 <i>Zusammenfassung</i>	89
6.2 RESSOURCENAUSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS	91
6.2.1 <i>Organisationale Ressourcen</i>	91
6.2.2 <i>Soziale Ressourcen</i>	91
6.2.3 <i>Personelle Ressourcen</i>	95
6.2.4 <i>Physische Ressourcen</i>	112
6.2.5 <i>Technologische Ressourcen</i>	118
6.2.6 <i>Finanzielle Ressourcen</i>	120
6.2.7 <i>Zusammenfassung</i>	123
6.3 MULTIVARIATE ANALYSE	127
7 ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS	145
7.1 INTERNATIONALISIERUNGSERFOLG	145
7.2 MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS	154
7.3 RESSOURCENAUSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS	157
7.3.1 <i>Organisationale Ressourcen</i>	157
7.3.2 <i>Soziale Ressourcen</i>	158
7.3.3 <i>Personelle Ressourcen</i>	159
7.3.4 <i>Physische Ressourcen</i>	162
7.3.5 <i>Technologische Ressourcen</i>	162
7.3.6 <i>Finanzielle Ressourcen</i>	163
7.4 MANAGEMENTINSTRUMENTE VON BORN GLOBAL FIRMS	164
7.4.1 <i>Instrumente des Personalmanagement</i>	165
7.4.2 <i>Koordinationsinstrumente</i>	171
7.4.3 <i>Autonomie der Auslandsgesellschaften</i>	193
7.5 MULTIVARIATE ANALYSE	200
7.5.1 <i>Erfolgsfaktoren von Born Global Firms</i>	200
7.5.2 <i>Managementinstrumente von Born Global Firms</i>	203
8 ZUSAMMENFASSUNG UND IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMUNGSPRAXIS UND FORSCHUNG	213
8.1 ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	213
8.2 IMPLIKATIONEN FÜR DIE FORSCHUNG	216
8.3 IMPLIKATIONEN FÜR DIE UNTERNEHMUNGSPRAXIS	217
LITERATURVERZEICHNIS	219
ANHANG	239