

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>7</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>9</b>
<b>1 PROBLEMSTELLUNG, ZIELSETZUNG UND AUFBAU .....</b>	<b>11</b>
1.1 RELEVANZ UND ZIELSETZUNG .....	11
1.2 AUFBAU UND METHODIK .....	16
<b>2 ABGRENZUNG DES UNTERSUCHUNGSGEGENSTANDS „BORN GLOBAL FIRMS“ .....</b>	<b>19</b>
2.1 KRITERIEN ZUR EINORDNUNG VON BORN GLOBAL FIRMS .....	20
2.1.1 Unternehmungsbezogene Kriterien.....	20
2.1.2 Tiefe der Internationalisierung .....	22
2.1.3 Distanz der Internationalisierung.....	23
2.1.4 Diversität der Internationalisierung.....	24
2.1.5 Geschwindigkeit der Internationalisierung.....	24
2.1.6 Verdichtung zu einer neuen Definition von Born Global Firms .....	26
2.2 RELEVANZ VON BORN GLOBAL FIRMS IN VERSCHIEDENEN BRANCHEN .....	26
2.2.1 Nationale Branchen .....	27
2.2.2 Multinationale Branchen .....	27
2.2.3 Blockiert globale Branchen .....	28
2.2.4 Rein globale Branchen.....	28
2.2.5 Neue Märkte mit branchenübergreifender Struktur.....	28
<b>3 BORN GLOBAL FIRMS ALS UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND UNTERSCHIEDLICHER FORSCHUNGSDISZIPLINEN.....</b>	<b>30</b>
3.1 BORN GLOBAL FIRMS IN DER ENTREPRENEURSHIPFORSCHUNG .....	30
3.2 BORN GLOBAL FIRMS IN DER INTERNATIONALEN MANAGEMENTFORSCHUNG.....	34
3.2.1 Exportstrategien von Born Global Firms .....	34
3.2.2 Initialkräfte von Born Global Firms .....	43
3.2.3 Erfolgsfaktoren von Born Global Firms .....	50
<b>4 KONZEPTIONALISIERUNG DER UNTERSUCHUNG UND ABLEITUNG DER FORSCHUNGSHYPOTHESEN.....</b>	<b>53</b>
4.1 ENTWICKLUNG EINES KONZEPTIONELLEN BEZUGSRAHMENS .....	53
4.2 INITIALKRÄFTE VON BORN GLOBAL FIRMS .....	57
4.3 ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS.....	63
<b>5 UNTERSUCHUNGSMETHODIK.....</b>	<b>69</b>
5.1 ERMITTLUNG DES UNTERSUCHUNGSSAMPLES .....	69
5.2 DATENERHEBUNG .....	69
5.3 RÜCKLAUF .....	71
5.4 DATENAUFBEREITUNG .....	72
5.5 DEMOGRAPHISCHE MERKMALE DER UNTERSUCHTEN UNTERNEHMUNGEN: ALTER, GRÖÖE UND BRANCHE ..	74

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>6</b>	<b>INITIALKRÄFTE VON BORN GLOBAL FIRMS .....</b>	<b>78</b>
6.1	MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS .....	78
6.1.1	Marktbedingungen in Deutschland.....	78
6.1.2	Bedingungen im Land der ersten Auslandsgesellschaft.....	82
6.1.3	Branchenbedingungen .....	86
6.1.4	Zusammenfassung.....	89
6.2	RESSOURCENAUSSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS .....	91
6.2.1	Organisationale Ressourcen.....	91
6.2.2	Soziale Ressourcen .....	91
6.2.3	Personelle Ressourcen.....	95
6.2.4	Physische Ressourcen.....	112
6.2.5	Technologische Ressourcen.....	118
6.2.6	Finanzielle Ressourcen.....	120
6.2.7	Zusammenfassung.....	123
6.3	MULTIVARIATE ANALYSE .....	127
<b>7</b>	<b>ERFOLGSFAKTOREN VON BORN GLOBAL FIRMS.....</b>	<b>145</b>
7.1	INTERNATIONALISIERUNGSERFOLG .....	145
7.2	MARKTBEDINGUNGEN VON BORN GLOBAL FIRMS .....	154
7.3	RESSOURCENAUSSTATTUNG VON BORN GLOBAL FIRMS .....	157
7.3.1	Organisationale Ressourcen.....	157
7.3.2	Soziale Ressourcen .....	158
7.3.3	Personelle Ressourcen.....	159
7.3.4	Physische Ressourcen.....	162
7.3.5	Technologische Ressourcen.....	162
7.3.6	Finanzielle Ressourcen.....	163
7.4	MANAGEMENTINSTRUMENTE VON BORN GLOBAL FIRMS .....	164
7.4.1	Instrumente des Personalmanagement .....	165
7.4.2	Koordinationsinstrumente.....	171
7.4.3	Autonomie der Auslandsgesellschaften.....	193
7.5	MULTIVARIATE ANALYSE .....	200
7.5.1	Erfolgsfaktoren von Born Global Firms .....	200
7.5.2	Managementinstrumente von Born Global Firms.....	203
<b>8</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMUNGSPRAXIS UND FORSCHUNG .....</b>	<b>213</b>
8.1	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE .....	213
8.2	IMPLIKATIONEN FÜR DIE FORSCHUNG .....	216
8.3	IMPLIKATIONEN FÜR DIE UNTERNEHMUNGSPRAXIS .....	217
	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>219</b>
	<b>ANHANG .....</b>	<b>239</b>