

# Inhalt

<b>Abbildungsnachweis .....</b>	XI
<b>Einleitung .....</b>	XIII
<b>I Konzepte, Modelle und Visionen – der Weg zum <i>so</i>-Lernen .....</b>	1
<b>1 Das Zukunftskapital im Visier .....</b>	3
<b>2 Der Ausgangspunkt .....</b>	7
2.1 Gesellschaftlicher Wandel .....	8
2.2 Wandel in der Arbeitsorganisation.....	11
2.3 Organisationsentwicklung.....	12
2.4 Weiterbildung heute .....	15
2.5 Moderne Personalentwicklung.....	16
2.6 Web 1.0, Web 2.0, Personal 3.0 .....	17
2.7 Hemmnisse und Hindernisse .....	19
Literatur.....	23
<b>3 Eckpfeiler einer zukunftsgerichteten Personalstrategie .....</b>	25
3.1 Der Faktor <i>Wissen</i> .....	26
3.2 Die moderne Wissenswirtschaft und Modelle des Wissensmanagements .....	30
3.3 Die Erfolgsparameter in der modernen Wissenswirtschaft .....	33
3.4 Die Schlüsselkompetenzen von morgen und die Kompetenzentwicklung.....	35
3.5 Die Führungskräfte.....	38
3.6 Die Wiedergeburt der Mathematik und virtuelle Lernwelten .....	41
3.7 Das <i>so</i> -Lernen – die Zukunftsmethode .....	43
3.7.1 Prinzipien des <i>so</i> -Lernens.....	46
3.7.2 Strukturelemente in der Selbstorganisation des Lernens .....	47
3.7.3 Von der Reformpädagogik lernen .....	49
3.8 Der mündige Mitarbeiter – Vision und Konzept .....	54
Literatur .....	57

VII

<b>4 Die Kybernetik des Wissens .....</b>	63
4.1 Wissen managen .....	65
4.2 Die Macht des impliziten Wissens .....	66
4.3 Informationskompetenz .....	68
4.4 Best Practice – na und? .....	69
4.5 Das Sekundärziel: Kohortenausgleich .....	70
Literatur .....	72
<b>II Stationen auf dem Weg von der Vision zur Wirklichkeit .....</b>	75
<b>5 Erste Schritte .....</b>	77
5.1 Vision mit Pragmatismus – Arbeiten und Lernen zusammenführen .....	82
5.2 Personal 3.0 – Zukunft gestalten .....	85
5.3 Wissenswirtschaft konkret .....	87
5.3.1 Das Vorgehensmodell .....	92
5.3.2 Lernwelten schaffen .....	94
5.3.3 Eigene Potenziale erkennen und selbst fördern .....	95
5.3.4 Einmal Coach, einmal Tutor und dann noch Kompetenzstrategie .....	96
5.3.5 Bildungsmanagement umdenken .....	97
5.3.6 Lebendiger Wissenstransfer durch Gemeinsinn .....	98
5.3.7 Vom gemeinsamen Lernen zum Lernen im Team .....	99
5.4 Die Reformpädagogik als Chance für den Wandel .....	99
Literatur .....	101
<b>6 Wandel mit Weitblick .....</b>	105
6.1 Vom selbstständigen Arbeiten zum <i>so</i> -Lernen .....	106
6.2 Erfolgsmodell Demokratie – warum nicht auch im Unternehmen? .....	109
6.3 Change mit Professionalität und Umsicht .....	111
6.4 Alle zusammen .....	113
Literatur .....	115
<b>7 Veränderungsprozesse .....</b>	117
7.1 Mitarbeiterzentrierte Personalpolitik .....	118
7.2 Ursprung und Quelle der Schaffenskraft: Motivation .....	120
7.3 Erfolgsprinzipien anwenden .....	122
7.4 <i>So</i> -Lernen einführen .....	126
7.4.1 Grundlagen des <i>so</i> -Lernens umsetzen .....	127
7.4.2 Was wir für das Lernen tun können (1) – aktiv werden .....	129
7.4.3 Was wir für das Lernen tun können (2) – kreativ sein .....	134
7.4.4 Einführungsleitfaden zum <i>so</i> -Lernen im Unternehmen .....	137
7.5 <i>So</i> -Lernen in der Gruppe .....	139
7.6 Virtuelle Schultasche .....	143
7.7 Und noch einmal etwas zur Erfolgssicherung .....	146
Literatur .....	148

<b>8 Systemerhaltende Maßnahmen .....</b>	151
8.1 Von der Trägheit zur Dynamik.....	152
8.2 Von Generation zu Generation neue Werte .....	154
8.3 Objektorientierung und Kapitalisierung .....	156
8.4 Lernplattform – für jedes Unternehmen eine eigene?.....	160
8.5 Unternehmenswiki als Kommunikationsplattform des Lernens .....	161
Literatur .....	164
<b>9 Ausblick.....</b>	167
<b>Sachverzeichnis .....</b>	171