

Inhalt

Abbildungsnachweis	XI
Einleitung	XIII
I Konzepte, Modelle und Visionen – der Weg zum so-Lernen	1
1 Das Zukunftskapital im Visier	3
2 Der Ausgangspunkt	7
2.1 Gesellschaftlicher Wandel	8
2.2 Wandel in der Arbeitsorganisation	11
2.3 Organisationsentwicklung	12
2.4 Weiterbildung heute	15
2.5 Moderne Personalentwicklung	16
2.6 Web 1.0, Web 2.0, Personal 3.0	17
2.7 Hemmnisse und Hindernisse	19
Literatur	23
3 Eckpfeiler einer zukunftsgerichteten Personalstrategie	25
3.1 Der Faktor <i>Wissen</i>	26
3.2 Die moderne Wissenswirtschaft und Modelle des Wissensmanagements	30
3.3 Die Erfolgsparameter in der modernen Wissenswirtschaft	33
3.4 Die Schlüsselkompetenzen von morgen und die Kompetenzentwicklung	35
3.5 Die Führungskräfte	38
3.6 Die Wiedergeburt der Mathetik und virtuelle Lernwelten	41
3.7 Das so-Lernen – die Zukunftsmethode	43
3.7.1 Prinzipien des so-Lernens	46
3.7.2 Strukturelemente in der Selbstorganisation des Lernens	47
3.7.3 Von der Reformpädagogik lernen	49
3.8 Der mündige Mitarbeiter – Vision und Konzept	54
Literatur	57

4 Die Kybernetik des Wissens	63
4.1 Wissen managen	65
4.2 Die Macht des impliziten Wissens	66
4.3 Informationskompetenz	68
4.4 Best Practice – na und?	69
4.5 Das Sekundärziel: Kohortenausgleich	70
Literatur	72
II Stationen auf dem Weg von der Vision zur Wirklichkeit	75
5 Erste Schritte	77
5.1 Vision mit Pragmatismus – Arbeiten und Lernen zusammenführen	82
5.2 Personal 3.0 – Zukunft gestalten	85
5.3 Wissenswirtschaft konkret	87
5.3.1 Das Vorgehensmodell	92
5.3.2 Lernwelten schaffen	94
5.3.3 Eigene Potenziale erkennen und selbst fördern	95
5.3.4 Einmal Coach, einmal Tutor und dann noch Kompetenzstrategie	96
5.3.5 Bildungsmanagement umdenken	97
5.3.6 Lebendiger Wissenstransfer durch Gemeinsinn	98
5.3.7 Vom gemeinsamen Lernen zum Lernen im Team	99
5.4 Die Reformpädagogik als Chance für den Wandel	99
Literatur	101
6 Wandel mit Weitblick	105
6.1 Vom selbstständigen Arbeiten zum so-Lernen	106
6.2 Erfolgsmodell Demokratie – warum nicht auch im Unternehmen?	109
6.3 Change mit Professionalität und Umsicht	111
6.4 Alle zusammen	113
Literatur	115
7 Veränderungsprozesse	117
7.1 Mitarbeiterzentrierte Personalpolitik	118
7.2 Ursprung und Quelle der Schaffenskraft: Motivation	120
7.3 Erfolgsprinzipien anwenden	122
7.4 So-Lernen einführen	126
7.4.1 Grundlagen des so-Lernens umsetzen	127
7.4.2 Was wir für das Lernen tun können (1) – aktiv werden	129
7.4.3 Was wir für das Lernen tun können (2) – kreativ sein	134
7.4.4 Einführungsleitfaden zum so-Lernen im Unternehmen	137
7.5 So-Lernen in der Gruppe	139
7.6 Virtuelle Schultasche	143
7.7 Und noch einmal etwas zur Erfolgssicherung	146
Literatur	148

8 Systemerhaltende Maßnahmen	151
8.1 Von der Trägheit zur Dynamik.....	152
8.2 Von Generation zu Generation neue Werte	154
8.3 Objektorientierung und Kapitalisierung.....	156
8.4 Lernplattform – für jedes Unternehmen eine eigene?.....	160
8.5 Unternehmenswiki als Kommunikationsplattform des Lernens	161
Literatur	164
9 Ausblick	167
Sachverzeichnis	171