

Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung.....	1
1.1 Anlass, Forschungshypothesen und Zielsetzung des Buches	1
1.2 Vorgehensweise und Aufbau	3
2. Die Gesellschaft im Wandel	4
2.1 Gesellschaftsformen im Wandel.....	4
2.2 Wertewandel	5
2.3 Demografischer Wandel	6
2.4 Charakteristika der heutigen modernen Gesellschaft.....	8
2.5 Konsequenzen für das Personalmanagement	10
2.5.1 Personalbeschaffung	10
2.5.2 Employer Branding	10
2.5.3 Personalentwicklung und Vergütungsmanagement	13
2.5.4 Senioritätsprinzip	14
3. Die Bedeutung des Generationenbegriffes.....	17
3.1 Wortherkunft und sprachliche Bedeutung	17
3.2 Ursprünge der Generationenforschung und die Perspektive der soziologischen Forschung	18
3.2.1 Der Ansatz Karl Mannheims	18
3.2.2 Das Definitionsrastrer nach Lüscher und Liegle	19
3.3 Kontextunabhängige Bedeutung des Generationenbegriffes.....	20
3.4 Bildung einer (neuen) Generation und Generationenzugehörigkeit	21
3.5 Generationen im Blickfeld betriebswirtschaftlicher Forschung	22
3.5.1 Amerikanischer Ansatz	22
3.5.2 Thematisierung in Deutschland	23
3.6 Kritik bezüglich der Verwendung des Generationenbegriffes.....	24
3.7 Zusammenfassung und Schlussfolgerung	26
4. Generation Y.....	27
4.1 Definition	27
4.2 Ergebnisse deutscher Studien	29
4.3 Unterschiede zwischen der deutschen und der US-amerikanischen „Generation Y“	31
4.4 Zur Aussagekraft der einzelnen Erkenntnisse.....	31

5. Erfolgskritische Faktoren für die Gestaltung des Vergütungsmanagements	32
5.1 Gerechtigkeit.....	32
5.1.1 Grundlegende Kriterien von Gerechtigkeit.....	32
5.1.2 Unterschiedliche Gerechtigkeitstheorien	33
5.1.3 Generationengerechtigkeit.....	34
5.2 Motivation.....	34
5.2.1 Die Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg	35
5.2.2 Die Bedürfnispyramide nach Maslow	36
5.2.3 Die Equity-Theorie nach Adams	36
5.2.4 Der Zusammenhang von Geld und Motivation	37
6. Design und Ergebnisse der empirischen Studie	38
6.1 Charakteristika der Datenerhebung	38
6.2 Fragebogendesign	40
6.3 Ergebnisse	41
7. Handlungsempfehlungen	44
8. Ausblick	46
9. Fazit	47
10. Literaturverzeichnis.....	49