

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>I</b>
------------------------------------	----------

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
------------------------------------	-----------

<b>1</b>	<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2	Ziele der Arbeit .....	2
1.3	Methodische Vorgehensweise .....	3
1.4	Aufbau der Arbeit.....	3
<b>2</b>	<b>Grundlagen des Outsourcings .....</b>	<b>5</b>
2.1	Eingrenzung von Outsourcing für diese Arbeit .....	5
2.2	Entstehung .....	6
2.3	Ausprägungen von Outsourcing .....	7
2.4	Effekte von Outsourcing .....	11
2.4.1	Positive Effekte von Outsourcing.....	12
2.4.2	Negative Effekte von Outsourcing .....	14
2.4.3	Reflexion der Effekte von Outsourcing .....	16
<b>3</b>	<b>Outsourcing für Unternehmen im Fokus der letzten drei Jahre .....</b>	<b>17</b>
3.1	Die wirtschaftliche Prägung der letzten drei Jahre.....	17
3.1.1	Entstehung der Krise .....	17
3.1.2	Ursachen der Krise .....	19
3.1.3	Reflexion der wirtschaftlichen Prägung .....	19
3.2	Outsourcing-Motive für Unternehmen.....	20
3.2.1	Strategische Motive für Outsourcing.....	20
3.2.2	Wirtschaftliche Motive für Outsourcing .....	24
3.2.3	Reflexion der Outsourcing-Motive .....	27
3.3	Voraussetzungen für Outsourcing in Unternehmen .....	27
3.3.1	Strategie als Enabler .....	27
3.3.2	Betroffener Bereich als Enabler.....	29

3.3.3	Reflexion der Outsourcing-Voraussetzungen .....	33
3.4	Chancen und Risiken .....	34
3.5	Kritische Erfolgsfaktoren.....	37
3.5.1	Veränderung im Unternehmen .....	37
3.5.2	Transparenz im Unternehmen .....	38
3.5.3	Flexibilität im Unternehmen .....	39
3.5.4	Bewusstsein über die aktuelle Situation .....	39
3.5.5	Reflexion der kritischen Erfolgsfaktoren .....	40
4	<b>Abschließende Betrachtung</b> .....	41
4.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse .....	41
4.2	Fazit des Autors.....	44
4.3	Empfehlung zur weiteren Forschung .....	45
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	46
	<b>Anhang</b> .....	52