

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	II
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2 Ziele der Arbeit	2
1.3 Methodische Vorgehensweise.....	3
1.4 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Grundlagen des Outsourcings	5
2.1 Eingrenzung von Outsourcing für diese Arbeit	5
2.2 Entstehung	6
2.3 Ausprägungen von Outsourcing	7
2.4 Effekte von Outsourcing	11
2.4.1 Positive Effekte von Outsourcing.....	12
2.4.2 Negative Effekte von Outsourcing	14
2.4.3 Reflexion der Effekte von Outsourcing	16
3 Outsourcing für Unternehmen im Fokus der letzten drei Jahre	17
3.1 Die wirtschaftliche Prägung der letzten drei Jahre.....	17
3.1.1 Entstehung der Krise	17
3.1.2 Ursachen der Krise	19
3.1.3 Reflexion der wirtschaftlichen Prägung	19
3.2 Outsourcing-Motive für Unternehmen.....	20
3.2.1 Strategische Motive für Outsourcing.....	20
3.2.2 Wirtschaftliche Motive für Outsourcing	24
3.2.3 Reflexion der Outsourcing-Motive	27
3.3 Voraussetzungen für Outsourcing in Unternehmen.....	27
3.3.1 Strategie als Enabler	27
3.3.2 Betroffener Bereich als Enabler	29

3.3.3	Reflexion der Outsourcing-Voraussetzungen	33
3.4	Chancen und Risiken	34
3.5	Kritische Erfolgsfaktoren	37
3.5.1	Veränderung im Unternehmen	37
3.5.2	Transparenz im Unternehmen	38
3.5.3	Flexibilität im Unternehmen	39
3.5.4	Bewusstsein über die aktuelle Situation	39
3.5.5	Reflexion der kritischen Erfolgsfaktoren	40
4	Abschließende Betrachtung	41
4.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse	41
4.2	Fazit des Autors	44
4.3	Empfehlung zur weiteren Forschung	45
	Literaturverzeichnis	46
	Anhang	52