Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Seite 11
Kapitel 1	Seite 15
Die neue Herausforderung Warum sich die Wirtschaft ändert	
Kapitel 2	Seite 39
Mit den Augen des Kunden Wie Sie Ihr Geschäftsmodell jetzt anpassen müssen	
Kapitel 3	Seite 57
Der endgültige Abschied vom Marketing Warum eine Ära zu Ende geht	
Kapitel 4	Seite 79
Der neue Kunde Die besten Gelegenheiten ergeben sich dann, wenn man die Grundregeln ändert	
Kapitel 5	Seite 103
Die digitale Welt Warum das Web gerade erst am Anfang steht	
Kapitel 6	Seite 137
Das Kerngeschäft ist der Mensch Warum der Mitarbeiter anders arbeiten wird	

Kapitel 7.....	Seite 161
Die große Chance für die kommende Geschäftswelt	
Entwickeln Sie jetzt Ihre innovative Kundenstrategie!	
Kapitel 8.....	Seite 177
Der Ausblick in die Zukunft	
Ein typischer Tag im Jahre 2020	
Die Geffroy Akademie.....	Seite 187
Über den Autor	Seite 189
Kompetenz	Seite 191
Buch-Empfehlung	Seite 197
Firmenregister.....	Seite 199