

# Inhalt

## Vorwort

7

Der Ursprung der Idee	9
Was ist eine Remida?	9
Der Remida Day	10
Wie die Remida in Hamburg entstand	12
Ziele der Remida	13
Bildung	13
Kreativität	16
Nachhaltigkeit	16
Bildung für nachhaltige Entwicklung	17
Lieferanten-Geschichten	19
Ästhetische Bildung	22
Die Menge macht's	24
Anregende Präsentation	24
Wertloses – eine Begriffsklärung	28
Die Nutzer	29
Finden, ohne zu suchen	29
Bildung und Weiterbildung	30
Wenn Vielseitigkeit auf Vielseitigkeit trifft	32
Projektentwicklung	33
Das Internationale Remida-Netzwerk	33
Die Autorin	34