

Inhalt

VORWORT	9
1 GRUNDLAGEN DES ROHSTOFFMARKTES.	11
1.1 CHARAKTERISTIKA VON ROHSTOFF-BULLENMÄRKTEN	12
1.2 DIE FUNDAMENTALANALYSE	13
1.3 DIE NACHFRAGESEITE.	14
1.4 DIE ANGEBOTSSEITE.	21
2 ROHSTOFFE – DIE UMSETZUNG	27
2.1 KAUF VON PHYSISCHEN ROHSTOFFEN	27
2.2 ROHSTOFFZERTIFIKATE	28
2.3 DAS BENÖTIGEN SIE ZUM HANDELN MIT ZERTIFIKATEN.	30
2.4 ARTEN VON ROHSTOFFZERTIFIKATEN.	38
2.5 KAUF UND VERKAUF VON ZERTIFIKATEN IN DER PRAXIS	47
2.6 ROHSTOFFAKTIEN	51
3 COMMITMENT OF TRADERS (COT).	55
4 DIE ROHSTOFFE	57
4.1 GOLD	57
4.2 SILBER.	64
4.3 ROHWAREN	75
4.4 ZUCKER	76
4.5 EXKURS: ETHANOL.	87

4.6 MAIS	90
4.7 KAFFEE	102
4.8 GRAFIT	113
4.9 SELTENE-ERDEN-METALLE.	115
4.10 INDIUM	117
4.11 KUPFER	119
4.12 PALLADIUM	121
4.13 KAKAO	122
 SCHLUSSWORT.	 125
 LITERATURVERZEICHNIS	 127
 ÜBER DEN AUTOR	 129
 ENDNOTES	 131
 STICHWORTVERZEICHNIS.	 135