

Inhalt

Vorwort	7
 <i>Matthias Stahl</i>	
Die Weinheimer Tagungen – Geschichte der Zusammenarbeit zwischen akademischer und privatwirtschaftlicher Forschung	11
 <i>Max Kaase</i>	
Empirische Sozialforschung in Deutschland Entwicklungslinien, Errungenschaften und Zukunftsperspektiven	25
 <i>Marek Fuchs</i>	
Der Einsatz von Mobiltelefonen in der Umfrageforschung Methoden zur Verbesserung der Datenqualität	51
 <i>Marcel Das</i>	
Innovation der Online-Datenerhebung für wissenschaftliche Forschungen. Das niederländische MESS-Projekt	75
 <i>Beatrice Rammstedt</i>	
Probleme der Qualitätskontrolle und -sicherung in internationalen Umfrageprojekten	103
 <i>Hartmut Scheffler</i>	
Social Media – Bedeutung und Herausforderung für die Markt- und Meinungsforschung	113
 <i>Olaf Hofmann</i>	
Entwicklungen in der Online-Marktforschung Vom ungeliebten Kind zum Allheilmittel	139

Andreas Czaplicki

GPS in der Markt- und Sozialforschung

Herausforderungen und Chancen 147

Erich Wiegand

Berufsnormen und Qualitätssicherung 161

Ralf Tscherwinka

Herausforderungen und Chancen beim Zusammentreffen von

Datenschutz und Umfrageforschung aus rechtlicher Sicht 183

Autoren 223