

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b><i>Matthias Stahl</i></b>	
Die Weinheimer Tagungen – Geschichte der Zusammenarbeit zwischen akademischer und privatwirtschaftlicher Forschung .....	11
<b><i>Max Kaase</i></b>	
Empirische Sozialforschung in Deutschland Entwicklungslien, Errungenschaften und Zukunftsperspektiven .....	25
<b><i>Marek Fuchs</i></b>	
Der Einsatz von Mobiltelefonen in der Umfrageforschung Methoden zur Verbesserung der Datenqualität .....	51
<b><i>Marcel Das</i></b>	
Innovation der Online-Datenerhebung für wissenschaftliche Forschungen. Das niederländische MESS-Projekt .....	75
<b><i>Beatrice Rammstedt</i></b>	
Probleme der Qualitätskontrolle und -sicherung in internationalen Umfrageprojekten .....	103
<b><i>Hartmut Scheffler</i></b>	
Social Media – Bedeutung und Herausforderung für die Markt- und Meinungsforschung .....	113
<b><i>Olaf Hofmann</i></b>	
Entwicklungen in der Online-Marktforschung Vom ungeliebten Kind zum Allheilmittel .....	139

<i>Andreas Czaplicki</i> GPS in der Markt- und Sozialforschung Herausforderungen und Chancen .....	147
<i>Erich Wiegand</i> Berufsnormen und Qualitätssicherung .....	161
<i>Ralf Tschewinka</i> Herausforderungen und Chancen beim Zusammentreffen von Datenschutz und Umfrageforschung aus rechtlicher Sicht .....	183
Autoren .....	223