

Themenschwerpunkt: Populäre Musik	
Ralf von Appen: Populäre Musik als Herausforderung für die Musikpsychologie. Eine kritische Bilanz	7
Hans-Otto Hügel: „Gib mir Energie“. Zum Gebrauchen und Lesen populärer Texte	27
Winfried Sakai: Präferenzen der Musikrezeption und transnationale Verbindungen. Eine Untersuchung mit Kindern am Ende der Grundschulzeit	49
Freie Forschungsberichte	
Edda Leopold: Urteilshomogenität und Klassengemeinschaft – Ein Beitrag zur Offenohrigkeitshypothese	74
Stephan Sallat: Musikalische und sprachliche Fähigkeiten im Vorschulalter	91
Holger Schramm, Werner Wirth und Matthias Hofer: Genese und Modifikation von Emotionen bei der Rezeption von Musik. Eine appraisaltheoretische Modellierung	124
In Memoriam	
Werner Deutsch (Rolf Oerter)	143
Hans Günther Bastian (Gunter Kreutz)	145
Nahaufnahme	
Sabine Beck: Über das schwierige Verhältnis Deutschlands zur Neuen Musik und die Unerträgliche Leichtigkeit des Musikerseins von Vinko Globokar	148
Marcus Aydintan: Gewohnt und ungewohnt	152
Manfred Nusseck: Im Jahre 3 nach Michael Jackson	153
Spots	
Winfried Sakai: PreX – interaktive Software zur Aufzeichnung von Hörzeitenwerten zu einer Auswahl präsentierter Klangbeispiele mit integriertem Kontextfragebogen	156
Friedrich Platz, Reinhart Kopiez und Marco Lehmann: Statistische Poweranalyse als Weg zu einer ‚kraftvoller‘ Musikpsychologie im 21. Jahrhundert	165
Rezensionen	
Eckhard Altenmüller, Mario Wiesendanger & Jürg Kesselring (Eds.): <i>Music, Motor Control and the Brain</i> (Clemens Wöllner)	180
Blanka Bogunovic: <i>Musical Talent and Successfulness</i> (Ksenija Radoš)	183

Herbert Bruhn, Reinhard Kopiez & Andreas C. Lehmann (Hrsg.): Musikpsychologie. Das neue Handbuch (Franziska Olbertz)	187
Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.): Macht Mozart schlau? Die Förderung kognitiver Kompetenzen durch Musik (Kathrin Schlemmer)	191
Susan Hallam, Ian Cross & Michael Thaut (Eds.): The Oxford Handbook of Music Psychology (Clemens Wöllner)	194
Georg Hübner: Musikindustrie und Web 2.0 – Die Veränderung der Rezeption und Distribution von Musik durch das Aufkommen des „Web 2.0“ (Klaus-Ernst Behne)	196
Jens Knigge: Intelligenzsteigerung und gute Schulleistungen durch Musikerziehung. Die Bastian-Studie im öffentlichen Diskurs (Kathrin Schlemmer)	197
Helga de la Motte-Haber (Hrsg.): Handbuch der Systematischen Musikwissenschaft. (Herbert Bruhn)	199
Marco Lehmann: Soziale Einflüsse auf die Musik-Elaboration Jugendlicher (Thomas Schäfer)	202
Stephan Sallat: Musikalische Fähigkeiten im Fokus von Sprach- entwicklung und Sprachentwicklungsstörungen (Herbert Bruhn) . . .	204
Helga Sprung unter Mitarbeit von Lothar Sprung: Carl Stumpf – eine Biografie. Von der Philosophie zur Experimentellen Psychologie (Helga de la Motte-Haber)	206
Robert Walker: Music Education. Cultural Values, Social Change and Innovation (Heike Gebauer)	207
Stefan Weinacht und Helmut Scherer (Hrsg.): Wissenschaftliche Perspektiven auf Musik und Medien (Christoph Jacke)	212
Andrew Williams: Portable Music and its Functions (Ingo Roden) . .	214
Clemens Wöllner: Zur Wahrnehmung des Ausdrucks beim Dirigieren (Christoph Louven)	216

Berichte

7th Triennial Conference of the European Society for the Cognitive Sciences of Music 12.–16. August 2009 in Jyväskylä, Finland (Marco Lehmann, Kathrin Schlemmer & Reinhard Kopiez)	218
Musikpsychologie und populäre Musik – Tagung der DGM 2009 in Kassel (Thomas Schäfer)	221
Thema Nr. 1 – Sex und populäre Musik – 20. Arbeitstagung des Arbeitskreis Studium Populäre Musik (ASPM) 25.–27. September 2009 in Halle (Yvonne Thieré)	222
Evaluationsforschung in der Musikpädagogik – AMPF-Jahres- tagung 8.–10. Oktober 2009 in Hösbach (Julia Wadewitz)	225

Mitarbeiter an diesem Band	227
---	-----

Hinweise für Autoren	229
---------------------------------------	-----