

Inhaltsverzeichnis

Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser

Vorwort der Herausgeber

VII

Bruno Abegg, Tobias Luthe

Neue Energie für den alpinen Tourismus

1

Pietro Beritelli

Governance touristischer Destinationen durch lokale Eliten

13

Christian Buer

Prognoseinstrumente für die Wirtschaftlichkeit von
Hotelimmobilien in Deutschland

25

Daniel Fischer, Daniela Rubin

Strategische Entwicklungen und Potenziale im
Destinationsmanagement

55

Peter F. Keller

Wettbewerbsfähigkeit und Rahmenbedingungen

73

Christian Laesser, Thomas Bieger

Neue Preismodelle für Bergbahnen

87

Therese Lehmann Friedli, Yvonne Schaub

Neue Gletscherseen im Alpenraum

111

Mike Peters, Jeannine Kopp

Lebensqualität und Unternehmertum im Tourismus

127

Dominik Siegrist, Christophe Clivaz, Marut Doctor, Susanne Gessner,

Lea Ketterer, Tobias Luthe, Cecilia Matasci, Markus Schuckert,

Romano Wyss.

Adaption des alpinen Tourismus an den Klimawandel

145

V

<i>Jürg Stettler, Roger Wehrli</i>	
Das Verständnis von nachhaltigem Tourismus in der Schweiz und in Deutschland	159
<i>Anita Zehrer</i>	
Service Design – Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus	175
<i>Pietro Beritelli, Thomas Bieger, Christian Laesser</i>	
Die Zweitwohnungsproblematik – Neue Herausforderungen, neue Lösungsansätze	187
Autorenverzeichnis	197