

Inhaltsverzeichnis

<i>Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser</i> Vorwort der Herausgeber	VII
<i>Bruno Abegg, Tobias Luthe</i> Neue Energie für den alpinen Tourismus	1
<i>Pietro Beritelli</i> Governance touristischer Destinationen durch lokale Eliten	13
<i>Christian Buer</i> Prognoseinstrumente für die Wirtschaftlichkeit von Hotelimmobilien in Deutschland	25
<i>Daniel Fischer, Daniela Rubin</i> Strategische Entwicklungen und Potenziale im Destinationsmanagement	55
<i>Peter F. Keller</i> Wettbewerbsfähigkeit und Rahmenbedingungen	73
<i>Christian Laesser, Thomas Bieger</i> Neue Preismodelle für Bergbahnen	87
<i>Therese Lehmann Friedli, Yvonne Schaub</i> Neue Gletscherseen im Alpenraum	111
<i>Mike Peters, Jeannine Kopp</i> Lebensqualität und Unternehmertum im Tourismus	127
<i>Dominik Siegrist, Christophe Clivaz, Marut Doctor, Susanne Gessner, Lea Ketterer, Tobias Luthe, Cecilia Matasci, Markus Schuckert, Romano Wyss</i> Adaption des alpinen Tourismus an den Klimawandel	145
	V

<i>Jürg Stettler, Roger Wehrli</i> Das Verständnis von nachhaltigem Tourismus in der Schweiz und in Deutschland	159
<i>Anita Zehrer</i> Service Design – Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus	175
<i>Pietro Beritelli, Thomas Bieger, Christian Laesser</i> Die Zweitwohnungsproblematik – Neue Herausforderungen, neue Lösungsansätze	187
Autorenverzeichnis	197