

Inhaltsübersicht

1. Kapitel. Vertragstypen des Vertriebsrechts

	Seite
§ 1 Vertragstyp und Rechtsgebiete (<i>Flohr</i>)	1
§ 2 Distributionspolitik und Vertragsgestaltung (<i>Flohr</i>)	12

2. Kapitel. Handelsvertreterverträge

§ 3 Handelsvertretervertrag (<i>Spenner</i>)	35
§ 4 Einfirmenvertrag (<i>Spenner</i>)	52
§ 5 Internationaler Handelsvertretervertrag (<i>Spenner</i>)	68
§ 6 Tankstellenverwaltervertrag (<i>Zipse</i>)	85

3. Kapitel. Vertragshändlerverträge

§ 7 Vertragshändlervertrag (<i>Treumann</i>)	99
§ 8 Fachhändlervertrag (<i>Treumann</i>)	145
§ 9 Händlervertrag (<i>Treumann</i>)	182
§ 10 Werkstattvertrag (<i>Treumann</i>)	220

4. Kapitel. Franchise-Verträge

§ 11 Dienstleistungs-Franchise-Vertrag (<i>Flohr/d'Avis</i>)	259
§ 12 Einzelhandels-Franchise-Vertrag (<i>Flohr/d'Avis</i>)	317
§ 13 Produkt-Franchise-Vertrag (<i>Reiling</i>)	354
§ 14 Produktions-Franchise-Vertrag (<i>Metzlaff</i>)	371
§ 15 Gastronomie-Franchise-Vertrag (<i>Stummel</i>)	385
§ 16 Master-Franchise-Vertrag (<i>Wildhaber</i>)	417

5. Kapitel. Vertriebsverträge

§ 17 Kommissionsvertrag (<i>Jacobsen</i>)	449
§ 18 Kommissionsagenturvertrag (<i>Jacobsen</i>)	464
§ 19 Exklusivliefervertrag (<i>Billing</i>)	472
§ 20 Liefervertrag (<i>Billing</i>)	482
§ 21 Getränkbelieferungsvertrag (<i>Gödde</i>)	489

6. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge

§ 22 Vereinbarung über Direct-Marketing (<i>Pohl/Flohr</i>)	547
§ 23 Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Internetvertrieb (<i>Wulf</i>)	560

7. Kapitel. Materialien

1. Vorvertragliche Aufklärungspflichten	567
2. Zehn Punkte, die Sie beim Abschluss von Handelsvertretungsverträgen unbedingt beachten müssen	571
3. Merkblatt; Sozialversicherungspflicht von Franchise-Nehmern	573

Inhaltsübersicht

	Seite
4. Richtlinien: Beiräte Franchise-Systeme	576
5. Verhaltensstandards des Direktvertriebs	578
6. System-Check von Franchise-Systemen	586
7. Mietgliedsverbände des Europäischen Franchiseverbands	589
Stichwortverzeichnis	593

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Bearbeiterverzeichnis	XXVII

1. Kapitel. Vertragstypen des Vertriebsrechts

§ 1. Vertragstyp und Rechtsgebiete	1
I. Allgemeiner Überblick	3
II. Abzugrenzende Vertragstypen	4
1. Handelsvertretervertrag	4
2. Vertragshändlervertrag	5
3. Kommissionsagenturvertrag	5
4. Gesellschaftsvertrag	5
5. Lizenz-/Know-how-Überlassungsvertrag	6
6. Joint-Venture-/Vereinbarungen	7
7. Kundenschutzvereinbarungen	7
8. Strategische Allianzen	7
9. Schneeballsysteme	8
III. Vertragstyp und Rechtsgebiet	9
1. Vertriebsvertrag als typengemischter/verkehrstypischer Vertrag	9
2. Unterschiedliche Rechtsgebiete	9
3. Vertriebsrecht in Deutschland	10
§ 2. Distributionspolitik und Vertragsgestaltung	12
I. Einleitung	13
II. Vertragstypenwahl im Vertriebsrecht	14
1. Vertriebsvertrag als Individualvertrag	14
2. Vertriebsvertrag als Formularvertrag	14
3. Inhaltskontrolle von Vertriebsverträgen	15
a) Vertriebsvertrag – Grundsätze der Inhaltskontrolle	15
b) Ordnungs- und Leitbildfunktion von EU-Gruppenfreistellungsverordnungen für die AGB-rechtliche Inhaltskontrolle	16
c) Vertragsfreiheit und AGB-rechtliche Inhaltskontrolle	17
4. Ausgewogenheit des Vertriebsvertrages (§ 138 BGB)	18
a) Ausgewogenheit der gegenseitigen Leistungen	18
b) Ausgewogenheit und Know-how	19
c) Grundsätze der Ausgewogenheit bei Vertriebssystemen	19
5. Leitbildfunktion der EU-Gruppenfreistellungsverordnungen	20
a) Einführung	20
b) EU-Gruppenfreistellungsverordnung für Vertikale Vertriebsbindbindungen (Vertikal-GVO)	21
c) EU-Gruppenfreistellungsverordnung von vertikalen Vereinbarungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen im Kraftfahrzeugsektor (Kfz-GVO)	22
6. EuGH-Rechtsprechung	23
III. Allgemeine Kriterien der Vertragstypenwahl bei Vertriebsverträgen	25
1. Problem 1: Anwendbares Recht?	25
2. Problem 2: Bezugsbindung	26
3. Problem 3: Diversifikationsprodukte	27
4. Problem 4: Preispolitik	27
5. Problem 5: Know-how-Transfer	28
6. Problem 6: Interpendenz von Vertragslaufzeit vs. Investitionen des Absatzmittlers?	30
7. Problem 7: Investitionen des Absatzmittlers	30

Inhaltsverzeichnis

Seite

8. Problem 8: Kundenstamm	31
9. Problem 9: Wettbewerbsverbot	32
10. Problem 10: Internetvertrieb	33

2. Kapitel. Handelsvertreterverträge

§ 3. Handelsvertreter-Vertrag	35
Vorbemerkung	35
§ 1 Vertragsgegenstand	35
§ 2 Vertragsprodukte	35
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis	36
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters	36
§ 5 Pflichten des Prinzipals	37
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter	38
§ 7 Provision	38
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision	39
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision	39
§ 10 Verhinderung	39
§ 11 Vertragsdauer, Kündigung	40
§ 12 Schlussbestimmungen	40
Anmerkungen	41
§ 4. Einfirmenvertrag	52
Vorbemerkung	52
§ 1 Vertragsgegenstand	52
§ 2 Vertragsprodukte	52
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis	53
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters	53
§ 5 Pflichten des Prinzipals	54
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter	55
§ 7 Provision	55
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision	55
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision	56
§ 10 Eigengeschäfte des Handelsvertreters	56
§ 11 Verhinderung, Jahresgespräch, Vermittlungsziel	56
§ 12 Einstandszahlung, Ausgleichsanspruch	56
§ 13 Vertragsdauer, Kündigung	57
§ 14 Schlussbestimmungen	57
Anmerkungen	58
§ 5. Internationaler Handelsvertretervertrag	68
Vorbemerkung	68
§ 1 Vertragsgegenstand	68
§ 2 Vertragsprodukte	68
§ 3 Vertragsgebiet und Kundenkreis	68
§ 4 Pflichten des Handelsvertreters	69
§ 5 Pflichten des Prinzipals	70
§ 6 Beschränkungen für den Handelsvertreter	71
§ 7 Provision	71
§ 8 Provisionsabrechnung, Fälligkeit der Provision	72
§ 9 Höhe und Berechnung der Provision	72
§ 10 Eigengeschäfte des Handelsvertreters	72
§ 11 Vertragsdauer, Kündigung	72
§ 12 Kein Ausgleichsanspruch	73
§ 13 Schlussbestimmungen	73
Anmerkungen	74
§ 6. Tankstellenverwaltervertrag	85
§ 1 Gegenstand des Vertrages	85
§ 2 Provision	85

	Seite
§ 3 Pacht	85
§ 4 Abrechnung	86
§ 5 Pflichten des Tankstellenverwalters	86
§ 6 Pflichten des Prinzipals	87
§ 7 Sonstige Tätigkeit im Eigengeschäft	87
§ 8 Sicherheiten	88
§ 9 Wettbewerbsverbot	88
§ 10 Vertragsdauer und Beendigung	88
§ 11 Nachvertragliche Pflichten des Tankstellenverwalters	88
§ 12 Nachvertragliche Pflichten des Prinzipals	88
§ 13 Schlussbestimmungen	89
Allgemeines	89
I. Wirtschaftliche Situation des Tankstellenmarktes in Deutschland	89
1. Aufteilung des Tankstellenmarktes	89
2. Erwerbsmöglichkeiten des Tankstellenpächters	90
II. Rechtliche Grundlagen	90
1. Der Tankstellenverwalter als Handelsvertreter	90
2. Kartellrechtliche Beurteilung von Tankstellenverwalterverträgen	90
3. Der Tankstellenverwaltervertrag als Formularvertrag	93
Anmerkungen	93

3. Kapitel. Vertragshändlerverträge

§ 7. Vertragshändlervertrag	99
Vorbemerkungen	99
Präambel	100
§ 1 Vertragsgegenstand	100
§ 2 Vertragspartner	101
§ 3 Vertragerzeugnisse	101
§ 4 Vertragsgebiet	101
§ 5 Rechte und Pflichten des Vertragshändlers	102
§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers	104
§ 7 Wettbewerbsverbot	104
§ 8 Mindestabsatz	105
§ 9 Warenlager	106
§ 10 Kundendienst	106
§ 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen	107
§ 12 Gewerbliche Schutzrechte	107
§ 13 Gewährleistung	107
§ 14 Produkthaftung	108
§ 15 Preise	108
§ 16 Vertragsdauer	109
§ 17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages	109
§ 18 Folgen der Vertragsbeendigung	109
§ 19 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung	110
§ 20 Gerichtsstand/Erfüllungsort/anwendbares Recht/VertragsSprache	110
§ 21 Schlussbestimmungen	110
Anlagenverzeichnis zum Vertragshändlervertrag	111
Muster 1 Widerrufsbelehrung	111
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung	115
Anmerkungen	115
§ 8. Fachhändlervertrag	145
Vorbemerkungen	145
Präambel	146
§ 1 Vertragsgegenstand	146
§ 2 Vertragspartner	147
§ 3 Vertragsprodukte des Herstellers	147
§ 4 Erteilung des Vertriebsrechts	147
§ 5 Rechte und Pflichten des Fachhändlers	147

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers	148
§ 7 Wettbewerbsverbot	149
§ 8 Lagerhaltung	149
§ 9 Serviceleistungen	150
§ 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen	150
§ 11 Gewerbliche Schutzrechte	150
§ 12 Gewährleistung	151
§ 13 Produkthaftung	151
§ 14 Preise	151
§ 15 Vertragsdauer	152
§ 16 Vorzeitige Beendigung des Vertrages	152
§ 17 Folgen der Vertragsbeendigung	152
§ 18 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung	153
§ 19 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache	153
§ 20 Schlussbestimmungen	154
Anlagenverzeichnis zum Fachhändlervertrag	154
Muster 1 Widerrufsbelehrung	155
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung	158
Anmerkungen	158
 § 9. Händlervertrag	182
Vorbemerkungen	182
Präambel	183
§ 1 Vertragsgegenstand	183
§ 2 Vertragspartner	184
§ 3 Vertragswaren des Herstellers	184
§ 4 Vertragsgebiet	184
§ 5 Rechte und Pflichten des Händlers	185
§ 6 Rechte und Pflichten des Herstellers	186
§ 7 Wettbewerbsverbot	186
§ 8 Lagerhaltung	187
§ 9 Serviceleistungen	187
§ 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen	187
§ 11 Gewerbliche Schutzrechte	188
§ 12 Gewährleistung	188
§ 13 Produkthaftung	188
§ 14 Preise	189
§ 15 Vertragsdauer	189
§ 16 Vorzeitige Beendigung des Vertrages	189
§ 17 Folgen der Vertragsbeendigung	190
§ 18 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung	190
§ 19 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/ Vertragssprache	190
§ 20 Schlussbestimmungen	191
Anlagenverzeichnis zum Händlervertrag	191
Muster 1 Widerrufsbelehrung	192
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung	195
Anmerkungen	195
 § 10. Werkstattvertrag (Service-Partnervertrag)	220
Vorbemerkungen	220
Präambel	221
§ 1 Vertragsgegenstand	221
§ 2 Vertragspartner	222
§ 3 Vertragsprodukte und Ersatzteile des Herstellers	222
§ 4 Erteilung des Vertriebsrechts	223
§ 5 Rechte und Pflichten des Service-Partners	223
§ 6 Durchführung von Garantieleistungen	224
§ 7 Rechte und Pflichten des Herstellers	225
§ 8 Wettbewerbsverbot	225
§ 9 Lagerhaltung	225

	Seite
§ 10 Serviceleistungen	226
§ 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen	226
§ 12 Gewerbliche Schutzrechte	226
§ 13 Gewährleistung	227
§ 14 Produkthaftung	227
§ 15 Preise	227
§ 16 Vertragsdauer	228
§ 17 Vorzeitige Beendigung des Vertrages	228
§ 18 Folgen der Vertragsbeendigung	228
§ 19 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungsverpflichtung	229
§ 20 Gerichtsstand/Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache	229
§ 21 Schlussbestimmungen	229
Anlagenverzeichnis zum Werkstattvertrag	230
Muster 1 Widerrufsbelehrung	231
Muster 2 Bestätigung über den Erhalt der Widerrufsbelehrung	234
Anmerkungen	234

4. Kapitel. Franchise-Verträge

§ 11. Dienstleistungs-Franchise-Vertrag	259
Präambel	259
§ 1 Gegenstand der Real Estate-Franchise-Rechte	259
§ 2 Standort	261
§ 3 Vertragspartner	262
§ 4 Pflichten von Real Estate	262
§ 5 Schulungskonzepte	263
§ 6 Marketing- und Werbekonzepte	263
§ 7 Real Estate-Franchise-Handbuch	263
§ 8 Allgemeine Pflichten des Real Estate-Franchise-Nehmers	264
§ 9 Mitwirkungspflicht/Übertragung	265
§ 10 Real Estate-Makler-Office	265
§ 11 Geschäftslokal/Miet-/Untermietvertrag	265
§ 12 Versicherungsschutz des Real Estate-Makler-Office	266
§ 13 Vertrags-Dienstleistungen	267
§ 14 Franchise-Gebühren	267
§ 15 Kontrollrechte	268
§ 16 Berichtswesen/Buchführung	269
§ 17 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltungspflicht	269
§ 18 Vertragliches Wettbewerbsverbot	270
§ 19 Gewerbliche Schutzrechte	270
§ 20 Vertragsstrafe	270
§ 21 Steuern/Abgaben	271
§ 22 Haftung von Real Estate	271
§ 23 Vertragsdauer	271
§ 24 Außerordentliche Kündigung des Real Estate-Franchise-Vertrages	272
§ 25 Übertragbarkeit	272
§ 26 Folgen der Vertragsbeendigung	272
§ 27 Beirat	273
§ 28 Belehrung über das Widerrufsrecht	273
§ 29 Mediation	273
§ 30 Schiedsklausel	274
§ 31 Erfüllungsort/Anwendbares Recht/Vertragssprache	274
§ 32 Nebenabreden/Teilnichtigkeit/Verjährung	274
§ 33 Vertragsausfertigungen	275
§ 34 Versicherungen des Real Estate-Franchise-Nehmers	275
§ 35 Vorvertragliche Aufklärung	275
Anlagenverzeichnis	275
Anmerkungen	276

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 12. Einzelhandels-Franchise-Vertrag	317
Präambel	317
§ 1 Vertragsgegenstand und rechtliche Stellung der Vertragspartner	318
§ 2 Allgemeine Pflichten des Franchise-Geberts	319
§ 3 Warenwirtschaftssystem des Spielzeugwelt-Franchise-Systems	319
§ 4 Stellung und allgemeine Pflichten des Franchise-Nehmers	320
§ 5 Spielzeugwelt-Franchise-Handbuch	321
§ 6 Franchise-Gebühren	322
§ 7 Geschäftskontakt und Geschäftspapiere des Spielzeugwelt-Fachmarkts	323
§ 8 Werbung	324
§ 9 Kundendienst	325
§ 10 Schutzrechte, Know-how	325
§ 11 Versicherungen, Haftung, Haftungsbeschränkung	326
§ 12 Rechnungswesen und Jahresabschluss	326
§ 13 Verschwiegenheitspflicht/Geheimhaltung	326
§ 14 Übertragbarkeit	327
§ 15 Preispolitik	327
§ 16 Wettbewerbsverbot	327
§ 17 Vertragsdauer	328
§ 18 Fristlose Kündigung des Franchise-Vertrages	328
§ 19 Folgen der Beendigung des Franchise-Vertrages	328
§ 20 Vertragstrafe	329
§ 21 Beirat	329
§ 22 Haftung	329
§ 23 Verjährung	330
§ 24 Erfüllungsort und Gerichtsstand	330
§ 25 Nebenbestimmungen	331
§ 26 Salvatorische Klausel	331
§ 27 Belehrung über Verbraucherschutzrechte	331
§ 28 Sub-Franchisen	331
§ 29 Zusicherungen des Franchise-Nehmers	331
§ 30 Vorvertragliche Aufklärung	332
Anlagenverzeichnis	332
Anmerkungen	332
§ 13. Produkt-Franchise-Vertrag	354
Präambel	354
§ 1 Definitionen	354
§ 2 Gegenstand des Vertrages; Gegenstand der Franchise	355
§ 3 Pflichten des Franchisenehmers	355
§ 4 Pflichten von VanillaRocket	356
§ 5 Qualitätssicherung; Änderung der Methoden	357
§ 6 Nutzung der Marken	357
§ 7 Vertragslaufzeit; Beendigung des Vertrages	357
§ 8 Folgen der Vertragsbeendigung	358
§ 9 Versicherungen	358
§ 10 Vertraulichkeit	358
§ 11 Sonstiges	358
Anmerkungen	359
§ 14. Produktions-Franchise-Vertrag	371
Präambel	371
§ 1 Definitionen	371
§ 2 Vertragsgegenstand	371
§ 3 Gebietsschutz	372
§ 4 Allgemeine Pflichten des Lizenzgebers	372
§ 5 Allgemeine Pflichten des Partners	372
§ 6 Schutzrechte	373
§ 7 Marken	373
§ 8 Ausgangsprodukte	373

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 9 Qualitätsvorgaben und Qualitätskontrolle	373
§ 10 Vertrieb	374
§ 11 Werbung	374
§ 12 Weiterentwicklung des Systems	374
§ 13 Berichtswesen	374
§ 14 Gebühren	375
§ 15 Vertraulichkeit und Wettbewerbsverbote	375
§ 16 Haftung	376
§ 17 Vertragslaufzeit	376
§ 18 Vertragsbeendigung	376
§ 19 Schlussbestimmungen	376
Anmerkungen	377
 § 15. Gastronomie-Franchise-Vertrag	 385
Präambel	385
§ 1 Gegenstand der Franchise; Einräumung von Franchiserechten; Grundlagen der Zusammenarbeit	386
§ 2 Standort	387
§ 3 Vertragsparteien; Gründung oder Erwerb einer Betriebsgesellschaft	387
§ 4 Rechtsstellung des Franchisenehmers, Haftungsregelungen	388
§ 5 Verpflichtungen des Franchisegebers	388
§ 6 Verpflichtungen des Franchise-Nehmers	390
§ 7 Werbung; Marketing; Qualitätssicherung	391
§ 8 Handbücher, Systemvorgaben, Preisgestaltung	391
§ 9 Franchisebetrieb Standort- und Betriebsgenehmigung, Mietvertrag	393
§ 10 Einkauf von Verbrauchsgütern und Ausstattungen, Bezugsbinding	394
§ 11 Datenbank, Elektronisches Kassensystem; Warenwirtschaft	395
§ 12 Buchhaltung, Berichtspflichten und Kontrollrechte	396
§ 13 Gebühren	396
§ 14 Geheimhaltung	397
§ 15 Wechselseitige Informationspflichten; Schutz der Franchise und Vertragsrechte	398
§ 16 Nebentätigkeiten, Wettbewerbs- und Abwerbeverbote	398
§ 17 Versicherungsschutz	399
§ 18 Übertragung der Franchise, Veräußerung des Franchisbetriebes; Erwerbsoption des Franchisegebers	400
§ 19 Vertragsdauer	401
§ 20 Außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund	401
§ 21 Tod des Franchisenehmers	402
§ 22 Nachvertragliche Pflichten	403
§ 23 Vertragsstrafe	403
§ 24 Schlichtung	404
§ 25 Belehrung über das Widerrufsrecht	404
§ 26 Personenmehrheit auf Seiten des Franchisenehmers	404
§ 27 Nichtzugehörigkeit zur Scientology-Sekte	405
§ 28 Schlussbestimmungen	405
Anmerkungen	409
 § 16. Masterfranchise-Vertrag	 417
Präambel	417
§ 1 Gegenstand der Master-Franchise	418
§ 2 Gewerbliche Schutzrechte	418
§ 3 Master-Franchise-Handbuch	420
§ 4 Geheimhaltungspflicht/Gegenseitige Unterrichtung	421
§ 5 Vertragsdauer	421
§ 6 Vertragsgebiet	422
§ 7 Partner des Masterfranchise-Vertrages	422
§ 8 Franchise-Gebühren	423
§ 9 Einsichts- und Kontrollrechte	424
§ 10 Betriebsvergleiche	425
§ 11 Berichtswesen/Buchführung	425

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 12 Pflichten des Masterfranchise-Gebers	425
§ 13 Haftung des Masterfranchise-Gebers	426
§ 14 Pflichten des Masterfranchise-Nehmers	426
§ 15 Vertragsprodukte und Dienstleistungen	428
§ 16 Schulung/Qualifizierung	428
§ 17 Marketing- und Werbekonzepte	429
§ 18 Konkurrenzverbot	430
§ 19 Konventionalstrafe	430
§ 20 Übertragbarkeit	430
§ 21 Sub-Master-Franchisen	430
§ 22 Fristlose Kündigung des Masterfranchise-Vertrages	430
§ 23 Übertragung der Franchise-Verträge	431
§ 24 Folgen der Beendigung des Masterfranchise-Vertrages	432
§ 25 Nebenabreden/Teilnichtigkeit	432
§ 26 Mediation	433
§ 27 Erfüllungsort/Gerichtsstand/Anwendbares Recht/Vertragsstrafe	433
§ 28 Vertragsausfertigungen	433
§ 29 Versicherungen des Masterfranchise-Nehmers	433
§ 30 Beilagen Masterfranchise-Vertrag	434
§ 31 Sonderabreden	434
Anmerkungen	434

5. Kapitel. Vertriebsverträge

§ 17. Kommissionsvertrag	449
Präambel	449
§ 1 Vertragsgegenstand	449
§ 2 Vertragslaufzeit/Lagerung	449
§ 3 Zusicherung des Auftraggebers	450
§ 4 Mindestverkaufspreis	450
§ 5 Verkauf	450
§ 6 Provision	450
§ 7 Abrechnung des Kommissionärs	450
§ 8 Gewährleistungsansprüche des Kunden	451
§ 9 Kündigung, Folgen der Kündigung	451
§ 10 Nebenabreden	451
Anmerkungen	455
§ 18. Kommissionsagenturvertrag	464
Präambel	464
§ 1 Vertragsprodukte	464
§ 2 Eigentum	464
§ 3 Versicherung	465
§ 4 Pflichten des Kommissionsagenten	465
§ 5 Provision	466
§ 6 Selbsteintritt	466
§ 7 Wettbewerb	466
§ 8 Gegenseitige Unterrichtung/Geheimhaltung	467
§ 9 Kündigung	467
§ 10 Nebenabreden	467
Anmerkungen	468
§ 19. Exklusivliefervertrag	472
Präambel	472
§ 1 Vertragsgegenstand	472
§ 2 Vertragsprodukte	472
§ 3 Einzellieferverträge	472
§ 4 Lieferung und Teillieferung	473
§ 5 Liefertermine und Lieferverzug	473

	Seite
§ 6 Preise, Zahlungsbedingungen	473
§ 7 Eigentumsvorbehalt	473
§ 8 Gewährleistung, Schutzrechte Dritter, Haftung	474
§ 9 Vertraulichkeit	474
§ 10 Dauer des Vertrages	475
§ 11 Schlussbestimmungen	475
Anmerkungen	475
 § 20. Liefervertrag	 482
Präambel	482
§ 1 Vertragsgegenstand	482
§ 2 Vertragsprodukte	482
§ 3 Einzellieferverträge	482
§ 4 Lieferung und Teillieferung	482
§ 5 Liefertermine und Lieferverzug	483
§ 6 Preise, Zahlungsbedingungen	483
§ 7 Eigentumsvorbehalt	483
§ 8 Gewährleistung, Schutzrechte Dritter, Haftung	483
§ 9 Vertraulichkeit	484
§ 10 Dauer des Vertrages	484
§ 11 Schlussbestimmungen	484
Anmerkungen	485
 § 21. Getränkbelieferungsvertrag mit Darlehensgewährung	 489
§ 1 Leistung der Brauerei und Absatzstätte	489
§ 2 Tilgung, Verzinsung und Laufzeit des Darlehens	490
§ 3 Sicherheiten	490
§ 4 Getränkebezug und Dauer des Getränkebezugs	490
§ 5 Lieferweg und Preise	490
§ 6 Führung der Absatzstätte und Werberecht	491
§ 7 Schadensersatz	491
§ 8 Mindestabnahmемenge	491
§ 9 Kündigung	492
§ 10 Rechts- und Geschäfts nachfolge	492
§ 11 Information über das Widerrufsrecht	493
§ 12 Schlussbestimmungen	493
Anmerkungen	500
Vorbemerkung	501
 6. Kapitel. Sonstige Vertriebsverträge	
 § 22. Vereinbarung über Direkt-Marketing	 547
Präambel	547
§ 1 Vertragsgegenstand	547
§ 2 Vertragsdauer	548
§ 3 Nutzungsrechte	548
§ 4 Gewerblicher Rechtsschutz	549
§ 5 Leistungen der Marketingagentur	550
§ 6 Vergütung	551
§ 7 Haftung	551
§ 8 Mitwirkungspflicht/Übertragung	551
§ 9 Geheimhaltung	551
§ 10 Vertragsstrafe	552
§ 11 Nebenabreden, Nichtigkeit, Gerichtsstand	552
Anmerkungen	552
 § 23. Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Internetvertrieb	 560
§ 1 Produktauswahl	560
§ 2 Vertragsschluss	560

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 3 Preise, Versandkosten	560
§ 4 Kundendaten	561
§ 5 Widerrufsrecht	561
§ 6 Lieferung, Zahlung	562
§ 7 Gewährleistung	562
§ 8 Haftung	562
§ 9 Höhere Gewalt	562
§ 10 Eigentumsvorbehalt	563
§ 11 Schlussbestimmungen	563
Anmerkungen	563

7. Kapitel. Materialien

1. Vorvertragliche Aufklärungspflichten	567
2. Zehn Punkte, die Sie beim Abschluss von Handelsvertretungsverträgen unbedingt beachten müssen	571
3. Merkblatt; Sozialversicherungspflicht von Franchise-Nehmern	573
4. Richtlinien: Beiräte Franchise-Systeme	576
5. Verhaltensstandards des Direktvertriebs	578
6. System-Check von Franchise-Systemen	586
7. Mietgliedsverbände des Europäischen Franchiseverbands	589
Stichwortverzeichnis	593