

Inhalt

Vorwort	5
Wolfgang Voit	5
Inhalt	7
Novellierung des Verbraucherinformationsgesetzes (VIG)	9
Paul-Gerhard Elsing	9
Neue Rahmenbedingungen für Smiley-Projekte – Das »Kontroll-Barometer«	29
Viola Neuß	29
Diskussion zu den Vorträgen von Elsing und Neuß	39
Warnungen im Internet: lebensmittelwarnung.de	43
Gerhard Zellner	43
Rechtsschutz gegen staatliche Informationstätigkeit	51
Rechtsanwalt Dr. Andreas Wehlau, LL.M.	51
Diskussion zu den Vorträgen von Zellner und Wehlau	67
Erste Erfahrungen mit dem Internetportal lebensmittelklarheit.de	69
Hartmut König	69

Das Internetportal www.lebensmittelklarheit.de – Rechtlicher Rahmen	81
Prof. Dr. Monika Böhm	81
Diskussion zu den Vorträgen von König und Böhm	95
Selbstverpflichtung und –regulierung – Eigenkontrolle der Wirtschaft am Beispiel des Werberats	99
Julia Busse	99
Podiumsdiskussion	107
Verzeichnis der Referenten	115
Verzeichnis der Diskutanten	117