
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Leserstimmen zur 1. und 2. Auflage	11
1 Einleitung	13
1.1 Controlling ist lernbar	15
1.2 Unternehmen steuern	17
1.3 So nutzen Sie dieses Buch	19
2 Der Unternehmenserfolg	21
2.1 Warum Sie eine Erfolgsrechnung brauchen	23
2.2 Wie bauen Sie Ihre Erfolgsrechnung auf?	27
3 Kostenstellen	37
3.1 Wozu Sie eine Kostenstellenrechnung benötigen	39
3.2 Wie erfassen Sie die Kostenstellenkosten?	43
3.3 Voraussetzungen für eine wirksame Wirtschaftlichkeitskontrolle	46
3.4 Die Leistungen zwischen den Kostenstellen verrechnen	52
3.5 So verteilen Sie die Kostenstellenkosten auf die Produkte	57
4 Der Produkterfolg – richtig kalkulieren	63
4.1 Wozu brauchen Sie eine Produkt-Erfolgsrechnung?	65
4.2 So ermitteln Sie als Serien- oder Massenfertiger den Erfolg Ihrer Produkte	69
4.3 Wie ermitteln Sie als Dienstleister den Erfolg Ihrer Dienstleistungen?	74
4.4 Wie ermitteln Sie als Auftragsfertiger den Erfolg Ihrer Aufträge?	80
5 Der Profit-Center-Erfolg	85
5.1 Wie ermitteln Sie einen Profit-Center-Erfolg?	87
5.2 Was gilt für Serien- oder Massenfertiger?	91
5.3 Was gilt für Dienstleister oder Auftragsfertiger?	97
5.4 So ermitteln Sie den Gesamtunternehmenserfolg	104
5.5 Wie interpretieren Sie den Profit-Center-Erfolg?	105

6	Die Deckungsbeitragsrechnung	107
6.1	Deckungsbeitrag – Was ist das?	109
6.2	Break-Even-Analyse – Wie viel Umsatz brauchen Sie, um Gewinn zu machen?	113
6.3	So hoch sollen Ihre Verkaufspreise mindestens sein!	118
6.4	Hilfe bei Outsourcing-Entscheidungen (Make-or-Buy)	122
6.5	Von der einstufigen zur mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung	126
6.6	Stellen Sie Ihr Produkt-/Dienstleistungssortiment richtig zusammen	132
7	Planung/Budgetierung	145
7.1	Warum Sie Ihr Geschäft planen sollten	147
7.2	So planen Sie Ihren Absatz und Umsatz	151
7.3	Die Kostenplanung	153
7.4	So verteilen Sie Ihre Jahresplanung auf Monate oder Quartale	158
7.5	Planabweichungen feststellen und das Ergebnis interpretieren	162
7.6	Wie wird das laufende Jahr am Ende aussehen?	172
7.7	Rolling Forecast	177
7.8	Abweichungsanalysen für Cost/Service/ ProfitCenter, Produkte/Dienstleistungen	178
7.9	Die Mehrjahresplanung	182
7.10	Der Planungskalender	183
7.11	Aktuelle Entwicklungen in der Planung: Beyond Budgeting	184
8	Liquidität	187
8.1	Warum Sie eine Liquiditätsplanung brauchen	189
8.2	Machen Sie es wie die Großen	192
8.3	Beispielrechnung zur Liquiditätsplanung	195
9	Rating und Basel I-II-III – Fluch oder Segen?	201
9.1	Wie kommen Sie an günstige Kreditkonditionen, und wie locken Sie Investoren an?	203
9.2	Gehören Sie zu den Besten?	205
9.3	Was können Sie tun?	213
10	Investitionen und Wirtschaftlichkeitsberechnungen	217
10.1	Welche Methode Sie anwenden können	219
10.2	Die Kapitalwertmethode	221

11	Berichtswesen und Kennzahlen	227
11.1	So bauen Sie ein Berichtswesen auf	229
11.2	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	231
12	Prozesskostenrechnung	233
12.1	Wann lohnt es sich, die Prozesskostenrechnung einzusetzen?	235
12.2	Der erste Schritt: Die Prozessdefinition	237
12.3	Der zweite Schritt: Verteilung der Gesamtkosten auf die Prozesse	238
12.4	Dritter Schritt: Definition von Kostentreibern	240
12.5	Vierter Schritt: Ermittlung der Prozessmengen und der Prozesskostensätze	241
12.6	Fünfter Schritt: Verrechnung der Kosten von Prozessen ohne Kostentreiber	243
12.7	Zusammengesetzte Prozesse	245
12.8	Welches ist die richtige Auftragsgröße?	249
12.9	Abteilungsübergreifende Prozesse	253
13	Das Controlling organisieren	257
13.1	Was wird vom Controller erwartet?	259
13.2	Das Controlling in die Unternehmensorganisation einbinden	260
14	Nachhaltige Unternehmensführung	263
14.1	Wann hat das mit der Nachhaltigkeit angefangen?	265
14.2	Was man alles unter dem Begriff Nachhaltigkeit versteht	267
14.3	Institutionen, Konzepte, Beispiele	269
14.4	Wie richte ich mein Unternehmen auf Nachhaltigkeit aus?	273
	Schlusswort	281
	Literaturverzeichnis	283
	Stichwortverzeichnis	285