

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage.....	5
Vorwort zur ersten Auflage.....	6
Abbildungsverzeichnis.....	10
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	16
1. Das Controlling als unverzichtbarer Dienstleister.....	19
1.1 Controlling und Unternehmensführung.....	19
1.2 Leitbild und Selbstverständnis des Controllings	23
1.3 Ansatzpunkte des Controllings.....	24
1.4 Herausforderungen an das Controlling.....	27
1.4.1 Veränderung des Informationsbedürfnisses	27
1.4.2 Programmkomplexität und Produktlebenszyklen	29
1.4.3 Kundenorientierung	30
1.4.4 Controlling und Corporate Governance	31
1.4.5 Nationale Rechnungslegungsvorschriften.....	32
1.4.6 Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktorientierung.....	36
1.4.7 Controlling und Risikomanagement	38
1.4.8 Lean Management, Lean Controlling und Konvergenz	39
1.5 Zusammenfassung.....	40
2. Das operative Controlling	43
2.1 Die Rechengrößen des Controllings.....	43
2.2 Die Kostenrechnung	50
2.2.1 Aufgaben und Begriffe	50
2.2.2 Der Ablauf der Kostenrechnung	57
2.2.3 Kostenrechnung als Instrument eines entscheidungsorientierten Controllings	68
2.2.3.1 Merkmale von Kostenrechnungssystemen	68
2.2.3.2 Vollkostenrechnungssysteme	69
2.2.3.3 Teilkostenrechnungssysteme.....	71
2.2.3.4 Istkostenrechnungssysteme	87
2.2.3.5 Normalkostenrechnungssysteme.....	89
2.2.3.6 Plankostenrechnungssysteme	90
2.2.3.7 Prozesskostenrechnung	94
2.3 Finanz- und Investitionsrechnungen.....	99

2.3.1	Liquiditätsplanung und -steuerung.....	100
2.3.1.1	Der Finanzplan.....	100
2.3.1.2	Die Bewegungsbilanz.....	102
2.3.1.3	Die Kapitalflussrechnung.....	104
2.3.2	Erfolgsbeurteilung von Investitionsmaßnahmen.....	108
2.3.2.1	Arten von Verfahren	108
2.3.2.2	Dynamische Verfahren der Investitionsbeurteilung	109
2.3.2.3	Statische Verfahren der Investitionsbeurteilung	114
2.4	Externes Rechnungswesen und Controlling	117
2.4.1	Anforderungen an das externe Rechnungswesen.....	117
2.4.2	Der Jahresabschluss	119
2.4.3	Die Jahresabschlussanalyse und Controlling	122
2.5	Zusammenfassende Betrachtung des operativen Controllings	126
3.	Das strategische Controlling	129
3.1	Anspruch des strategischen Controllings	129
3.2	Gap-Analyse.....	130
3.3	Stärken-Schwächen-Analyse.....	133
3.4	Risikomanagement	136
3.5	Produktlebenszyklusanalyse.....	138
3.6	Marktanteils-Marktwachstum-Portfolio	142
3.7	Marktattraktivitäts-Wettbewerbsvorteile-Portfolio	146
3.8	Früherkennungssysteme	147
3.9	Target Costing	150
3.10	Product Lifecycle Costing	156
3.11	Wertorientiertes Controlling.....	163
3.12	Zusammenfassende Betrachtung des strategischen Controllings	170
4.	Kennzahlensysteme als Controllinginstrumente	171
4.1	Grundidee und Aufbau von Kennzahlensystemen	171
4.2	Kennzahlenanalyse.....	174
4.3	Kennzahlensysteme als Ordnungssysteme	179
4.3.1	Grundidee und Aufbau.....	179
4.3.2	RL-Kennzahlensystem.....	179
4.3.3	Balanced Scorecard.....	182
4.3.4	Wertorientierte Kennzahlensysteme	187
4.4	Kennzahlensysteme als Rechensysteme.....	188
4.4.1	Grundidee und Aufbau.....	188
4.4.2	DuPont-Kennzahlensystem.....	189
4.4.3	ZVEI-Kennzahlensystem	193
4.4.4	Wertorientierte Kennzahlensysteme	199
4.5	Anwendungsmöglichkeiten von Kennzahlen	205
4.5.1	Erfolgskennzahlen.....	205

4.5.2	Liquiditätskennzahlen	209
4.5.3	Kennzahlen in Beschaffung und Einkauf.....	212
4.5.4	Kennzahlen in Produktion und Materialwirtschaft	214
4.5.5	Kennzahlen in Marketing und Vertrieb.....	216
4.5.6	Kennzahlen im Personalwesen.....	217
4.6	Zusammenfassende Betrachtung der Kennzahlensysteme	218
	Literaturhinweise	219
	Stichwortverzeichnis.....	221
	Der Autor	225