

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage.....	5
Vorwort zur ersten Auflage.....	6
Abbildungsverzeichnis.....	10
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	16
1. Das Controlling als unverzichtbarer Dienstleister.....	19
1.1 Controlling und Unternehmensführung.....	19
1.2 Leitbild und Selbstverständnis des Controllings	23
1.3 Ansatzpunkte des Controllings.....	24
1.4 Herausforderungen an das Controlling.....	27
1.4.1 Veränderung des Informationsbedürfnisses	27
1.4.2 Programmkomplexität und Produktlebenszyklen	29
1.4.3 Kundenorientierung	30
1.4.4 Controlling und Corporate Governance	31
1.4.5 Nationale Rechnungslegungsvorschriften.....	32
1.4.6 Internationale Rechnungslegung und Kapitalmarktorientierung.....	36
1.4.7 Controlling und Risikomanagement	38
1.4.8 Lean Management, Lean Controlling und Konvergenz	39
1.5 Zusammenfassung.....	40
2. Das operative Controlling	43
2.1 Die Rechengrößen des Controllings.....	43
2.2 Die Kostenrechnung.....	50
2.2.1 Aufgaben und Begriffe	50
2.2.2 Der Ablauf der Kostenrechnung	57
2.2.3 Kostenrechnung als Instrument eines entscheidungsorientierten Controllings	68
2.2.3.1 Merkmale von Kostenrechnungssystemen.....	68
2.2.3.2 Vollkostenrechnungssysteme	69
2.2.3.3 Teilkostenrechnungssysteme.....	71
2.2.3.4 Istkostenrechnungssysteme.....	87
2.2.3.5 Normalkostenrechnungssysteme.....	89
2.2.3.6 Plankostenrechnungssysteme	90
2.2.3.7 Prozesskostenrechnung	94
2.3 Finanz- und Investitionsrechnungen.....	99

2.3.1	Liquiditätsplanung und -steuerung.....	100
2.3.1.1	Der Finanzplan.....	100
2.3.1.2	Die Bewegungsbilanz.....	102
2.3.1.3	Die Kapitalflussrechnung.....	104
2.3.2	Erfolgsbeurteilung von Investitionsmaßnahmen.....	108
2.3.2.1	Arten von Verfahren.....	108
2.3.2.2	Dynamische Verfahren der Investitionsbeurteilung.....	109
2.3.2.3	Statische Verfahren der Investitionsbeurteilung.....	114
2.4	Externes Rechnungswesen und Controlling.....	117
2.4.1	Anforderungen an das externe Rechnungswesen.....	117
2.4.2	Der Jahresabschluss.....	119
2.4.3	Die Jahresabschlussanalyse und Controlling.....	122
2.5	Zusammenfassende Betrachtung des operativen Controllings.....	126
3.	Das strategische Controlling.....	129
3.1	Anspruch des strategischen Controllings.....	129
3.2	Gap-Analyse.....	130
3.3	Stärken-Schwächen-Analyse.....	133
3.4	Risikomanagement.....	136
3.5	Produktlebenszyklusanalyse.....	138
3.6	Marktanteils-Marktwachstum-Portfolio.....	142
3.7	Marktattraktivitäts-Wettbewerbsvorteile-Portfolio.....	146
3.8	Früherkennungssysteme.....	147
3.9	Target Costing.....	150
3.10	Product Lifecycle Costing.....	156
3.11	Wertorientiertes Controlling.....	163
3.12	Zusammenfassende Betrachtung des strategischen Controllings.....	170
4.	Kennzahlensysteme als Controllinginstrumente.....	171
4.1	Grundidee und Aufbau von Kennzahlensystemen.....	171
4.2	Kennzahlenanalyse.....	174
4.3	Kennzahlensysteme als Ordnungssysteme.....	179
4.3.1	Grundidee und Aufbau.....	179
4.3.2	RL-Kennzahlensystem.....	179
4.3.3	Balanced Scorecard.....	182
4.3.4	Wertorientierte Kennzahlensysteme.....	187
4.4	Kennzahlensysteme als Rechensysteme.....	188
4.4.1	Grundidee und Aufbau.....	188
4.4.2	DuPont-Kennzahlensystem.....	189
4.4.3	ZVEI-Kennzahlensystem.....	193
4.4.4	Wertorientierte Kennzahlensysteme.....	199
4.5	Anwendungsmöglichkeiten von Kennzahlen.....	205
4.5.1	Erfolgskennzahlen.....	205

4.5.2	Liquiditätskennzahlen	209
4.5.3	Kennzahlen in Beschaffung und Einkauf.....	212
4.5.4	Kennzahlen in Produktion und Materialwirtschaft	214
4.5.5	Kennzahlen in Marketing und Vertrieb.....	216
4.5.6	Kennzahlen im Personalwesen.....	217
4.6	Zusammenfassende Betrachtung der Kennzahlensysteme	218
Literaturhinweise		219
Stichwortverzeichnis.....		221
Der Autor		225