

> INHALT

VORWORT	9
PREFACE	11
PROJEKT	13
1 UN/FAIRE INFORMATIONSPRAKTIKEN: INTERNET PRIVACY AUS SOZIALWISSENSCHAFTLICHER PERSPEKTIVE	15
Zusammenfassung	15
Abstract	15
1.1 Einführung	16
1.2 Privatheit als Thema der Sozialwissenschaften	17
1.2.1 Charakteristika sozialwissenschaftlicher Privatheitstheorien	18
1.2.2 Zusammenfassung und Folgerungen	27
1.3 Internet Privacy: Privatheit soziotechnisch	28
1.4 Entwurf der Forschungsheuristik	31
1.4.1 Operationsketten	31
1.4.2 Kultur-Programme	31
1.4.3 Privatheit als kontrollierte Verknüpfung von Operationsketten	33
1.4.4 Vertrauen ins nicht-menschliche Gegenüber	35
1.4.5 Ableitung der Forschungsfrage	36
1.5 Das Forschungsdesign	37
1.5.1 Konstruktion des Forschungsfeldes	37
1.5.2 Methode	38
1.5.3 Durchführung	39
1.6 Forschungsergebnisse: Die Privatheitsvorstellungen der Nutzer	40
1.6.1 Digital Natives	40
1.6.2 Technikaffine Nutzer	42
1.6.3 Technikdistanzierte Nutzer	44
1.6.4 Experten	46
1.6.5 Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Folgerungen	51
1.7 Schluss: Faire Informationspraktiken – oder: Zehn Vorschläge zur Entwicklung einer Kultur der Privatsphäre	52
Literatur	58
2 IT AND PRIVACY FROM AN ETHICAL PERSPECTIVE	
DIGITAL WHONESS: IDENTITY, PRIVACY AND FREEDOM IN THE CYBERWORLD	63
Abstract	63
Zusammenfassung	63

2.1	Introduction	64
2.2	Phenomenology of whoness: identity, privacy, trust and freedom	66
2.2.1	The trace of whoness starts with the Greeks	66
2.2.2	Selfhood as an identification with reflections from the world	67
2.2.3	Values, ethos, ethics	69
2.2.4	The question concerning rights: personal privacy, trust and intimacy	70
2.2.5	The private individual, liberty, private property (Locke)	71
2.2.6	The private individual and private property as a mode of reified sociation: the gainful game (classical political economy, Marx)	72
2.2.7	Trust as the gainful game's element and the privacy of private property	73
2.2.8	Justice and state protection of privacy	74
2.2.9	Kant's free autonomous subject and privatio in the use of reason	76
2.2.10	Privacy as protection of individual autonomy – On Rössler's The Value of Privacy	77
2.2.11	Arendt on whoness in the world	79
2.2.12	Recapitulation and outlook	86
2.3	Digital ontology	86
2.3.1	From the abstraction from physical beings to their digital representation	86
2.3.2	Mathematical access to the movement of physical beings	87
2.3.3	The mathematical conception of linear, continuous time	88
2.3.4	Outsourcing of the arithmologos as digital code	88
2.3.5	The parallel cyberworld that fits like a glove	89
2.4	Digital whoness in connection with privacy, publicness and freedom	91
2.4.1	Digital identity – a number?	92
2.4.2	Digital privacy: personal freedom to reveal and conceal	93
2.4.3	Protection of private property in the cyberworld	93
2.4.4	Cyber-publicness	96
2.4.5	Freedom in the cyberworld	97
2.4.6	Assessing Tavani's review of theories and issues concerning personal privacy	99
2.4.7	An appraisal of Nissenbaum's Privacy in Context	101
2.4.8	Floridi's metaphysics of the threefold-encapsulated subject in a world conceived as infosphere	104
2.4.9	On Charles Ess' appraisal of Floridi's information ethics	109
2.4.10	Beavers' response to an objection by Floridi to AI by reverting to Husserlian subjectivist phenomenology	112
2.5	Intercultural aspects of digitally mediated whoness, privacy and freedom	113
2.5.1	Privacy and publicness from an intercultural viewpoint	113
2.5.2	The Far East	114
2.5.3	Latin America	118
2.5.4	Africa	120
2.5.5	Conclusion	121

2.6	Ethical issues around the cyberworld and privacy in connection with basic EU values and principles	122
2.6.1	European integration, freedom, economics	122
2.6.2	The European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms	123
2.6.3	The International Covenant on Civil and Political Rights	125
2.6.4	The Council of Europe Resolution on the protection of the privacy of individuals vis-à-vis electronic data banks in the private and public sectors	125
2.6.5	The Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data and the OECD Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data	126
2.6.6	Conclusion – a watertight approach?	128
	Literature	129
3	VERTRAUENSINFRASTRUKTUR UND PRIVATHEIT ALS ÖKONOMISCHE FRAGESTELLUNG	143
	Zusammenfassung	143
	Abstract	143
3.1	Einführung	144
3.2	Fakten und Inferenzen: Triebkräfte der Internetökonomie	149
3.2.1	Sammlung	150
3.2.2	Verwendung	151
3.2.3	Schutz	152
3.2.4	Nutzen	154
3.3	Privatheit: Szenario E-Commerce	155
3.3.1	Sammlung von Daten	155
3.3.2	Verwendung von Daten	158
3.4	Privatheit: Szenario Kooperative Dienste	161
3.4.1	Personalisiertes Web	163
3.4.2	Online Social Networks (OSN)	164
3.4.3	Cloud Computing	164
3.4.4	Big Data	168
3.5	Erlösquellen durch Datenaggregation	169
3.5.1	Werbung	169
3.5.2	Preisdifferenzierung	171
3.5.3	Inferenzen	172
3.5.4	Kommerzielle Entwicklung	173
3.6	Nutzerverhalten	174
3.6.1	Das Privacy Paradox	175
3.6.2	Rationalität durch Schulung	176
3.6.3	Verhaltensdeterminierte Rationalität	177
3.7	Herausforderung an Privatheitsmechanismen	182
	Literatur	183

4	STATE OF ONLINE PRIVACY: A TECHNICAL PERSPECTIVE	189
	Abstract	189
	Zusammenfassung	189
4.1	Introduction	190
4.2	Applications and Emerging Scenarios	190
4.2.1	Web Search Engines	191
4.2.2	Personalized E-commerce Applications	193
4.2.3	Online Social Networks	198
4.2.4	Cloud Computing	211
4.2.5	Cyber-Physical Systems	218
4.2.6	Big Data and Privacy	222
4.3	Privacy-threatening Techniques on the Web	228
4.3.1	Tracking Web Users	229
4.3.2	User Profiling	233
4.3.2.1	Data Collection	233
4.3.2.2	Information Processing	236
4.3.3	Long Term Storage of Information	238
4.4	Existing Technical Solutions	238
4.4.1	Theoretical Foundations and Concepts	238
4.4.2	Application Level	246
4.4.3	Middleware and Network Level	249
4.4.4	Infrastructure Level	253
4.4.5	Combined and Integrated Solutions	255
4.4.6	Provisional Conclusion	256
4.5	Conclusion	257
	Literature	257
5	INTERNET PRIVACY AUS RECHTSWISSENSCHAFTLICHER SICHT	281
	Zusammenfassung	281
	Abstract	281
5.1	Einführung	282
5.1.1	Zielsetzung und Relevanz in Bezug auf das Projekt	282
5.1.2	Kultur und Recht	282
5.1.3	Vertrauen und Recht	283
5.1.4	Privacy, Privatsphäre und grundrechtliche Schutzbereiche	284
5.2	Rechtliche Schutzgüter einer „Kultur der Privatsphäre und des Vertrauens im Internet“	284

5.2.1	Verfassungsrechtliche Schutzgüter	284
5.2.1.1	Allgemeines Persönlichkeitsrecht	284
5.2.1.2	Fernmeldegeheimnis	288
5.2.1.3	Unverletzlichkeit der Wohnung	289
5.2.1.4	Meinungs- und Informationsfreiheit	289
5.2.1.5	Berufsfreiheit und Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb	290
5.2.1.6	Grundrechtsabwägung	290
5.2.2	Europäische Freiheitsrechte	290
5.2.2.1	EU-Grundrechtecharta	290
5.2.2.2	Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEUV)	291
5.2.2.3	Europäische Menschenrechtskonvention	291
5.3	Aktuelle und absehbare Chancen und Risiken für die rechtlichen Schutzgüter	291
5.3.1	Personalized Web und E-Commerce-Dienste	291
5.3.2	Soziale Netzwerke	292
5.3.3	Cloud Computing	293
5.3.4	Big Data	293
5.3.5	Allgegenwärtige Datenverarbeitung	294
5.4	Überblick zur derzeitigen Rechtslage	295
5.4.1	Vorgaben der Europäischen Union	295
5.4.1.1	Datenschutzrichtlinie	295
5.4.1.2	Richtlinie über den Datenschutz in der elektronischen Kommunikation	296
5.4.1.3	Cookie-Richtlinie	297
5.4.2	Grundzüge des deutschen Datenschutzrechts	298
5.4.2.1	Systematik	298
5.4.2.2	Datenschutzprinzipien	299
5.4.2.3	Bundesdatenschutzgesetz	301
5.4.3	Bereichsspezifische Regelungen	306
5.4.3.1	Telekommunikationsdatenschutz	306
5.4.3.2	Datenschutz bei Telemediendiensten	308
5.5	Modernisierungsdiskussion	310
5.5.1	Gutachten im Auftrag des Bundesinnenministeriums 2001	310
5.5.2	Datenschutz in einem informatisierten Alltag 2007	315
5.5.3	Gesetzesentwurf zum Beschäftigtendatenschutz 2010	317
5.5.4	Vorschlag der Konferenz der Datenschutzbeauftragten des Bundes und der Länder 2010	318
5.5.5	Reformvorschläge der Europäischen Kommission vom 25.1.2012	320
	Literatur	325