

Inhalt

QR-Codes	11
Einleitung	13
Was sind Visionäre?	13
Was ist eigentlich Zukunft?	14
Meine Intention	19
Was mache ich anders?	20
Kondratieff – Von der Dampfmaschine zum Menschen	21
Keine Zukunft ohne Vergangenheit	21
Bahnbrechende Erfindungen als gesellschaftliche Taktgeber	22
Was Ökonomen gerne anders sehen	23
Wenn nichts mehr geht, fängt neues Denken an	30
Gesundheit als Flaschenhals	31
Psychische Belastung in der Arbeitswelt	32
Mensch – der zukünftige Megatrend?	33
Die Chronobiologie – der Schlüssel zum gesunden Arbeiten?	37
Der Rhythmus	39
Was ist Chronobiologie?	41
Frühe Tage der Chronobiologie – Rückblick	42
Durchbruch in der Krebsforschung	44
Was „Kästchen malen“ beim Telefonieren aussagen kann	49
Was wir daraus lernen sollten	50
Work-Life-Balance	53
Der Schlaf	54
Hindernisse im eigenen „Ich“	56
Der Mitarbeiter als Geschäftsfreund	59

Definiere „Arbeit“!	61
Was also ist nun Arbeit?	63
Leisure sickness – wenn Freizeit krank macht	69
Trennung von Beruf und „Freizeit“ – warum eigentlich?	73
Mobiles Arbeiten	75
Wo Ideen gedeihen	75
Telearbeit	76
Zentrales Büro vs. Flexibler Arbeitsort	80
Home Office	85
Coworking Space	86
Fortbewegungsmittel	88
Öffentlicher Bereich	90
Chancen und Risiken	91
Was bedeutet nun „Liquid Work“?	95
Work(space)-Parameter	98
Private-Parameter	99
Health-Parameter	101
Mobility-Parameter	102
Liquid Work – Absage an den Standard	103
Die Wissensgesellschaft	107
Definiere „Unternehmens-Erfolg“!	117
Nachhaltiger (Unternehmens)erfolg	119
Nachhaltiger Erfolg als intrinsischer Motivationsfaktor	121
Taugt Erfolg als Entlohnungsmotiv?	123
SEMCO oder ...	125
„ ... können Sie uns bitte erzählen, von welchem Planeten Sie sind?“	125
Warum?	129

Kein Tag ist wie der andere	131
Wieviel vorgegebene Struktur braucht der Mensch?	132
Kein Tag ist wie der andere	135
Die neue Generation „HR-Manager“ und Führungskräfte	139
Beispiel für die Kostenrechner	139
Generation Y – Buhlen um Fachkräfte	142
Typus UnternehmerIn	143
Die HR-Manager von morgen	149
Tools für HR-Manager	157
Echtes Changemanagement ist gefragt	159
Begeisterung – Schlüssel für effektives, nachhaltiges Changemanagement	162
Der Trojaner	167
Der Trojaner	168
(Weiter)-Bildung nach der inneren Uhr ... sinnvoll?	171
Chronomobility – mehr als nur Mobilität	177
Schnittmenge aus Gesundheit, Individualität und Mobilität	177
Mobility on demand – liquide Mobilitätssysteme der Zukunft	180
10 Punkte – Der Chronocheck	183
„on the fly“ – eine Vision	189
Fazit	195
Literaturverzeichnis	199
QR-Code Link- und Quellverzeichnis	206