

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Ein kleiner historischer Rückblick auf die Geschichte der Kritik	15
1.1. Die Handlungsorientierung der Kritik	15
1.2. Der Ursprung mit Adam und Eva	15
1.3. Das Scheitern Alexander des Großen	18
1.4. Die Unerbittlichkeit der Kirche im Mittelalter	21
1.5. Kritik der Philosophen untereinander	26
1.5.1. Die Verachtung Karl Jaspers gegenüber Augustin	27
1.5.2. Das zwiespältige Verhältnis Schopenhauers zu Kant	29
1.6. Kritik und Selbstkritik im kommunistischen System: China gestern und heute	32
1.7. Joseph Stiglitz – Die Ohnmacht des Kritikers in einer multilateralen Organisation	37
1.8. Der Aufschrei nach Kritik in der Gesellschaft	43
2. Die Innensicht: Überlebensstrategien für kritische Mitarbeiter im Unternehmen	45
2.1. Mut zur Kritik im Unternehmen	45
2.2. Vielschichtigkeit der Kritik und deren positiven Wirkungen	50
2.3. Gewachsene Bedeutung der Außensicht von Unternehmen	56
2.4. Die soziale Dimension: Corporate Social Responsibility/CSR	60
2.5. Vier Voraussetzungen für einen erfolgreichen Kritiker	64
2.5.1. Fachkompetenz als zentrales Element	64
2.5.2. Soziale Kompetenz: Aufrichtigkeit und Angemessenheit der Wortwahl	66
2.5.3. Soziales Netzwerk im Unternehmen	70
2.5.4. Die Kunst der konstruktiven Kritik	72
2.6. Kritik und Konflikt	74

3.	Zusammenfassende Betrachtungen des Phänomens der Kritik	76
3.1.	Synopsis	76
3.2.	Annäherung an eine Definition	77
3.3.	Abschließende Betrachtungen	81
Anhang		87
Literaturverzeichnis		101
Über den Autor		105