

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> . . . . .	<b>5</b>
 <i>Oliver Quiring, Hans Mathias Kepplinger, Mathias Weber &amp; Stefan Geiß</i>	
<b>1</b> Einleitung . . . . .	<b>9</b>
 <i>Christina Köhler &amp; Mathias Weber</i>	
<b>2</b> Die Finanz- und Wirtschaftskrise Ursachen, Folgen und Interventionen . . . . .	<b>13</b>
 <i>Oliver Quiring</i>	
<b>3</b> Soziale Marktwirtschaft zwischen freiem Spiel der Marktkräfte und Staatsintervention . . . . .	<b>27</b>
 <i>Mathias Weber &amp; Oliver Quiring</i>	
<b>4</b> Die Berichterstattung zu staatlichen Eingriffen im Kontext der Wirtschaftskrise . . . . .	<b>37</b>
 <i>Oliver Quiring &amp; Mathias Weber</i>	
<b>5</b> Staatliche Gegenmaßnahmen und ihre Bewertung in Medien und Bevölkerung . . . . .	<b>55</b>
 <i>Oliver Quiring &amp; Mathias Weber</i>	
<b>6</b> Gewinner und Verlierer der Krise . . . . .	<b>67</b>

*Hans Mathias Kepplinger & Stefan Geiß*

7	Was bedeutet Solidarität in der Medienberichterstattung? Die instrumentelle Verwendung unterschiedlicher Solidaritätsbegriffe in der Argumentation für und gegen staatliche Eingriffe . . . . .	79
---	--	----

*Stefan Geiß*

8	Zwischenmediale Einflüsse: Koorientierung und Verselbständigungstendenzen der Medien in Orientierungs- und Routinephasen . . . . .	91
---	--	----

*Hans Mathias Kepplinger & Stefan Geiß*

9	Die Argumentationsqualität der Berichterstattung . . . . .	111
---	--	-----

*Stefan Geiß*

10	Struktur der Deutungsmuster Identifikation und Charakterisierung der Frames in der Wirtschaftsberichterstattung . . . . .	129
----	---	-----

*Stefan Geiß*

11	Entwicklung und Wettbewerb der Deutungsmuster Konkurrierende Frames und Deutungshoheit in der Krisenberichterstattung . . . . .	153
----	---	-----

	Literatur . . . . .	185
--	---------------------	-----

	Anhang . . . . .	199
--	------------------	-----