
Inhalt

Vorwort	5
<i>Oliver Quiring, Hans Mathias Kepplinger, Mathias Weber & Stefan Geiß</i>	
1 Einleitung	9
<i>Christina Köhler & Mathias Weber</i>	
2 Die Finanz- und Wirtschaftskrise Ursachen, Folgen und Interventionen	13
<i>Oliver Quiring</i>	
3 Soziale Marktwirtschaft zwischen freiem Spiel der Marktkräfte und Staatsintervention	27
<i>Mathias Weber & Oliver Quiring</i>	
4 Die Berichterstattung zu staatlichen Eingriffen im Kontext der Wirtschaftskrise	37
<i>Oliver Quiring & Mathias Weber</i>	
5 Staatliche Gegenmaßnahmen und ihre Bewertung in Medien und Bevölkerung	55
<i>Oliver Quiring & Mathias Weber</i>	
6 Gewinner und Verlierer der Krise	67

Hans Mathias Kepplinger & Stefan Geiß

7 Was bedeutet Solidarität in der Medienberichterstattung? Die instrumentelle Verwendung unterschiedlicher Solidaritätsbegriffe in der Argumentation für und gegen staatliche Eingriffe	79
--	----

Stefan Geiß

8 Zwischenmediale Einflüsse: Koorientierung und Verselbständigungstendenzen der Medien in Orientierungs- und Routinephasen	91
--	----

Hans Mathias Kepplinger & Stefan Geiß

9 Die Argumentationsqualität der Berichterstattung	111
--	-----

Stefan Geiß

10 Struktur der Deutungsmuster Identifikation und Charakterisierung der Frames in der Wirtschaftsberichterstattung	129
--	-----

Stefan Geiß

11 Entwicklung und Wettbewerb der Deutungsmuster Konkurrierende Frames und Deutungshoheit in der Krisenberichterstattung	153
--	-----

Literatur	185
-----------	-----

Anhang	199
--------	-----