

| | |
|--|-----------|
| Inhaltsverzeichnis | 4 |
| Vorwort | 6 |
| Für wen ist dieses Buch gemacht?..... | 6 |
| Feng Shui in der Werbung..... | 7 |
| I Flyer & Visitenkarten – Vorüberlegungen | 8 |
| 1.0 Wie beginne ich? | 8 |
| Formatwahl, Flyer- und Visitenkartengrößen, Falzarten, Papiergewicht, Papierwahl. | |
| Leitfaden A: Papierwahl | 14 |
| 1.1 Welches Gestaltungsprogramm ist für Druckprodukte geeignet? | 14 |
| 1.2 PDF aus Microsoft Word® erstellen..... | 18 |
| 1.3 Alternative: Online-Flyer | 22 |
| II. Idee und Gestaltung..... | 23 |
| 2.0 Von der Idee zum Flyer | 23 |
| Zielgruppendefinition | 23 |
| Leitfaden B: Zielgruppendefinition | 24 |
| Mind-Map und weitere Kreativtechniken..... | 25 |
| Entwurf - Layout - Dummy | 28 |
| 2.1 Die goldenen Gestaltungsregeln | 29 |
| Grundelemente in der Gestaltung | 29 |
| Farbe..... | 30 |
| Leitfaden C: Farbwahl..... | 37 |
| Harmonische Maße und Spannungsverhältnisse ... | 38 |
| Spannung – Struktur – Dynamik | 41 |
| Kontraste | 46 |

| | |
|--|-----|
| Leitfaden D: Gestaltungsregeln | 50 |
| Schrift | 51 |
| Wirkungsvolle Texte schreiben..... | 57 |
| Leitfaden E: Schrift und Text..... | 59 |
| III. Special <i>Feng Shui in der Werbung</i> | 60 |
| 3.0 Die Kunst der Harmonie | 60 |
| 3.1 Feng Shui in der Werbung..... | 62 |
| 3.2 Die Gegensätze Yin und Yang | 64 |
| 3.3 Die Fünf-Elementelehre..... | 65 |
| 3.4 Was ist zu beachten?..... | 70 |
| 3.5 Praktische Anleitung..... | 71 |
| 3.6 Einblick: Logo und Briefbogen | 73 |
| IV. Druckvorbereitung & <i>technisches Know How</i> | 81 |
| 4.0 Welches Dateiformat für den Druck? | 81 |
| 4.1 Pixel und Vector | 81 |
| 4.2 Über die Verwendung von Bildern und mehr | 89 |
| 4.3 Die Daten gehen zum Druck | 91 |
| Leitfaden F: Die Daten gehen zum Druck..... | 101 |
| 4.4 Interview mit dem Online-Druckportal | 102 |
| Anhang | |
| Die Autorinnen | 108 |
| Übersicht der Leitfäden und Tipps | 110 |
| Quickfinder | 114 |
| Literatur und Seminare | 119 |
| Wissenswertes - Farbtafeln, Papierformate | 120 |