

Inhalt

Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung <i>Klaus Meier/Christoph Neuberger</i>	7
--	---

Politische und ökonomische Voraussetzungen

Pressefreiheit – Hindernisse und Grenzen <i>Andrea Czepek</i>	17
Journalismus und Medien – organisationstheoretisch betrachtet <i>Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck/Tanja Kössler</i>	37
Finanzierung des Journalismus <i>Frank Lobigs</i>	53

Qualität, Management und Verantwortung

Qualität im Journalismus <i>Klaus Arnold</i>	77
Qualitätsmanagement in Redaktionen <i>Vinzenz Wyss</i>	89
Verantwortung und Selbstkontrolle im Journalismus <i>Susanne Fengler</i>	105
Crossmedialität <i>Klaus Meier</i>	119

Der Journalismus und sein Publikum

Journalistische Beobachtungen des Publikums <i>Ralf Hohlfeld</i>	135
---	-----

Publikumsbeteiligung im Journalismus <i>Wiebke Loosen</i>	147
 Vergleiche und Entwicklungen	
Theorien des Journalismus im Vergleich <i>Armin Scholl</i>	167
Journalismus im internationalen Vergleich <i>Thomas Hanitzsch</i>	195
Boulevardisierung im Journalismus <i>Margreth Lünenborg</i>	207
Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft <i>Christoph Neuberger</i>	221
Autoren	243