

# Inhalt

Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung  
*Klaus Meier/Christoph Neuberger*

7

## Politische und ökonomische Voraussetzungen

Pressefreiheit – Hindernisse und Grenzen

17

*Andrea Czepel*

Journalismus und Medien – organisationstheoretisch betrachtet

37

*Klaus-Dieter Altmeppen/Regina Greck/Tanja Kössler*

Finanzierung des Journalismus

53

*Frank Lobigs*

## Qualität, Management und Verantwortung

Qualität im Journalismus

77

*Klaus Arnold*

Qualitätsmanagement in Redaktionen

89

*Vinzenz Wyss*

Verantwortung und Selbstkontrolle im Journalismus

105

*Susanne Fengler*

Crossmedialität

119

*Klaus Meier*

## Der Journalismus und sein Publikum

Journalistische Beobachtungen des Publikums

135

*Ralf Hohlfeld*

5

Publikumsbeteiligung im Journalismus

147

*Wiebke Loosen*

**Vergleiche und Entwicklungen**

Theorien des Journalismus im Vergleich

167

*Armin Scholl*

Journalismus im internationalen Vergleich

195

*Thomas Hanitzsch*

Boulevardisierung im Journalismus

207

*Margreth Lünenborg*

Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft

221

*Christoph Neuberger*

Autoren

243