

# Inhalt

**Geleitwort** 11

**Vorwort zur Neuauflage** 13

**Prolog: Die Welle** 45

**Teil I: Wie wir waren, wie wir uns verändert haben** 57

**Einführung: Zwischenräume** 59

**Kapitel 1: Vom Land zur Information** 63

Wege der Kommunikation 65

Die Welt wird flach 67

**Kapitel 2: Die Erbsünde der Technologie** 73

Die Bande, die uns binden 73

Distanz vereint uns 76

Können Sie mich hören? 80

Das Zeitalter der Transparenz 83

Die Vergangenheit ist unauslöschlich 87

Der Geist aus der Lampe 89

**Kapitel 3: Die Reise zur richtigen inneren Haltung** 91

Just do it 91

Die Sicherheitslücke 94

How. Dov Seidman

Copyright © 2013 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

7

Die Grenzen von Regeln	97
Den Wettbewerb durch das eigene Verhalten schlagen	99
Wie wir voranschreiten	106

## **Teil II: Wie wir denken** 109

### **Einführung: Das Paradox der Reise** 111

### **Kapitel 4: Natürliche Stärken nutzen** 117

Helfen	119
Man beurteilt ein Buch nach dem Umschlag	121
Die Suche nach Nummer zwei	123
Die Evolution der Werte	127
Der Glaube	132

### **Kapitel 5: Vom Können zum Sollen** 137

Regeln als Platzhalter	140
Der mit den Regeln tanzt	143
Nachteile von Regeln	148
Was uns auf der Zunge liegt	149
In Werten denken	156
Wer wagt, gewinnt	159

### **Kapitel 6: Konzentration auf das Spiel** 163

Ablenkung	169
Kleine Störung, große Kosten	172
Dissonanz	175
Konsonanz ist möglich	181
Reibungsverluste	182
Wie alles zusammenwirkt	185

**Teil III: Wie wir uns verhalten 189****Einführung: Wie wir tun, was wir tun 191****Kapitel 7: Aktive Transparenz 195**

- Jenseits von Platzhaltern und Stellvertretern 199
- Das Stadion steht jedem offen 204
- Die Macht des Marktes 206
- Verantwortung übernehmen 213
- Zwischenmenschliche Transparenz 219
- Schwäche ist Stärke 224

**Kapitel 8: Vertrauen 229**

- Weicher Faktor – harte Fakten 231
- Wann ist das Ideal erreicht? 237
- TRIP – die Reise 239
- TRIP ist mehr 243
- Aktives Vertrauen 245
- Vertrauen ist das Heilmittel 250
- Vertraue, aber prüfe nach 253

**Kapitel 9: Der gute Ruf 259**

- Guter Ruf in der vernetzten Welt 263
- Ruf ist Kapital 270
- Der Ruf ist mehr als Reputation Management 273
- Die zweite Chance 281

**Teil IV: Führung mit der richtigen inneren Haltung 295****Einführung: Innovation des Weges, nicht des Ziels 297**

**Kapitel 10: Kultur 303**

- Die Summe aller Einzelteile 306
- Das Spektrum der Kulturen 309
- Die vier Kultur-Typen 312
- Die fünf Merkmale von Kultur 317

**Kapitel 11: Argumente für eine Kultur der Selbststeuerung 335**

- Selbststeuerung in der Produktionshalle 337
- Freiheit ist nur ein Wort 341
- Kultur als Testfahrt 343
- Gräben schließen 347
- Werte in Aktion 352
- Eine Reise zur Kultur 354
- Warum Selbststeuerung die Zukunft des Business ist 358

**Kapitel 12: Das Rahmenmodell der Führung 367**

- Führung 369
- Die Sprache ist der Weg 373
- Die ersten fünf Führungsattribute 374
- Kreise in Kreisen (Ein Gedanke) 384
- Das Rahmenmodell der Führung, Fortsetzung 385
- Kreise in Kreisen, Teil zwei 405

**Nachwort 407****Die innere Haltung ist wichtig 413****Danksagung 415****Anmerkungen 423****Stichwortverzeichnis 435**