

Inhalt

Geleitwort	11
Vorwort zur Neuauflage	13
Prolog: Die Welle	45
Teil I: Wie wir waren, wie wir uns verändert haben	57
Einführung: Zwischenräume	59
Kapitel 1: Vom Land zur Information	63
Wege der Kommunikation	65
Die Welt wird flach	67
Kapitel 2: Die Erbsünde der Technologie	73
Die Bande, die uns binden	73
Distanz vereint uns	76
Können Sie mich hören?	80
Das Zeitalter der Transparenz	83
Die Vergangenheit ist unauslöschlich	87
Der Geist aus der Lampe	89
Kapitel 3: Die Reise zur richtigen inneren Haltung	91
Just do it	91
Die Sicherheitslücke	94

How. Dov Seidman

Copyright © 2013 WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, Weinheim

Die Grenzen von Regeln 97

Den Wettbewerb durch das eigene Verhalten schlagen 99

Wie wir voranschreiten 106

Teil II: Wie wir denken 109

Einführung: Das Paradox der Reise 111

Kapitel 4: Natürliche Stärken nutzen 117

Helfen 119

Man beurteilt ein Buch nach dem Umschlag 121

Die Suche nach Nummer zwei 123

Die Evolution der Werte 127

Der Glaube 132

Kapitel 5: Vom Können zum Sollen 137

Regeln als Platzhalter 140

Der mit den Regeln tanzt 143

Nachteile von Regeln 148

Was uns auf der Zunge liegt 149

In Werten denken 156

Wer wagt, gewinnt 159

Kapitel 6: Konzentration auf das Spiel 163

Ablenkung 169

Kleine Störung, große Kosten 172

Dissonanz 175

Konsonanz ist möglich 181

Reibungsverluste 182

Wie alles zusammenwirkt 185

Teil III: Wie wir uns verhalten 189

Einführung: Wie wir tun, was wir tun 191

Kapitel 7: Aktive Transparenz 195

Jenseits von Platzhaltern und Stellvertretern 199

Das Stadion steht jedem offen 204

Die Macht des Marktes 206

Verantwortung übernehmen 213

Zwischenmenschliche Transparenz 219

Schwäche ist Stärke 224

Kapitel 8: Vertrauen 229

Weicher Faktor – harte Fakten 231

Wann ist das Ideal erreicht? 237

TRIP – die Reise 239

TRIP ist mehr 243

Aktives Vertrauen 245

Vertrauen ist das Heilmittel 250

Vertraue, aber prüfe nach 253

Kapitel 9: Der gute Ruf 259

Guter Ruf in der vernetzten Welt 263

Ruf ist Kapital 270

Der Ruf ist mehr als Reputation Management 273

Die zweite Chance 281

Teil IV: Führung mit der richtigen inneren Haltung 295

Einführung: Innovation des Weges, nicht des Ziels 297

Kapitel 10: Kultur 303

Die Summe aller Einzelteile 306

Das Spektrum der Kulturen 309

Die vier Kultur-Typen 312

Die fünf Merkmale von Kultur 317

Kapitel 11: Argumente für eine Kultur der Selbststeuerung 335

Selbststeuerung in der Produktionshalle 337

Freiheit ist nur ein Wort 341

Kultur als Testfahrt 343

Gräben schließen 347

Werte in Aktion 352

Eine Reise zur Kultur 354

Warum Selbststeuerung die Zukunft des Business ist 358

Kapitel 12: Das Rahmenmodell der Führung 367

Führung 369

Die Sprache ist der Weg 373

Die ersten fünf Führungsattribute 374

Kreise in Kreisen (Ein Gedanke) 384

Das Rahmenmodell der Führung, Fortsetzung 385

Kreise in Kreisen, Teil zwei 405

Nachwort 407

Die innere Haltung ist wichtig 413

Danksagung 415

Anmerkungen 423

Stichwortverzeichnis 435