

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	Seite XIII
Literaturverzeichnis .....	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Gesetzestext) .....	1

## Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung .....	15
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen .....	16
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung .....	29
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts) .....	36
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht .....	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorrangige Geltung .....	51
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht .....	54
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht .....	61
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland .....	68
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht .....	81
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht .....	97
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht .....	103

## Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

### Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes .....	117
A. Allgemeines .....	119
B. Schutz der Mitbewerber .....	121
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer .....	122
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb .....	130
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander .....	132
§ 2 Definitionen .....	134
A. Allgemeines .....	139
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1) .....	139
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2) .....	167
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3) .....	167
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4) .....	175
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5) .....	176
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6) .....	178
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7) .....	180
J. Verbraucher (§ 2 II iVm § 13 BGB) .....	182
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	185
A. Allgemeines .....	190
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III) .....	198
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1) .....	200
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I) .....	208
E. Die Rechtsfolgen .....	233
Anhang zu § 3 Abs 3 .....	236
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen .....	281
Vorbemerkung .....	289
1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit .....	292
1. Abschnitt. Allgemeines .....	300
2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-Richtlinie als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung .....	302

	Seite
3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr. 1	306
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen	324
5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern	344
6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung	356
7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen	365
8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	372
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	375
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	392
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	416
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	424
6. Kapitel. Kopplung von Preisausschreiben oder Gewinnspielen an Umsatzgeschäfte	430
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	440
8. Kapitel. Anschwärzung	452
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	462
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	503
1. Abschnitt. Allgemeines	508
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	516
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	533
4. Abschnitt. Werbebehinderung	533
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	536
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	547
7. Abschnitt. Boykott	553
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	560
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	562
10. Abschnitt. Betriebsstörung	570
11. Abschnitt. Preisunterbietung	581
12. Abschnitt. Diskriminierung	587
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	590
11. Kapitel. Rechtsbruch	590
1. Abschnitt. Allgemeines	596
2. Abschnitt. Tatbestand	605
3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	615
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	664
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	664
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	675
1. Abschnitt. Allgemeines	677
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	678
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	679
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	686
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	699
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	703
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	740
3. Kapitel. Beweisfragen	799
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	807
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	878
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	922
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	935
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	976
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	984
I. Überblick	986
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a I)	989

	Seite
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5 a II, III und IV) .....	994
§ 6 Vergleichende Werbung .....	1001
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage .....	1006
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich .....	1009
III. Begriff der vergleichenden Werbung .....	1018
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung .....	1031
V. Beweislast und Rechtsfolgen .....	1054
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests .....	1055
§ 7 Unzumutbare Belästigungen .....	1064
A. Allgemeines .....	1071
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1 .....	1074
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2 .....	1078
D. Fallgruppen zu § 7 I .....	1080
E. Die Tatbestände des § 7 II .....	1095

## Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung .....	1135
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I) .....	1137
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche .....	1168
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze .....	1170
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II) .....	1189
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche .....	1196
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen .....	1220
5. Kapitel. Auskunftsanspruch .....	1230
§ 9 Schadensersatz .....	1231
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1) .....	1234
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse .....	1254
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch .....	1259
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung .....	1261
§ 10 Gewinnabschöpfung .....	1276
1. Abschnitt. Allgemeines .....	1277
2. Abschnitt. Tatbestand .....	1280
3. Abschnitt. Rechtsfolgen .....	1284
§ 11 Verjährung .....	1287
1. Kapitel. Verjährung .....	1289
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen .....	1302

## Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung .....	1312
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I) .....	1313
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren .....	1372
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung .....	1414
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung .....	1436
5. Kapitel. Streitwert .....	1440
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung .....	1446
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG) .....	1453
§ 13 Sachliche Zuständigkeit .....	1457
§ 14 Örtliche Zuständigkeit .....	1458
§ 15 Einigungsstellen .....	1464
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb .....	1474

## Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung .....	1477
A. Allgemeines .....	1479
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1) .....	1480
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2) .....	1486
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen .....	1493
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen .....	1495
I. Allgemeines .....	1497
II. Das Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis .....	1498
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I) .....	1502
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1) .....	1504
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2) .....	1505
VI. Zivilrechtliche Folgen .....	1506
VII. Strafrechtliche Folgen .....	1510
§ 18 Verwertung von Vorlagen .....	1512
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat .....	1515
§ 20 Bußgeldvorschriften .....	1517
Anhang zu § 3 Abs. 3 .....	1519

## Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext .....	1521
Kommentierung .....	1529

## Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext .....	1573
Kommentierung .....	1579

## Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext .....	1615
Kommentierung .....	1617

## Anhang. Gesetzestexte und sonstige Rechtsquellen

### I. Europäisches Recht

1. Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. Oktober 2004 über die Zusammenarbeit zwischen den für die Durchsetzung der Verbraucherschutzgesetze zuständigen nationalen Behörden (Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) ..... 1631
2. Richtlinie 2006/114/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über irreführende und vergleichende Werbung ..... 1643
3. Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Mai 1997 über den Verbraucherschutz bei Vertragsabschlüssen im Fernabsatz ..... 1650
- 3 a. Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Oktober 2011 über die Rechte der Verbraucher, zur Abänderung der Richtlinie 93/13/EWG des Rates und der Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Aufhebung der Richtlinie 85/577/EWG des Rates und der Richtlinie 97/7/EG des Europäischen Parlaments und des Rates ..... 1659
4. Richtlinie 1999/44/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. Mai 1999 zu bestimmten Aspekten des Verbrauchsgüterkaufs und der Garantien für Verbrauchsgüter ..... 1688

	Seite
5. Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 8. Juni 2000 über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt (Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr) .....	1695
6. Richtlinie 2002/58/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Juli 2002 über die Verarbeitung personenbezogener Daten und den Schutz der Privatsphäre in der elektronischen Kommunikation (Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation) .....	1714
7. Richtlinie 2005/29/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 11. Mai 2005 über unlautere Geschäftspraktiken von Unternehmen gegenüber Verbrauchern im Binnenmarkt und zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG des Rates, der Richtlinien 97/7/EG, 98/27/EG und 2002/65/EG des Europäischen Parlaments und des Rates sowie der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 des Europäischen Parlaments und des Rates (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken) .....	1731
8. Verordnung (EG) Nr. 1924/2006 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 20. Dezember 2006 über nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben über Lebensmittel .....	1746
9. Richtlinie 2010/13/EU des Europäischen Parlaments und des Rates vom 10. März 2010 zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste) .....	1768
 <b>II. Deutsches Recht</b>	
10. Gesetz über den Verkehr mit Arzneimitteln (AMG) – Auszug .....	1795
11. Gesetz über Medizinprodukte (Medizinproduktegesetz – MPG) .....	1818
12. Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG) .....	1846
13. Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und Futtermittelgesetzbuch (Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB) – Auszug .....	1853
14. Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) .....	1888
15. Telemediengesetz (TMG) .....	1901
16. Gesetz über den Ladenschluss (LadSchlG) .....	1909
17. EG-Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz (VSchDG) .....	1917
 <b>III. Sonstige Rechtsquellen</b>	
18. ZAW-Richtlinien redaktionell gestaltete Anzeigen .....	1927
19. Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft .....	1929
20. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 15/1487 .....	1942
21. Amtliche Begründung zum Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb – BT-Drucks. 16/10145 .....	1968
22. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb aF .....	2011
<b>Schlussanhang</b>	
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) ....	2019
Fundstellenverzeichnis für Entscheidungen des Bundesgerichtshofs .....	2029
Fälleverzeichnis .....	2095
Sachverzeichnis .....	2121